

Schéma Régional de Développement Economique

Fiche Territoire

SAINT- OMER

Contexte

- La zone d'emploi de Saint-Omer compte 112 845 habitants en 1999, soit 2.8% de la population régionale. A cette date, la population active s'élève à 48 574 habitants.
- Le taux de chômage de la zone d'emploi au 31 décembre 2005 s'élève à 12.4% (taux régional = 13.2%). Ce taux est en forte progression depuis octobre 2004. Fin 2005, 5 558 personnes sont à la recherche d'un emploi.
- 47% des effectifs salariés de la zone d'emploi sont dans l'industrie, soit deux fois plus que la moyenne régionale.
L'industrie est concentrée sur 2 secteurs :
 - l'industrie du verre (Arc International - 9719 salariés - 66.5% des emplois industriels de la zone),
 - le papier - carton (2 227 salariés, 14.5% des emplois industriels de la zone).
- Cette situation évoluera avec la suppression de 2659 emplois d'ici fin 2008 par Arc International, et la perte des 300 à 400 emplois créés annuellement. Le territoire doit donc se mobiliser afin d'anticiper. A ce titre un plan de sauvegarde de l'emploi est élaboré. De plus, l'industrie papetière est également sur - capacitaire en Europe.
- Le territoire comporte un tissu dense de PME/PMI, plutôt de petite dimension (2 440 établissements de moins de 10 salariés inscrits au RC). Des actions de détection sont engagées pour faire émerger et accompagner les projets de développement et de création d'emplois, au sein de ces entreprises.
- L'artisanat compte 1610 entreprises soit environ 12, 05% de la population artisanale du Pas de Calais. Il se répartit comme suit : 32% dans le bâtiment, 14,5% dans le secteur alimentaire, 53,5% dans la production et les services à l'entreprise et à la personne. Depuis 2001, le nombre d'entreprises a augmenté de 6,7 %. En 2005, il y a eu 300 créations d'entreprises artisanales. L'artisanat emploie quelque 4 200 salariés au 31 décembre 2005.
- Malgré la présence de l'A26, l'Audomarois manque encore d'accessibilité et reste éloigné des capitales régionales.
- Ce territoire mi urbain - mi rural possède un potentiel touristique important, notamment avec le Marais et l'ensemble du Parc Naturel « Caps et Marais d'Opale ».
- L'offre foncière s'organise pour accueillir de nouvelles implantations : plate forme multi modale de l'AA (160 ha de prévus), Aire sur la Lys (75 ha)...
- La progression de la création d'entreprise entre 1993 et 2005 est beaucoup plus importante (+57.72%) que dans l'ensemble de la région (+18.73%). Sur cette période, 2639 entreprises ont été créées ou reprises sur le territoire.
- Début 2003, l'économie sociale et solidaire représente 3 393 salariés, soit 2.3% des salariés du total régional de ce secteur.
- Saint Omer est connu pour son marais et les productions maraîchères. Cette agriculture traditionnelle est gênée dans son développement par l'exiguïté des parcelles.

Principaux enjeux économiques du territoire

- ➔ **Conforter les entreprises industrielles existantes :**
 - Développer le pôle de compétitivité MAUD (Matériaux à Usage Domestique) et le centre de recherche appliquée et de transfert (CREATE),
 - démarche de veille économique et d'anticipation sur les secteurs ciblés et sensibles pour le territoire

- ➔ **Sortir de la mono-industrie par la diversification économique :**
 - convention de réactivation du bassin d'emploi entre l'Etat et Arc International : objectif de création de 750 emplois,
 - contrat de site mis en place fin décembre, avec en particulier des actions de soutien au développement des PME/PMI
 - dispositif de crédit d'impôt de taxe professionnelle,
 - convention Vivendi Universal : objectif de création de 250 emplois,
 - FISAC à l'échelle du bassin d'emploi (Pays)

- ➔ **Accompagner la création et la transmission d'activités** (lancement d'une action de maintien et régénération du tissu économique en milieu rural, soutien au développement de la plateforme d'initiative locale, création d'une pépinière d'entreprises et d'une couveuse)

- ➔ **Développer l'artisanat :**
 - Développer le partenariat avec les grandes entreprises (sous-traitance)
 - Valoriser les savoir-faire artisanaux (Métiers d'art, agroalimentaire)
 - Développer l'international et l'usage de la vente via internet.
 - Proposer une offre immobilière adaptée aux entreprises artisanales

