

Salon des Métiers et de la Formation tout au long de la vie

Les 10, 11 et 12 février 2011

> LILLE GRAND PALAIS



DOSSIER DE PRESSE

*« Rêver son métier,
C'est imaginer son parcours de formation »*



Contacts presse :

peggy.collette@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 03 ou antoine.sieminski@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 12

www.salondesmetiers.fr



*5^{ème} Salon des Métiers
Et de la Formation tout au long de la vie*

Nouvelle identité, Nouvelles ambitions

Les 10, 11 et 12 février à Lille Grand Palais se tient le 5^{ème} Salon des Métiers et de la Formation tout au long de la vie, organisé et proposé par le Conseil régional Nord-Pas de Calais. Un nouveau logo, une nouvelle identité visuelle, mais aussi de nouvelles ambitions pour ce Salon des Métiers qui se tourne vers l'international. En 2010, le Salon avait accueilli 65 000 visiteurs.

Quelles nouveautés en 2011 ?

Parmi les temps forts du Salon cette année, de nouvelles animations, des démonstrations métiers par des professionnels et un cap vers l'emploi. La **préparation de la visite pédagogique** peut se faire sur www.salondesmetiers.fr. Sur place plusieurs rendez-vous sont proposés : un **job dating** organisé avec le Pôle emploi et un **show-room de l'innovation** permanent qui permet à des jeunes entreprises innovantes de venir présenter leurs produits. Les entreprises présentes sur le Salon peuvent cette année afficher sur des panneaux "ici on cherche" leurs offres (contrats par alternance, offres d'emploi et de stages) et le stand du Conseil régional sera consacré uniquement à la jeunesse.

Lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi et salariés : 3 jours pour l'emploi et la formation

Devenu en 5 éditions le plus grand temps fort régional de promotion des métiers, de l'emploi et de la formation, le **Salon des Métiers et de la Formation tout au long de la vie** s'adresse à tous : **salariés en réorientation professionnelle, demandeurs d'emploi mais aussi étudiants, lycéens, apprentis.**

Objectifs des visiteurs : **trouver son métier, son parcours de formation, les possibilités de financement, sa formation continue, trouver son emploi, changer de voie professionnelle ou créer son entreprise.**

300 métiers présentés, de nombreux professionnels

Aux côtés des branches professionnelles, des Pôles de compétitivité et des organismes de formation, de grandes entreprises ont accepté de participer à ce grand rendez-vous régional de la formation. **Le salon des métiers, c'est une occasion unique pour le public d'échanger sur un même lieu avec des centaines de professionnels. Un espace « Conseil »** regroupant les professionnels de l'orientation et le pôle emploi aidera à rédiger un CV, obtenir une VAE ou un VIE, trouver un parcours de formation, consulter les offres.

Contacts presse :

peggy.collette@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 03 ou antoine.sieminski@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 12

Quelles nouveautés pour la 5^{ème} édition du Salon des Métiers et de la Formation ?

La 5^{ème} édition du Salon des Métiers et de la Formation tout au long de la vie se déroulera jeudi 10, vendredi 11 et samedi 12 février 2010 à Lille Grand Palais. **Le Salon a cette année un nouveau logo, une nouvelle identité, symbole de nouvelles ambitions pour le monde de la formation et de l'emploi.**

La mobilisation du monde économique régional

Pour les démonstrations vivantes des métiers, la Région a mobilisé les branches professionnelles, les formations professionnelles, l'apprentissage, l'enseignement supérieur et les entreprises de la région, qui sont de plus en plus nombreuses à participer à l'événement.

Seront sur le Salon : Auchan, Carrefour, Cora, Simply Market, Kiabi, Boulanger, Leroy Merlin, Rabot Dutilleul Investissement, Dassault Aviation, Renault Douai, Toyota, Norauto, EDF et ERDF, Veolia, Lunginnov, Coffe Street, Ahrtcosmetics, Natura Cosmétique, Le Roi du Matelas, Acte Make'up, Aéroport de Lille, Crédit Mutuel Nord Europe, Allianz, Arcadim, Imm-Nord, Flunch, Subway, Festo, Decathlon...

L'emploi des jeunes, priorité du Conseil régional

Cette année le Salon des Métiers fait **cap vers l'emploi**. Les entreprises pourront afficher leurs offres (stages, contrats par alternance, offres d'emploi...) sur des **panneaux « ici on cherche »** dans les pavillons métiers. Entreprises et visiteurs pourront participer à un **job dating**, organisé en partenariat avec Pôle emploi.

