



Dossier  
de Presse

**JE  
CRÉE  
MA  
BOÎTE,**

**VOUS  
M'AIDEZ  
À ME  
LANCER ?**



Pour les créateurs : comment s'informer ?

Numéro Azur 08 11 00 59 62

Site internet [www.jecree.com](http://www.jecree.com)

Lancement de la nouvelle campagne de communication « jecree.com »

## La Région booste la création d'entreprise

### Nouvelle campagne de communication « je cree.com »

Le 15 novembre démarre la nouvelle campagne de communication du Conseil régional de promotion de la création-transmission d'entreprise.

Il s'agit de convaincre les habitants de la région que la création d'entreprise leur est accessible et surtout que, de l'idée au financement, plus de 500 experts sont mobilisés dans toute la région pour les aider et les accompagner.

9 créateurs d'entreprise, habitants de notre région, ont accepté d'être les visages de cette nouvelle campagne.

### Un soutien continu à la création d'entreprise

La nouvelle campagne jecree.com s'inscrit dans le cadre du **Programme régional création-transmission d'entreprise (PRCTE) 2010-2013** qui se donne pour objectif d'atteindre **20 000 créations d'entreprise par an** en privilégiant notamment les jeunes, les femmes, les auto-entrepreneurs. Elle poursuit les efforts déployés depuis 2001 par le Conseil régional dans le cadre du PRCTE 2002-2009 qui ont déjà permis de créer 15 000 entreprises par an.

Le renouveau du tissu économique régional passe en effet par la création de nouvelles entreprises et la transmission des entreprises existantes. La politique de développement économique du Nord-Pas de Calais s'inscrit dans le Schéma Régional de Développement Economique (SRDE) dont le Conseil régional Nord-Pas de Calais assure la gouvernance entouré de partenaires.

La création, la reprise et la transmission d'entreprise fait partie des quatre axes majeurs du SRDE aux côtés de la recherche et l'innovation, du développement à l'international et des pôles de compétitivité et d'excellence.



# Pourquoi un Plan Régional de la Création et de la Transmission d'Entreprise (PRCTE) ?

Parce que la culture économique régionale est marquée par le salariat et le patronat familial et parce que les habitants du Nord-Pas de Calais n'ont pas la culture de la création d'entreprise, en 2001, la volonté politique du Conseil régional était de changer la donne.

Un des outils de ce changement est donc le PRCTE, véritable moteur de l'économie et de l'emploi en région.

## 7 objectifs :

- Passer de 10 000 à 15 000 créations d'entreprises par an (amener le Nord-Pas de Calais au niveau national),
- Faciliter l'accès à tous les publics,
- Fédérer l'ensemble des acteurs pour permettre l'expression de l'initiative,

«Dans le cadre du Programme FEDER (fonds européens) en Nord-Pas de Calais, l'Union Européenne vient accompagner la politique régionale de soutien au développement des PME, des TPE et des entreprises artisanales. L'une des priorités de ce programme est «d'encourager la création et la transmission d'entreprise». Depuis 2007, cela représente 14,5 M d'€ de FEDER. Les objectifs : viser un niveau d'entrepreneuriat du niveau de la moyenne nationale, et augmenter le taux de pérennité des entreprises créées ou reprises.

- Sensibiliser les chefs d'entreprises susceptibles de céder leurs entreprises et faciliter ainsi la transmission,

- L'outil doit être un dispositif de proximité facile d'accès et performant destiné à accompagner, accueillir, former et assurer le suivi,

- Permettre la création d'un dispositif de financement et de garantie adapté aux besoins de toutes entreprises (prêt d'honneur, Fonds régional de garantie, abondement des fonds en capital risque et aides directes),

- Encourager la mise en réseau des acteurs, renforcer les coopérations territoriales et faciliter les échanges d'informations et d'expérience (500 personnes réparties sur les 15 bassins d'emploi).

Ces 7 objectifs sont la base même de l'engagement du Conseil régional Nord-Pas de Calais et des partenaires qui l'entourent comme l'Etat, les Conseils généraux ou encore la Caisse des Dépôts et Consignation.

## Plusieurs outils de communication déjà mis en place

Dès la signature du PRCTE les partenaires ont pris la mesure de l'évolution culturelle nécessaire pour parvenir à une mobilisation en faveur de la création d'activité économique. C'est pourquoi, la communication grand public a été intégrée dès le départ dans les objectifs stratégiques du programme.