- ➔ **Renforcer l'attractivité du territoire :**
 - Désenclaver le territoire par l'amélioration des dessertes routières et ferroviaires, en lien avec le Schéma Régional des Transports
 - Aménager des zones d'activités, notamment la Porte Multimodale de l'AA
 - Promouvoir et valoriser les potentiels du territoire

- ➔ **Préserver la ressource « eau », élément essentiel au développement économique et touristique du territoire.** Un Pôle de compétence « eau » (Aquapris) s'organise (BTS en apprentissage en cours de montage, en lien avec la Direction de la Formation Permanente de la Région)

- ➔ **Développer la formation (en lien avec le Schéma Régional des Formations) :**
 - Travailler à une meilleure réponse des formations aux attentes de l'entreprise (responsables des établissements, acteurs de l'orientation, services publics et monde économique),
 - Faire connaître l'ensemble de l'offre de formation régionale et des dispositifs existants (plate forme PRIM).
 - valoriser toutes les formes d'apprentissage. Pour ce faire, la Région Nord Pas de Calais propose des outils :
 - Pour accompagner les mutations socio-économiques
 - Pour développer la Validation des acquis de l'expérience
 - Pour accompagner la création ou la reprise d'entreprise
 - Pour l'accompagnement de projets
 - Pour les services de proximité

Les domaines de formation professionnelle prépondérants sur le territoire sont, par ordre décroissant :

- le commerce, les services administratifs, l'hôtellerie, la restauration, le tourisme, les services sociaux et de proximité

Plan d'actions opérationnel

Tableau 2006 - 2009

Enjeux	Bilan 2006	Prévisionnel 2007	Prévisionnel 2008	Prévisionnel 2009
1. Favoriser la création et la transmission d'activités				
Cœur de métier PRCTE (accueil, accompagnement...)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 46 réunions de sensibilisation création - reprise ✓ 1290 accueils de porteurs de projets ✓ 227 accompagnements ✓ 105 créations ✓ 212 suivis ✓ 1 réunion de sensibilisation cédants ✓ 8 diagnostics cédants artisanat 	<p>Augmenter la création d'entreprises de 3% par an</p> <p>50% des entreprises créées bénéficient d'un accompagnement</p> <p>Lancer une action spécifique en matière de transmission d'entreprises, en particulier en zone rurale : Rencontrer 30% des chefs d'entreprises de + de 55 ans Créer une cellule de suivi spécifique à la reprise (consulaires, EPCI, banques, experts comptables) Affecter des moyens supplémentaires au suivi des jeunes entreprises</p>	<p>Augmenter la création d'entreprises de 3% par an</p> <p>55% des entreprises créées bénéficient d'un accompagnement</p> <p>Rencontrer 60% des chefs d'entreprises de + de 55 ans</p> <p>Animer la cellule de suivi (consulaires, EPCI, banques, experts comptables)</p>	<p>Augmenter la création d'entreprises de 3% par an</p> <p>60% des entreprises créées bénéficient d'un accompagnement</p> <p>Rencontrer 60% des chefs d'entreprises de + de 55 ans</p> <p>Animer la cellule de suivi (consulaires, EPCI, banques, experts comptables)</p>
Autres actions PRCTE (sensibilisation, forums...)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 concours de la création et de la transmission d'entreprise ✓ 90 prêts accordés aux créateurs et repreneurs ✓ formation à la création d'entreprises artisanales 66 créateurs repreneurs formés 	<p>Organiser 1 forum</p> <p>Articuler communication régionale et communication locale. (Ex : valorisation, sur jecrée.com et sur jereprends.com des initiatives locales et liens sur ces sites à partir des sites des</p>	<p>Organiser 1 forum</p> <p>Articuler communication régionale et communication locale : 20 articulations par an (Ex : valorisation, sur jecrée.com et sur jereprends.com des initiatives locales et liens sur ces sites à</p>	<p>Organiser 1 forum</p> <p>Articuler communication régionale et communication locale : 20 articulations par an (Ex : valorisation, sur jecrée.com et sur jereprends.com des initiatives locales et liens sur ces sites à</p>