→ Rendez-vous Job dating :
Le vendredi 11 janvier de 15h à 18h

→ Conférence permanente du SRDE
Le vendredi 11 janvier de 9h à 13h

Cap vers l'international

Place à l'international cette année, avec un espace « **Etudier et travailler à l'international** » sur le pôle conseil mais aussi avec l'organisation d'une conférence sur la mobilité.

→ Conférence sur la mobilité :
Le jeudi 10 janvier de 15h

Le lieu d'expression du Schéma régional des formations et de l'excellence économique régionale

Le Salon des Métiers est l'expression concrète de plusieurs politiques régionales à destination des jeunes, des demandeurs d'emplois et de salariés en réorientation. Cet événement met en lumière le Schéma régional des formations et notamment les politiques régionales en faveur de la jeunesse.

→ Rendez-vous sur le stand du Conseil régional consacré à la jeunesse

Quelques pôles d'excellence seront également présents sur le pavillon « Chercher, Développer, Innover » avec une nouveauté cette année : le **show room de l'innovation** qui permet à des entreprises innovantes de faire des démonstrations de leurs produits.

→ Le Show-room de l'innovation sur le pavillon « Chercher, développer, innover »

L'animation : faire vivre le Salon durant 3 jours

Une animation autour d'une place centrale permet de présenter le concept au public et de faire le relais des animations sur le Salon des métiers.

Des visites guidées par centres d'intérêts et des jeux permettent au public de découvrir les métiers, les parcours de formation mais aussi la réalité de l'emploi au travers des chiffres clés en Nord-Pas de Calais.

Contacts presse :

peggy.collette@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 03 ou antoine.sieminski@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 12

www.salondesmetiers.fr

Pourquoi un « Salon des Métiers et de la Formation tout au long de la vie » ?

Le Salon des Métiers et de la Formation tout au long de la vie organisé par le Conseil régional, en collaboration étroite avec l'Etat, est un **rendez-vous unique en Nord-Pas de Calais**.

Aujourd'hui, une multitude de métiers offre la possibilité de construire un projet professionnel motivant, de le réaliser grâce aux formations accessibles tout au long de la vie dans les lycées, les centres de formation d'apprentis et les organismes de formation continue.

C'est pour susciter la curiosité, combattre les préjugés et les images préconçues, donner envie de réussir en se formant et en se préparant à un métier que le Salon des Métiers et de la Formation tout au long de la vie adopte une démarche originale et innovante.

Il s'agit de :

- partir des centres d'intérêts du public pour accéder à l'univers des métiers,

- et présenter de manière vivante les métiers, à travers des animations et des mises en scène.

Le public voit les métiers pour les comprendre, rencontre les professionnels pour en discuter, s'informe sur les différentes voies de formation qui y conduisent et la réalité de l'emploi en Nord-Pas de Calais.

Un schéma pour fil conducteur

Le salon des Métiers constitue l'une des illustrations des différents objectifs du **Schéma Régional des Formations**. Il est organisé par le Conseil régional Nord-Pas de Calais, en partenariat avec l'Etat et les acteurs de l'emploi et de la formation dans la région.

A ce titre, les entreprises et les représentants des différents secteurs d'activités professionnelles sont présents afin d'expliquer leurs métiers mais aussi avec la véritable volonté de transmettre aux visiteurs leur expérience et leur savoir-faire.

Les ambitions du Salon sont celles du Schéma Régional des Formations :

- ❖ Définir et accompagner l'ambition pour l'éducation et la formation,
- ❖ Optimiser et rendre lisibles les parcours de formation,
- ❖ Faciliter l'accès aux métiers et à l'emploi,
- ❖ Reconnaître l'apprentissage comme voie de réussite.

Les éditions précédentes en chiffres

En 2009*, 106 000 visiteurs (45 000 pour le seul Salon des Métiers)
46 000 m² de surface /// 400 métiers représentés /// 1 000 exposants

*Le Salon 2009 était couplé à la finale nationale des Olympiades des métiers, ce qui explique ces chiffres.

En 2010, 65 000 visiteurs dont 15 000 jeunes sur 2 jours
15 000 m² /// 300 métiers représentés /// 1 000 exposants

Contacts presse :

peggy.collette@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 03 ou antoine.sieminski@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 12

www.salondesmetiers.fr

A qui s'adresse le Salon ?

