

## Les conduites d'anticipation

Des modèles aux applications

L'anticipation est au cœur des comportements humains. Tout comme il est impossible de ne pas décider ou ne pas communiquer, il est impossible de ne pas anticiper. Mais cette anticipation ne s'exprime pas uniquement de façon rationnelle ; penser son futur, c'est également le ressentir, l'éprouver, agir en interaction avec les autres et avec son environnement. L'anticipation participe ainsi à la fois du cognitif, de l'émotionnel et du symbolique. La pensée et le sentiment, la raison et l'intuition, le conscient et l'inconscient, loin d'être antagonistes, se partagent la tâche.

En analysant la manière dont les acteurs anticipent en milieu organisationnel, Philippe Gabilliet nous offre l'opportunité de réinterpréter de nombreuses dynamiques comportementales, aussi bien individuelles (implication, communication, négociation, décision) que collectives (mobilisation, changement, conflits), sous un angle nouveau et pertinent pour l'action.

Cette analyse des modes d'anticipation et de leurs impacts sur les dynamiques organisationnelles permet d'aboutir à une véritable gestion des anticipations pour laquelle l'auteur nous propose deux outils opérationnels destinés à favoriser l'engagement des acteurs dans les projets de l'organisation.

**En librairie le 15 mai 2008**



### Bon de commande

Philippe Gabilliet, *Les conduites d'anticipation*, Editions L'Harmattan, 180 p.

Nom : Prénom :  
Adresse :  
Code postal : Ville :  
Pays : Tél. :

Prix : 18 € + frais de port  
3 € : France et Dom-Tom – 9,50 € : Etranger  
Règlement par chèque à l'ordre des « Editions L'Harmattan »

A retourner à :  
**Éditions L'Harmattan**  
5-7, rue de l'École Polytechnique  
75005 – Paris  
France

Prospective

Problèmes & Méthodes



Philippe Gabilliet

## Les conduites d'anticipation

Des modèles aux applications

L'Harmattan

Docteur en sciences de gestion, **Philippe Gabilliet** est professeur de management et de prospective et directeur académique du *European Executive MBA* de l'ESCP-EAP (Paris).

Il est également délégué national à la prospective de la Fédération des Dirigeants commerciaux de France (DCF) et expert auprès de l'Association Progrès du Management (Apm) sur les stratégies d'anticipation des dirigeants.

Philippe Gabilliet est notamment l'auteur de *Savoir anticiper. Les outils pour maîtriser son futur* (ESF Editeur, 1999).

**Michel Godet**, membre du Conseil d'analyse économique (CAE) auprès du Premier ministre, est professeur au CNAM Paris, titulaire de la chaire de prospective stratégique.

### **Prospective**

collection fondée et dirigée par Philippe Durance (CNAM, Lipsor)

La prospective n'est ni une science, ni une discipline à proprement parler. Un art, plus sûrement. Certains parlent d'une « indiscipline » intellectuelle. En définitive, et fondamentalement, la prospective est une attitude, un état d'esprit, une manière d'être, voire une philosophie, peut être même une certaine forme de morale, c'est-à-dire un guide de l'action humaine, soumise au devoir et ayant pour but la recherche du « sens » commun, avec comme moyen la connaissance. Il s'agit d'une posture différente vis-à-vis de l'avenir, basée sur le refus de la fatalité, sur la reconnaissance de l'homme à la fois comme finalité et comme acteur du futur.

Dans ce contexte, la collection *Prospective* a pour ambition de nourrir cette posture en suscitant, en rassemblant et en valorisant les travaux théoriques et appliqués de prospective, issus des milieux académiques, des collectivités locales, des entreprises ou des services de l'État, en France ou à l'étranger, dans ses différents champs (technologique, stratégique, territorial, etc.). Elle se compose de quatre séries : Mémoire, Essais & Recherches, Problèmes & Méthodes, Prospective appliquée.

Pour en savoir plus :

<http://www.harmattan.fr>, rubrique Catalogue / Collection

## **Table des matières (extraits)**

Préface de Michel Godet

Introduction

### **1<sup>ère</sup> partie - L'anticipation au cœur des sciences de l'action : à la recherche d'une problématique**

- 1 - Anticipation et sens commun : premières définitions, premiers éclairages
- 2 - Le sujet anticipant : le psychisme individuel face à l'avenir
- 3 - L'acteur historique face au futur : de l'économique au social
- 4 - Anticipation et management : le futur des acteurs comme variable de gestion

### **2<sup>ème</sup> partie - Vers un modèle dynamique d'anticipation**

- 5 - Le modèle d'anticipation
- 6 - Les fondements de la conduite d'anticipation
- 7 - La dynamique de la conduite d'anticipation

### **3<sup>ème</sup> partie - Applications méthodologiques**

- 8 - La boussole d'anticipation, ou comment formaliser les structures anticipatoires d'un acteur
- 9 - Les balises prospectives, ou comment décrypter une représentation de l'avenir

Conclusion

L'ouvrage comprend également une importante bibliographie sur le thème de la prospective et de l'anticipation, ainsi qu'un index.