		acteurs locaux)	partir des sites des acteurs locaux)	partir des sites des acteurs locaux)
Outils financiers (plate-forme d'initiative...)	Plate-forme d'initiative locale AA Lys Audomarois Initiative	Poursuivre le développement de la Plate-forme d'initiative locale AA Lys Audomarois Initiative	Plate-forme d'initiative locale AA Lys Audomarois Initiative	Plate-forme d'initiative locale AA Lys Audomarois Initiative
Aides directes : ARCE, FACREA	23 aides directes aux artisans : ✓ 20 sur fonds Région ✓ 3 sur fonds FEDER 1 Aide Régionale à la Création d'entreprise, représentant 4 emplois			
Pépinières, incubateurs, couveuses, ruches d'entreprises	1 couveuse d'entreprises	Soutenir la réalisation d'une pépinière d'entreprises en zone rurale et la mettre en réseau avec la pépinière prévue dans l'agglomération		
2. Renforcer et développer les entreprises industrielles et de services existantes				
POLE DE COMPETITIVITE MAUD	Aide au fonctionnement et à l'investissement (programmes de recherche)	Développer la démarche régionale impulsée en 2006 : international, innovation valorisation de la recherche, intelligence économique Participer à la réflexion entre offre de formation et besoins des entreprises 30 entreprises mobilisées 20 entreprises bénéficiaires de services d'intelligence économique 5 entreprises porteuses d'un projet innovant 5 entreprises engagées dans une démarche d'internationalisation	30 entreprises mobilisées 20 entreprises bénéficiaires de services d'intelligence économique 5 entreprises porteuses d'un projet innovant 5 entreprises engagées dans une démarche d'internationalisation	30 entreprises mobilisées 20 entreprises bénéficiaires de services d'intelligence économique 5 entreprises porteuses d'un projet innovant 5 entreprises engagées dans une démarche d'internationalisation

Innovation et la recherche (hors création d'activité)	PLI Littoral	<p>Soutenir les entreprises dans leur développement à l'innovation et à la recherche</p> <p>Pour les entreprises autres que les entreprises soutenues dans les pôles d'excellence et de compétitivité : mobilisation de la plate forme innovation valorisation de la recherche(jinnove.com) par une démarche locale de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises, et des homme - relais au sein des université</p>	<p>Soutenir les entreprises dans leur développement à l'innovation et à la recherche</p> <p>Mener une étude de faisabilité de l'Institut de la Mer</p> <p>Démarche locale de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises :</p> <p>10 nouvelles entreprises</p> <p>5 nouveaux projets d'innovation</p>	<p>Soutenir les entreprises dans leur développement à l'innovation et à la recherche</p> <p>Réaliser les études de construction de l'Institut de la Mer</p> <p>Démarche locale de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises :</p> <p>10 nouvelles entreprises</p> <p>5 nouveaux projets d'innovation</p>
Anticipation, veille économique		<p>Organiser un dispositif régional décliné localement pour anticiper la situation économique de chaque territoire</p> <p>Mise en place d'un observatoire économique</p>	<p>Animer un dispositif régional décliné localement pour anticiper la situation économique de chaque territoire</p> <p>Fonctionnement et développement de l'observatoire économique</p>	<p>Animer un dispositif régional décliné localement pour anticiper la situation économique de chaque territoire</p> <p>Fonctionnement et développement de l'observatoire économique</p>
Amplification des actions collectives de développement deS PME/PMI		<p>Activ'Audomarois : stratégie diversification ; gestion prévisionnelle des emplois et compétences, ...</p>		
Aides directes aux entreprises (Contrats de développement...)	Soutien de la Région au projet de développement d'une entreprise visant la création de 9 emplois	Aide au développement et à la création d'emplois	Aide au développement et à la création d'emplois	Aide au développement et à la création d'emplois
Accompagner le développement à l'export		<p>Pour les entreprises autres que les entreprises soutenues dans les pôles d'excellence et de compétitivité - mobilisation de l'outil régional : diagnostic de l'entreprise, formation,</p>	<p>10 entreprises engagées dans une démarche d'internationalisation</p>	<p>10 entreprises engagées dans une démarche d'internationalisation</p>