La volonté de toucher le plus large public sur le territoire régional

Le Salon des Métiers et de la Formation s'adresse à tous. Il s'agit d'une volonté affichée du Conseil régional de toucher un grand nombre d'habitants du territoire. Ainsi, **étudiants, lycéens, salariés, demandeurs d'emploi** sont attendus parce que chaque parcours est différent, chaque situation a ses particularités.

Le salon des Métiers a pour vocation d'apporter des réponses adaptées à chaque cas

Une fois le bac en poche, il est parfois difficile pour certains lycéens et étudiants de s'orienter et surtout de se retrouver devant le panel d'offres de formations proposées. Sur le **pôle « Conseil »** du Salon, les professionnels tenteront de les aider à y voir plus clair et **construire leur parcours de formation**.



Quels sont les objectifs du Salon ?

Le Salon des Métiers en est à sa 5^{ème} édition. Il est devenu au fil du temps un rendez-vous majeur pour toute personne envisageant ou consolidant un projet d'avenir motivant.

Depuis 2006, l'objectif premier du Salon est de **faire connaître au public les réalités des métiers**, les chiffres clés de l'emploi dans la région et la **diversité des entreprises et des services publics**.

A chaque étape de vie, une solution « Formation » existe : tel est le message du Salon des Métiers

Une grande partie du Salon est consacrée à la formation. **L'objectif est de démontrer qu'elle est accessible « tout au long de la vie »**. Une formation peut en effet être proposée dans le cadre d'un parcours lycéen mais aussi dans le cadre d'un

curcus apprentissage, ou encore par des organismes spécialisés en formation continue.

Le Salon des Métiers met en valeur ces spécificités, souvent méconnues du grand public. **Les professionnels, les enseignants et les formateurs** seront présents pendant trois jours à la fois guides et interfaces entre vie professionnelle et formation.

Echange et dialogue sur l'Agora, moteur du salon

Le Salon doit permettre au public de s'informer sur les métiers et les formations qui y conduisent. Avec la présence des différents secteurs professionnels, il est un **lieu d'expression des pôles de compétitivité économique** de la région, symboles de son dynamisme.

Contacts presse :

peggy.collette@nordpasdecalais.fr / 03 28 82 53 03 ou antoine.sieminski@nordpasdecalais.fr / 03 28 82 53 12

www.salondesmetiers.fr

Quelle organisation ?

Le Salon des Métiers est organisé cette année en **7 pavillons-métiers** représentant les différents domaines professionnels présents.

L'objectif : permettre de découvrir lors d'un parcours de visite clairement identifié ce que sont les différentes familles de métiers grâce à :

- ❖ Des discussions et des **temps de rencontres** avec les professionnels et les formateurs où chaque visiteur aura l'opportunité de comparer les métiers avec ses centres d'intérêts

- ❖ Des **animations pavillons** offrant la possibilité de voir les métiers en œuvre pour les comprendre

- ❖ L'accès à une **information** objective, concrète et interactive, permettant de choisir son métier, sa formation ou son emploi en ayant la possibilité d'envisager les débouchés du secteur choisi.

> A chacun sa découverte : les 7 pavillons-métiers

Maintenir – réparer /// Produire – construire /// Vendre – entreprendre /// Chercher – développer – innover /// Créer – communiquer /// Soigner – aider – former /// Gérer – administrer

> Finaliser son projet professionnel sur l'espace Conseil

Au cœur du Salon, des professionnels de l'information et du conseil (Pôle Emploi, AFPA, missions locales, Région Nord-Pas de Calais ainsi que bien d'autres organismes), sont sur place afin d'aider les visiteurs à mettre en place leur projet, celui qui aura pu naître dans leur esprit au grès de leur visite. Ils fournissent une réponse personnalisée.

Cet espace de 1 000 m² se compose de différentes zones :

- **Se former par l'alternance** (Présentation des deux contrats d'alternances existants)
- **Université pour un métier** (Présentation des domaines de formation des Universités régionales)
- **Les situations de handicap**
- **Choisir mon parcours au lycée et découvrir les métiers** (documentation, entretien, visibilité des formations en région, site Internet *PRIM'*...)
- **Créer ou reprendre une entreprise** (accompagnement, formation, hébergement, financement)
- **Etudier et travailler en Europe**
- **Valider son expérience** : comment ça marche ?
- **Le bilan de compétences**
- **L'aide au CV**

Contacts presse :

peggy.collette@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 03 ou antoine.sieminski@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 12

3 questions à ...