## Objectifs :

- Susciter l'esprit d'initiative et la volonté entrepreneuriale
- Permettre aux habitants de la région de s'identifier à ceux qui se sont lancés dans l'aventure
- Donner la volonté aux gens d'aller au bout de ses idées, au bout de ses envies

### Outils de communication :

- 1) Lancement des sites internet « jecree.com » (2003), « jereprends.com » (2007), « demainjecree.com » (2010) (sites d'informations et d'orientation des porteurs de projets)
- 2) Lancement d'un numéro unique (n° 0 811 00 59 62) en 2003.
- 3) Plusieurs campagnes de communication grand public
- 4) Mise en place du salon Créer (pour sa 4<sup>ème</sup> édition en 2010 15 913 visiteurs)

### Les résultats du PRCTE, 8 années d'existence

- Progression de la création, transmission d'entreprises
- Créations en 2001 : moins de 10 000 par an/ 2009 : plus de 24 000 auto-entrepreneurs
- En 2009 : 24 085 créations (dont auto-entrepreneurs)



## Pourquoi un PRCTE 2 ?

Le Conseil régional lance un second Programme régional pour la Création et la Transmission d'Entreprise et confirme ainsi son soutien aux entrepreneurs de la région.

des femmes, des jeunes et des auto-entrepreneurs par la sensibilisation, la formation et la mise en œuvre de dispositifs adaptés

- développer une communication nouvelle

### Les objectifs 2010-2013 : aller encore plus loin et développer l'envie d'entreprendre

- maintenir les objectifs de la première version du programme et organiser ainsi l'égal accès à tous à l'initiative
- mobiliser de manière cohérente et lisible les acteurs de terrain
- harmoniser les dispositifs de financement
- passer de 15 000 à 20 000 créations d'entreprises par an
- revisiter le parcours d'accueil et d'accompagnement du créateur
- territorialiser encore plus le programme à travers les Programmes locaux de développement économique (PLDE)
- développer les politiques en direction

### Quelques chiffres :

- 24 085 créations en 2009 (dont auto-entrepreneurs)
- 14 544 créations au premier semestre 2010
- Le Nord-Pas de Calais : 6<sup>ème</sup> place en terme d'évolution du taux de création entre 2004 et 2008



# Lancement d'une nouvelle campagne de communication

Le 15 novembre 2010 est la date de lancement de la campagne de communication de la 2<sup>ème</sup> version du programme. Cette nouvelle campagne de communication dépassera l'envie de créer et a pour mission de répondre aux questions des porteurs de projets, de communiquer sur l'aide concrète à la réalisation et à sa réussite sur la durée.

La campagne sera déclinée dans plus de 2 000 spots TV et cinéma et près de 2 000 affiches en novembre et décembre.

Soutenir l'initiative et la transformer en réalité concrète, permettre la réussite en l'accompagnant sur la durée et dans le détail, pérenniser la création, autant d'objectifs de base pour cette campagne.

## Les objectifs de la campagne :

- Valoriser l'image d'un Nord-Pas de Calais économiquement dynamique
- Favoriser le passage à l'acte des porteurs de projets

## Les cibles :

- le grand public
- les porteurs de projets « économiques »
- les jeunes
- les femmes

## Le créateur, au centre de la campagne

Le créateur prend toute sa place dans la campagne. Il est au centre de la communication. Hier, c'était l'Institution qui interpellait le candidat à la

création en lui proposant des outils de suivi essentiels à la prise de risque. Demain, c'est le créateur qui décide et qui appelle pour être accompagné de manière adaptée. Il a besoin d'aide, le Conseil régional Nord-Pas de Calais et ses partenaires sont là pour lui apporter cette aide et s'engagent à ses côtés.

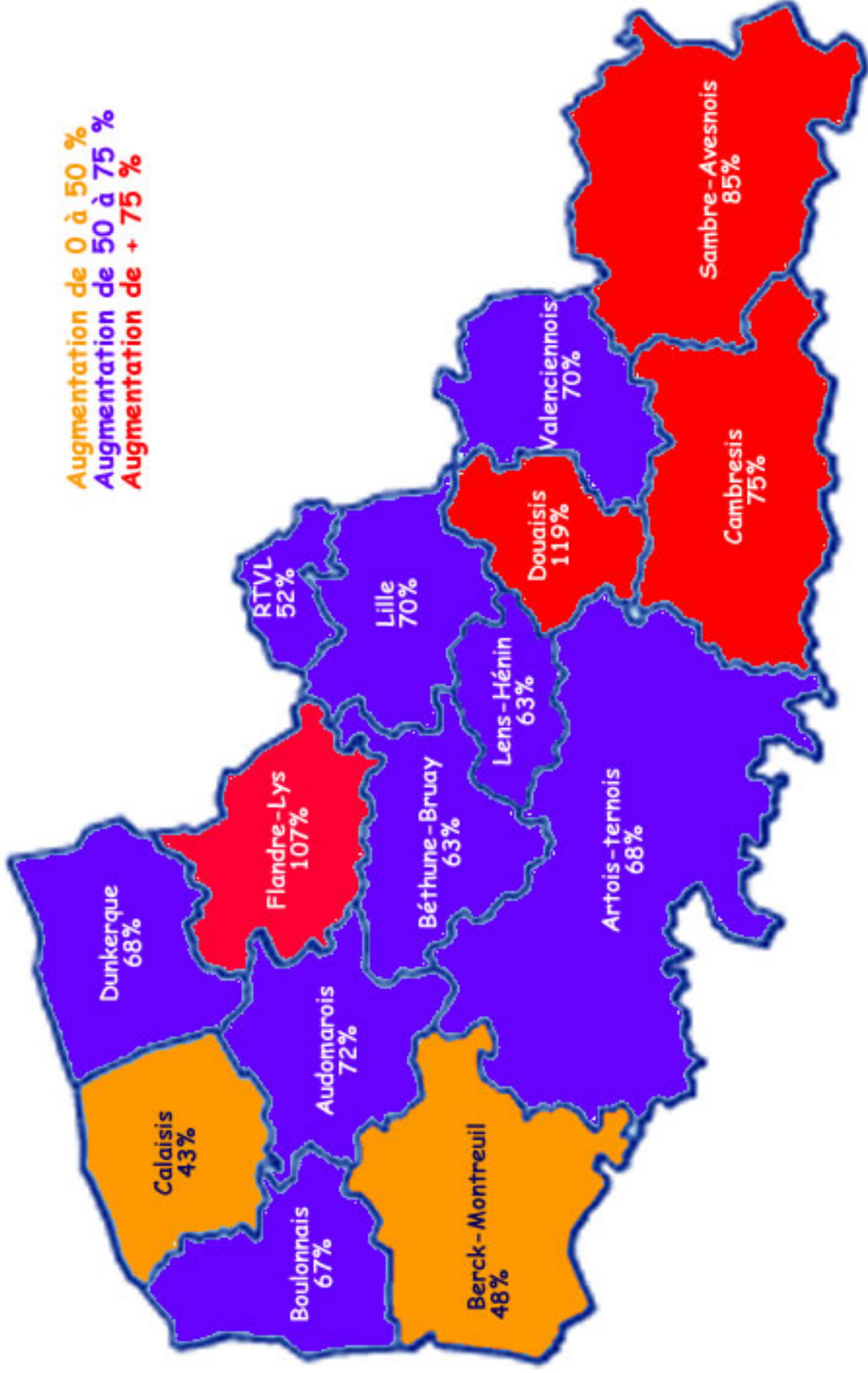
## Les 5 convictions de la campagne :