		information sur l'évolution des marchés, participation à des salons...		
Développement des TIC dans les entreprises		Etablir des stratégies locales concernant la résorption des zones d'ombres, la qualité des équipements des parcs d'affaires et la diffusion des TIC Utiliser l'outil d'expertise régional (avis TIC) Action collective pour la diffusion des TIC	Choix des zones d'ombres prioritaires, des technologies les plus adéquates, Choix des parcs d'affaires stratégiques 20 entreprises sensibilisées	20 entreprises sensibilisées
3. Développer l'attractivité du territoire				
Soutenir l'investissement	1 projet d'implantation soutenu par la Région et la Communauté d'Agglomération de Saint-Omer visant la création de 32 emplois	Soutenir l'investissement pour attirer et ancrer les projets mobiles : Travailler à la complémentarité des interventions des collectivités Soutenir des projets créateurs d'emplois de qualité, avec une priorité aux centres de recherches Mobilisation des outils financiers régionaux	Moyens financiers indicatifs : la qualité des projets est le seul paramètre d'attribution	Moyens financiers indicatifs : la qualité des projets est le seul paramètre d'attribution
Infrastructures	Créer, aménager et étendre les zones d'activités et faciliter leur accès (axes autoroutiers...)	Créer, aménager et étendre les zones d'activités et faciliter leur accès (axes autoroutiers...)	Créer, aménager et étendre les zones d'activités et faciliter leur accès (axes autoroutiers...)	Créer, aménager et étendre les zones d'activités et faciliter leur accès (axes autoroutiers...)
Accueil des investisseurs	Mission promotion, accueil des investisseurs à l'Agence de Développement, Saint-Omer Développement	Articuler un dispositif régional de promotion/prospection avec des dispositifs locaux de promotion et d'accueil		
		✓ investissement pour l'irrigation des zones	✓ investissement pour l'irrigation des zones	✓ investissement pour l'irrigation des zones

TIC (développement des réseaux)		d'activités ✓ raccordement des centraux	d'activités ✓ raccordement des centraux	d'activités ✓ raccordement des centraux
4. Soutenir le tissu économique local				
Actions collectives artisanat (FISAC...)	Lancement de l'étude FISAC à l'échelle du Pays de Saint Omer Accompagnement du « Groupement des Professionnels du Chauffage et du Sanitaire de votre Région », visant le développement de la formation des artisans et la mutualisation de moyens (notamment de savoir-faire)	Terminer l'étude FISAC et déterminer un plan d'actions opérationnel en faveur de l'artisanat Mettre en œuvre des Plans Locaux de développement de l'Artisanat et du Commerce : - Professionnaliser les chefs d'entreprises, - avance remboursable pour le soutien à la création et reprise d'entreprise, - favoriser la reprise, - insérer professionnellement par l'apprentissage... - accompagner le développement des TPE Accompagnement du « Groupement des Professionnels du Chauffage et du Sanitaire de votre Région », visant le développement de la formation des artisans et la mutualisation de moyens (notamment de savoir-faire)	Terminer l'étude FISAC et déterminer un plan d'actions opérationnel en faveur de l'artisanat Mettre en œuvre des Plans Locaux de développement de l'Artisanat et du Commerce : - Professionnaliser les chefs d'entreprises, - avance remboursable pour le soutien à la création et reprise d'entreprise, - favoriser la reprise, - insérer professionnellement par l'apprentissage... - accompagner le développement des TPE Accompagnement du « Groupement des Professionnels du Chauffage et du Sanitaire de votre Région », visant le développement de la formation des artisans et la mutualisation de moyens (notamment de savoir-faire)	Terminer l'étude FISAC et déterminer un plan d'actions opérationnel en faveur de l'artisanat Mettre en œuvre des Plans Locaux de développement de l'Artisanat et du Commerce : - Professionnaliser les chefs d'entreprises, - avance remboursable pour le soutien à la création et reprise d'entreprise, - favoriser la reprise, - insérer professionnellement par l'apprentissage... - accompagner le développement des TPE Accompagnement du « Groupement des Professionnels du Chauffage et du Sanitaire de votre Région », visant le développement de la formation des artisans et la mutualisation de moyens (notamment de savoir-faire)
PLDESS et services de proximité		Préparation d'un PLDESS	Mettre en œuvre le PLDESS, Favoriser le développement des services de proximité	Mettre en œuvre le PLDESS, Favoriser le développement des services de proximité