Le Salon met en valeur l'innovation. Cette année, c'est la société **Coffee Street** qui sera présente. Nous avons posé trois questions à Renaud MAIRIAUX, créateur.

Présentez nous votre entreprise ?

« Coffee Street propose une gamme complète de boissons chaudes via triporteur et autres moyens de commercialisation nomades. Le concept s'inscrit dans le domaine établi de la vente « à emporter » mais tient son originalité dans le type de produits proposés. La politique de Coffee Street vise à se réapproprier les techniques de vente dites « classiques » tout en les modulant face au phénomène actuel de nomadisation de la consommation.

Le mode de commercialisation mobile développé par Coffee Street bénéficie d'un fort capital sympathie des consommateurs. L'entreprise met un point d'honneur à tisser une véritable synergie avec sa clientèle afin d'améliorer son activité et de proposer de nouveaux services.

« Coffee Street s'inspire tout simplement de l'évolution des modes de consommation de ce 21^{ème} siècle : Consommer vite, partout, et pas cher ».

L'activité de Coffee Street est jusqu'ici inédite et ne se calque sur aucun modèle de vente traditionnel. Le magasin n'est autre qu'un vélo ! Le triporteur, par son caractère atypique, suscite l'intérêt et la curiosité de la clientèle potentielle envers notre concept.

De même, face aux enjeux environnementaux actuels, l'entreprise se distingue par une mobilité tout à fait écologique et non polluante ».

Depuis 5 ans, la Région organise ce Salon. Pourquoi êtes-vous présent aujourd'hui ?

« Il est important pour nous de nous faire connaître, le Salon des Métiers nous offre une très importante visibilité. Nous allons pouvoir **organiser nos futurs recrutements** et présenter notre concept de « Freechise » (un forme révisée de la franchise, un principe d'enseigne entièrement libre d'accès, une marque commerciale librement exploitable, sans droit d'entrée, sans contrepartie...) ».

Qu'attendez-vous du Salon des Métiers et de la rencontre avec les visiteurs, notamment les jeunes ?

« Notre activité peut répondre à de réelles **problématiques d'intérêt public** tel que l'emploi, l'insertion et la réimplantation des commerces de proximité en milieu urbain.

Surtout, nous espérons rencontrer des jeunes soucieux de créer. Notre objectif est de les accompagner au sein de notre structure afin de les former et de **les soutenir dans leur projet de création**. Ainsi nous construisons notre société et nos réseaux comme un incubateur d'entreprise destiné à accueillir et à soutenir des personnes de tous les horizons dont l'objectif commun est de réussir ».

Contacts presse :

peggy.collette@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 03 ou antoine.sieminski@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 12

www.salondesmetiers.fr

3 questions à ...

Les métiers du bois seront représentés sur le Salon : c'est l'**Interprofession Nord Picardie Bois** qui sera présente. Interview de Cyrielle VANNIEUWENHUYSE, Chargée Développement Réseau Nord-Pas-de-Calais.

Présentez votre structure ?

« En tant qu'Interprofession régionale et animateur du Pôle d'Excellence Régional Bois, Nord Picardie Bois représente tous les métiers de la filière forêt bois, du technicien forestier au constructeur bois, en passant par le scieur, le menuisier, l'ébéniste, le charpentier... ».

Depuis 5 ans, la Région organise ce Salon. Pourquoi êtes-vous présent aujourd'hui ?

« Nord Picardie Bois participe au Salon des Métiers pour la 3^{ème} année consécutive. C'est une excellente opportunité de communiquer et d'informer sur les métiers de la Filière Forêt Bois, auprès des jeunes, mais également auprès d'un public d'adultes en reconversion. **L'intérêt de ce salon est sa dimension démonstrative et interactive.** Cette année encore les visiteurs retrouveront sur notre espace près d'une dizaine d'animations, jeux et ateliers métiers, tous animés par Nord Picardie Bois et ses partenaires, organismes professionnels et de formation. C'est l'occasion de montrer la vaste palette de métiers différents qui existent au sein de notre belle filière forêt bois, où l'ébénisterie et la restauration de meubles anciens, cohabitent avec l'ingénierie en bureau d'études ».

Qu'attendez-vous du Salon des Métiers et de la rencontre avec les visiteurs, notamment les jeunes ?

« L'objectif principal est de pouvoir renseigner les jeunes qui viennent à nous car ils recherchent de l'information sur les métiers de la forêt et du bois, et sur les parcours de formation qui permettent d'y accéder. **Et pourquoi pas aussi de susciter l'intérêt de jeunes qui ne connaissent pas nos métiers en arrivant sur le salon ?**

Nous avons rencontré, sur les éditions précédentes du salon, de jeunes travailleurs titulaires d'un diplôme niveau Bac + 5 et qui venaient de réaliser qu'ils voulaient en fait devenir charpentier et recherchaient un contrat d'apprentissage. Dans ce genre de cas de figure, la formation continue – représentée également sur le stand – est une bonne solution. Mais on ne peut s'empêcher de penser qu'une mauvaise orientation peut faire des dégâts et que le Salon des Métiers reste une très bonne source d'information pour accompagner les jeunes et **les guider dans leurs projets d'avenir** ».

« ...au sein de notre belle filière forêt bois, où l'ébénisterie et la restauration de meubles anciens, cohabitent avec l'ingénierie en bureau d'études ».

Contacts presse :

peggy.collette@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 03 ou antoine.sieminski@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 12

www.salondesmetiers.fr

Zoom sur le pavillon « Créer – communiquer », les Métiers de la culture et de l'image

Ces métiers font souvent rêver et ce pavillon sera peut-être l'un des plus animés du Salon 2011. Cette année, la Région a souhaité la présence des Métiers de la culture et de l'image. Le pavillon s'anime d'un programme inédit. Arts plastiques, musées, théâtre, jeux vidéo, dessin, design et arts du cirque... toute la profession sera là. Au programme :

→ Métiers de la musique → Samedi 12 février de 14h à 17h30

Rencontres "flash" sur les métiers de la musique le samedi 12 février de 14h à 17h30, avec Robin Sen-Gupta, *manager des Blaireaux*, David Verkempinck, *directeur de l'Escapade à Hénin-Beaumont*, Thibaut Defever, *auteur, compositeur, interprète*, Samuel Carpentier, *dumiste, titulaire au conservatoire à rayonnement communal de Wattrelos*.

→ Métiers du cirque → Vendredi 11 et Samedi 12 février de 9h à 17h30

Démonstrations suivies d'échanges par les élèves de l'école des arts du cirque de Lomme
Disciplines présentées : équilibre, jonglerie, portée acrobatique

Informations pratiques : le Salon, où, quand, comment ?

Une opération TER unique

Comme chaque année, la Région offre **6 200 places de TER** pour permettre au plus grand nombre de se rendre sur place (dont 2 000 pour les demandeurs d'emploi). La Région finance le transport de 17.000 lycéens, apprentis, jeunes des missions locales et stagiaires de la formation permanente.

Entrée gratuite

Les 10, 11 et 12 février 2011
De 9h à 18h
À Lille Grand Palais,
Boulevard des cités unies
Métro : Ligne 1 Gare Lille Flandres
Ou Ligne 2 Lille Grand Palais

Depuis plusieurs mois, le site Internet permet de préparer et personnaliser sa visite sur le Salon. Toutes les informations utiles sont rassemblées sur www.salondesmetiers.fr

Sur le site, un **quizz « centres d'intérêt »**, conçu et réalisé par l'Onisep Nord-Pas de Calais, permet de préparer le Salon. Cette méthode pédagogique accompagne chaque visiteur dans sa réflexion pour : mettre en correspondance vos centres d'intérêt avec les métiers présentés, et mieux déterminer ses choix d'orientation pour construire le projet professionnel.

Contacts presse :

peggy.collette@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 03 ou antoine.sieminski@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 12

www.salondesmetiers.fr

Les rendez-vous du Salon 2011 à ne pas manquer

JEUDI 10 JANVIER	VENDREDI 11 JANVIER
Matinée	
<p>10h Inauguration du Salon</p> <p>12h Discours de Philippe KEMEL, Vice-président à l'apprentissage et du Recteur</p>	<p>9h > 13h Conférence annuelle du SRDE</p> <p>10h30 Intervention de Daniel PERCHERON, Président de Région, lors de la conférence SRDE</p> <p>13h Point presse avec Pierre de SAINTIGNON, Vice-président à l'économie à l'occasion de la conférence SRDE</p>
Après-midi	
<p>15h Conférence sur la mobilité de l'apprentissage en Europe</p>	<p>14h CAPP'SUP, conférence sur l'apprentissage dans le Supérieur</p> <p>15h > 17h Job dating avec Pôle emploi</p>
<p>17h Lancement des trophées de l'alternance (MEDEF, Région, CRCI)</p>	<p>16h30 Mise à l'honneur des Olympiades des reporters</p>