Tourisme	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actions de promotion touristique ✓ Structuration d'une filière professionnelle tourisme ✓ Etude Maison du Marais 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actions de promotion touristique ✓ Structuration d'une filière professionnelle tourisme ✓ Réalisation Maison du Marais 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actions de promotion touristique ✓ Structuration d'une filière professionnelle tourisme ✓ Lancement Maison du Marais 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actions de promotion touristique ✓ Structuration d'une filière professionnelle tourisme ✓ Développement Maison du Marais
5. Soutenir l'insertion et l'emploi				
Soutenir l'insertion par l'activité économique (PLIE et dispositifs ARDAN, Groupements d'employeurs...)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ PLIE de l'Audomarois ✓ Montage du dossier Maison de l'emploi à l'échelle de l'agglomération 	<p>Soutenir le PLIE pour mieux articuler l'insertion et le développement économique : 1 entreprise d'insertion 1 groupement d'employeurs</p> <p>Lancer la Maison de l'Emploi</p>	<p>Soutenir le PLIE pour mieux articuler l'insertion et le développement économique : 1 entreprise d'insertion 1 groupement d'employeurs</p> <p>Développer la Maison de l'Emploi</p>	<p>Soutenir le PLIE pour mieux articuler l'insertion et le développement économique : 1 entreprise d'insertion 1 groupement d'employeurs</p> <p>Développer la Maison de l'Emploi</p>
Formation		Faire connaître l'ensemble de l'offre de formation régionale	Faire connaître l'ensemble de l'offre de formation régionale	Faire connaître l'ensemble de l'offre de formation régionale
Alternance Apprentissage		Promotion de l'Apprentissage auprès des jeunes et des entreprises (C.C.I. , Chambre de Métiers, Mission Locale,..)	Promotion de l'Apprentissage auprès des jeunes et des entreprises (C.C.I. , Chambre de Métiers, Mission Locale,..)	
6. Agriculture et pêche				
Agriculture	<p>Valorisation de la diversification agricole</p> <p>Organisation du circuit découverte (rallye agricole)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soutenir l'installation des jeunes agriculteurs ✓ Encourager la modernisation des exploitations agricoles ✓ Diversifier les activités agricoles et développer la multi-fonctionnalité ✓ Soutenir les projets relevant de l'agriculture durable 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soutenir l'installation des jeunes agriculteurs ✓ Encourager la modernisation des exploitations agricoles ✓ Diversifier les activités agricoles et développer la multi-fonctionnalité ✓ Soutenir les projets relevant de l'agriculture durable 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soutenir l'installation des jeunes agriculteurs ✓ Encourager la modernisation des exploitations agricoles ✓ Diversifier les activités agricoles et développer la multi-fonctionnalité ✓ Soutenir les projets relevant de l'agriculture durable

SAINT OMER

Plan de financement 2006 : Bilan										
	CR Npdc	ETAT	CG62	C(R)CI	C(R)MA	CASO	PAYS de St OMER	Europe	Autres partenaires	TOTAL
1. Favoriser la création et la transmission d'activités										
Cœur de métier PRCTE (accueil, accompagnement...) ! St omer + Ternois	283 830	16 800	11 342	121 000	25 000					457 972
Autres actions PRCTE (sensibilisation, forums...) ! St omer + Ternois	8 000									8 000
Outils financiers (plate-forme d'initiative...)	115 000			40 000		13 049	8 407	20 600	7 750	204 806
Aides directes : ARCE, FACREA	226 090							40 713		266 803
2. Renforcer et développer les entreprises										-
Pôle de compétitivité MAUD	180 600					100 000				280 600
Innovation et la recherche (hors création d'activité)	684 420	26 470		22 586						733 476
Anticipation, veille économique		52 000		8 000						60 000
Aides directes aux entreprises (Contrats de développement, accompagnement du développement des PME...)	431 850	89 500		41 000						562 350
Accompagner le développement à l'export				29 000						29 000
Développement des TIC dans les entreprises				25 000						25 000
3. Développer l'artisanat										-
Amélioration des compétences (formation continue)					50 000					50 000
Soutien à l'investissement productif										-
Actions collectives de dynamisation de l'artisanat	15 297	16 650			56 000		3 013			90 960
4. Développer l'attractivité du territoire										-
Soutenir l'investissement	100 000					100 000				200 000
Contrats de site, de revitalisation...										-
Accueil des investisseurs		55 000		125 722		110 378	93 014		100 000	484 114
TIC (développement des réseaux)										-
5. Soutenir le tissu économique local										-
PLDESS										-
Services de proximité										-
Tourisme				157 000		266 673				423 673
6. Soutenir l'insertion et l'emploi										-
Soutenir l'insertion par l'activité économique (PLIE, Maison de l'emploi, ARDAN, Groupements d'employeurs...)	35 792	10 000	76 225			299 418		632 765		1 054 200
Formation (apprentissage)				23 227						23 227
7. Agriculture et pêche										-
Agriculture	284 406									284 406
Pêche										-
TOTAL	2 365 285	266 420	87 567	592 535	131 000	889 518	104 434	694 078	107 750	5 238 586
										-
8. GRANDS PROJETS										-
Bâtiments collectifs (hors pépinières)						1 144 795				1 144 795
Infrastructures	1 000 000	1 000 000	457 000	346 000		9 800 630			2 285 825	14 889 455
Pépinières, incubateurs, couveuses, ruches d'entreprises	712 750		300 000			700 000	37 790			1 750 540
Tourisme						46136	80 097			126 233
TOTAL GRANDS PROJETS	1 712 750	1 000 000	757 000	346 000		11 691 561	117 887	-	2 285 825	17 911 023