Contacts presse :

peggy.collette@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 03 ou antoine.sieminski@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 12

www.salondesmetiers.fr

www.salondesmetiers.fr

www.nordpasdecals.fr

Contacts presse :

peggy.collette@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 03 ou antoine.sieminski@nordpasdecals.fr / 03 28 82 53 12

[**www.salondesmetiers.fr**](http://www.salondesmetiers.fr)

Pavillon MAINTENIR - REPARER

- 1- Les métiers de l'Automobile
- 2- Les métiers du Froid
- 3- Les métiers de la Maintenance de matériel TP et de l'électronique
- 4- Les métiers de la Maintenance Industrielle
- 5- Les métiers de l'Électricité
- 6- Les métiers de l'Environnement

Pavillon PRODUIRE - CONSTRUIRE

- 7- Les métiers de l'Industrie
- 8- Les métiers du Papier / Carton
- 9- Les métiers de la Chimie
- 10- Les métiers du Textile
- 11- Les métiers de la Plasturgie
- 12- Les métiers de l'agro-alimentaire
- 13- Les métiers du Bâtiment et des travaux publics
- 14- Les métiers de la Mer
- 15- Les métiers de la Forêt et du Bois
- 16- Les métiers du Paysage
- 17- Les métiers de l'Agriculture

Pavillon VENDRE - ENTREPRENDRE

- 18- Les métiers du transport et de la logistique
- 19- Les métiers de l'aéroport
- 20- Les métiers de la Grande Distribution
- 21- Les métiers de la propriété
- 22- Le métier de technico-commercial
- 23- Les métiers du commerce international et de la finance
- 24- Les métiers de la banque, assurance et immobilier
- 25- Les métiers du commerce et de la vente
- 26- Les métiers des services à la personne
- 27- Les métiers de l'alimentation
- 28- Les métiers de l'hôtellerie-restauration

Pavillon CHERCHER - DEVELOPPER - INNOVER

- 29- Les métiers de l'informatique et de la recherche appliquée
- 30- Les métiers de la recherche fondamentale
- 31- Showroom de l'innovation
- 32- Les métiers de la recherche en environnement et développement durable
- 33- Les métiers de la recherche industrielle

Pavillon CREEER - COMMUNIQUER

- 34- Les métiers de la Culture et de l'Image
- 35- Les métiers d'Art
- 36- Les métiers du Dessin et du Design
- 37- Les métiers de l'imprimerie et de l'édition
- 38- Les métiers du journalisme et des relations presse
- 39- Les métiers de l'Information et de la Communication
- 40- Les métiers de l'Information et de la Documentation
- 41- Les métiers de l'Événementiel
- 42- Les métiers de la mode
- 43- Les métiers de l'infographie et du webdesign