SAINT OMER

Plan de financement prévisionnel 2007										
	CR NPdC	ETAT	CG62	C(R)CI	C(R)MA	CASO	PAYS de St OMER	Europe	Autres partenaires	TOTAL
1. Favoriser la création et la transmission d'activités										-
Cœur de métier PRCTE (accueil, accompagnement...)	295 272			126 000	25 000					446 272
Autres actions PRCTE (sensibilisation, forums...)	80 750									80 750
Outils financiers (plate-forme d'initiative...)	115 000			40 000						155 000
Aides directes : ARCE, FACREA										-
2. Renforcer et développer les entreprises										-
Pôle de compétitivité MAUD	613 013					120 000				733 013
Innovation et la recherche (hors création d'activité)	64 960									64 960
Anticipation, veille économique	246 000			16 000						262 000
Aides directes aux entreprises (Contrats de développement...)	300 000			50 000						350 000
Accompagner le développement à l'export				49 000						49 000
Développement des TIC dans les entreprises				35 000						35 000
3. Développer l'artisanat	266 794									266 794
Amélioration des compétences (formation continue)					50 000					50 000
Soutien à l'investissement productif (avances remboursables)										-
Actions collectives de dynamisation de l'artisanat					56 000					56 000
4. Développer l'attractivité du territoire										-
Soutenir l'investissement	100 000									100 000
Accueil des investisseurs				125 723		132 453				258 176
TIC (développement des réseaux)										-
5. Soutenir le tissu économique local										-
PLDESS	40 000									40 000
Services de proximité	14 196									14 196
Tourisme				157 000		164 506				
6. Soutenir l'insertion et l'emploi										-
Soutenir l'insertion par l'activité économique (PLIE, Maison de l'emploi, ARDAN, Groupements d'employeurs...)	39 000	10 000	76 225			278 598		442 935		846 758
Formation				45 570						45 570
7. Agriculture et pêche										-
Agriculture	690 000									690 000
Pêche										-
TOTAL	2 864 985	10 000	76 225	644 293	131 000	695 557	-	442 935	-	4 543 489
8, GRANDS PROJETS										
Bâtiments collectifs (hors pépinières)										-
Infrastructures				465 000						465 000
Pépinières, incubateurs, couveuses, ruches d'entreprises						1 076 400				1 076 400
Tourisme						2 500 000				2 500 000
TOTAL GRANDS PROJETS	-	-	-	465 000		3 576 400	-	-	-	4 041 400