Pavillon SOIGNER - AIDER - FORMER

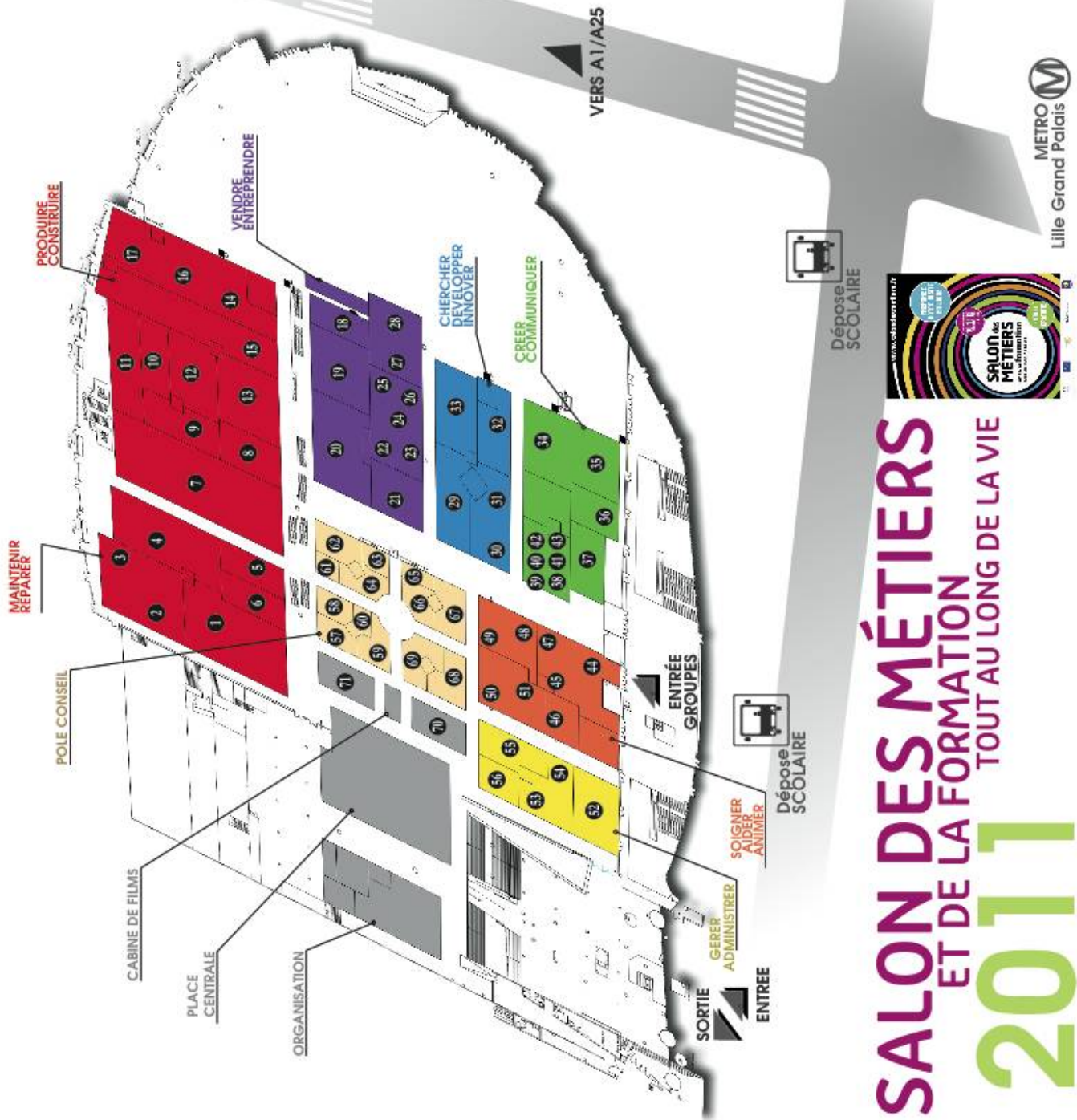
- 44- Les métiers du sport
- 45- Les métiers de coaching/management
- 46- Les métiers de domicile et intervention sociale
- 47- Les métiers de l'éducation spécialisée
- 48- Le métier de psychologue
- 49- Les métiers de la santé - les soins
- 50- Les métiers de la rééducation et de l'adaptation
- 51- Les métiers de la santé - les gestes techniques

Pavillon GERER - ADMINISTRER

- 52- Les métiers de la Délégation
- 53- Les métiers de la Gestion
- 54- Les métiers de la Sécurité
- 55- Les métiers de la Ville
- 56- Les métiers de l'Administration

ESPACE CONSEIL : s'informer, m'orienter, m'insérer

- 57- Espace : Mobilité Orientation Professionnelle
- 58- Espace : Valider mon expérience
- 59- Espace : M'informer sur les métiers et les formations
- 60- Espace : Bilan de Compétences
- 61- Espace : Créer et reprendre une entreprise
- 62- Espace : Concours et Métiers de la Fonction Publique
- 63- Espace : Agora
- 64- Espace : Université pour un métier
- 65- Espace : Aide au CV
- 66- Espace : Personnes en situation de Handicap
- 67- Espace : Me former par Alternance
- 68- Espace : Choisir mon parcours au lycée
- 69- Espace : Découvrir les métiers et m'informer sur les formations
- 70 Espace : Étudier et Travailler à l'international
- 71 Région



SALON DES MÉTIERS

ET DE LA FORMATION

2011

TOUT AU LONG DE LA VIE