SAINT OMER

Plan de financement prévisionnel 2008										
	CR NPdC	ETAT	CG62	C(R)CI	C(R)MA	CASO	PAYS de St OMER	Europe	Autres partenaires	TOTAL
1. Favoriser la création et la transmission d'activités										-
Cœur de métier PRCTE (accueil, accompagnement...)	374 366			135 000	25 000					534 366
Autres actions PRCTE (sensibilisation, forums...)	12 750									12 750
Outils financiers (plate-forme d'initiative...)	160 012			40 000						200 012
Aides directes : ARCE, FACREA										-
2. Renforcer et développer les entreprises										-
Pôle de compétitivité MAUD	128 000					32 500				160 500
Innovation et la recherche (hors création d'activité)	64 960									64 960
Anticipation, veille économique	246 000									246 000
Aides directes aux entreprises (Contrats de développement...)	300 000			25 000						325 000
Accompagner le développement à l'export				69 000						69 000
Développement des TIC dans les entreprises				35 000						35 000
3. Développer l'artisanat	155 646									155 646
Amélioration des compétences (formation continue)					50 000					50 000
Soutien à l'investissement productif (avances remboursables)										-
Actions collectives de dynamisation de l'artisanat					56 000					56 000
4. Développer l'attractivité du territoire										-
Soutenir l'investissement	100 000									100 000
Contrats de site, de revitalisation...										-
Accueil des investisseurs				125 723		135 102				260 825
TIC (développement des réseaux)										-
5. Soutenir le tissu économique local										-
PLDESS	40 000									40 000
Services de proximité	14 196									14 196
Tourisme				157 000		172 730				
6. Soutenir l'insertion et l'emploi										-
Soutenir l'insertion par l'activité économique (PLIE, Maison de l'emploi, ARDAN, Groupements d'employeurs...)	39 000	10 000	76 225			292 528		442 935		860 688
Formation				45 570						45 570
7. Agriculture et pêche										-
Agriculture	690 000									690 000
Pêche										-
TOTAL	2 324 930	10 000	76 225	632 293	131 000	632 860	-	442 935	-	4 250 243
8, GRANDS PROJETS										
Bâtiments collectifs (hors pépinières)										-
Infrastructures										-
Pépinières, incubateurs, couveuses, ruches d'entreprises						150 000				150 000
Tourisme						250 000				250 000
TOTAL GRANDS PROJETS	-	-	-	-	-	400 000	-	-	-	400 000

SAINT OMER

Plan de financement prévisionnel 2009										
	CR NPdC	ETAT	CG62	C(R)CI	C(R)MA	CASO	PAYS de ST OMER	Europe	Autres partenaires	TOTAL
1. Favoriser la création et la transmission d'activités										
Cœur de métier PRCTE (accueil, accompagnement...)	389 965				25 000					414 965,00
Autres actions PRCTE (sensibilisation, forums...)	12 750									12 750,00
Outils financiers (plate-forme d'initiative...)	160 012									160 012,00
Aides directes : ARCE, FACREA										-
2. Renforcer et développer les entreprises										-
Pôle de compétitivité MAUD	128 000					17 500				145 500,00
Innovation et la recherche (hors création d'activité)	64 960									64 960,00
Anticipation, veille économique	246 000									246 000,00
Aides directes aux entreprises (Contrats de développement...)	300 000									300 000,00
Accompagner le développement à l'export										-
Développement des TIC dans les entreprises										-
3. Développer l'artisanat	155 646									155 646,00
Amélioration des compétences (formation continue)					50 000					50 000,00
Soutien à l'investissement productif (avances remboursables)										-
Actions collectives de dynamisation de l'artisanat					56 000					56 000,00
4. Développer l'attractivité du territoire										-
Soutenir l'investissement	100 000									100 000,00
Contrats de site, de revitalisation...										-
Accueil des investisseurs						137 804				137 804,00
TIC (développement des réseaux)										-
5. Soutenir le tissu économique local										-
PLDESS	40 000									40 000,00
Services de proximité	14 196									14 196,00
Tourisme						176 184				-
6. Soutenir l'insertion et l'emploi										-
Soutenir l'insertion par l'activité économique (PLIE, Maison de l'emploi, ARDAN, Groupements d'employeurs...)	39 000	10 000	76 225			307 154		442 935		875 314,00
Formation										-
7. Agriculture et pêche										-
Agriculture	690 000									690 000,00
Pêche										-
TOTAL	2 340 529	10 000	76 225	-	131 000	638 642	-	442 935	-	3 639 331,00
8, GRANDS PROJETS										
Bâtiments collectifs (hors pépinières)										-
Infrastructures										-
Pépinières, incubateurs, couveuses, ruches d'entreprises						150 000				150 000,00
Tourisme						250 000				250 000,00
TOTAL GRANDS PROJETS	-	-	-	-	-	400 000	-	-	-	400 000