- 1 - De l'envie d'entreprendre au soutien actif et concret de l'initiative
- 2 - La création d'entreprise se conjugue à la première personne
- 3 - Aujourd'hui, on crée sa boîte : le langage se veut simple volontairement
- 4 - Une identité graphique forte le cube bleu symbole de la boîte que l'on crée
- 5 - L'implication de la Région auprès des créateurs

## Pour 3 profils identifiés :

- 1 - Les jeunes : diplômés ou non et dotés d'une première expérience, ils ont l'envie d'entreprendre et le dynamisme pour concrétiser leur projet. Un coup de pouce qualifié peut faire accélérer leur décision
- 2 - Les femmes : véritable levier de développement économique
- 3 - Les plus de 40 ans : créer son entreprise peut être alors un choix d'intérêt pour des personnes sortis « du système » involontairement et découvrant certaines difficultés.

## Evolution de la création par zone d'emploi de 2001 à 2008





## Ghislaine ROMANAZZI, 48 ans, responsable d'une entreprise de bâtiment (Couverture Zinguerie) dans le Dunkerquois et ses environs.

### **Pourquoi vous êtes-vous lancé dans la création d'entreprise ?**

Suite à un licenciement douloureux et par soif de revanche, j'ai créée MultiToit pour mettre en commun mon expérience professionnelle et celle de mes 2 enfants (associés) et plus particulièrement celle de mon fils qui est diplômé en Couverture Zinguerie et qui souhaitait depuis longtemps avoir sa propre entreprise.

### **La Région Nord-Pas de Calais aide les créateurs et repreneurs d'entreprises. Comment avez-vous été accompagné dans vos démarches ?**

J'ai participé gratuitement aux stages de formation donnés par Flandre Création et bénéficié d'un suivi et accompagnement individuel. Un prêt d'honneur m'a été octroyé par Flandre Initiative (13 000 Euros).

### **C'est quoi pour vous être un bon créateur d'entreprise ? Et quelles doivent être ses qualités ?**

Je pense que pour être un bon créateur, il ne faut pas précipiter les choses, travailler son projet de création et garder la tête sur les épaules. Le fait de s'autoanalyser, se connaître soi-même, de savoir écouter... sont pour moi des qualités. Etre bon gestionnaire est sans aucun doute un plus !



## **Yann DELAHAYE, 30 ans, création, impression et pose de supports de Communication (grand format, Muséo, stand)**

### **Pourquoi vous êtes-vous lancé dans la création d'entreprise ?**

J'ai simplement eu la volonté de créer ma propre valeur ajoutée au quotidien. Dans la mesure où l'on passe les 2/3 de ses journées au travail, il est important de croire en ce que l'on fait et de savoir pourquoi on le fait. La création d'entreprise était la réponse à beaucoup de questions de développement personnel et professionnel que je me posais. Créer son entreprise c'était pour moi répondre à un besoin d'autonomie et de diversité des thèmes abordés au quotidien. Aujourd'hui, c'est tous les jours que je crée et mets en place des actions pour mon entreprise.

### **La Région Nord-Pas de Calais aide les créateurs, repreneurs d'entreprises. Comment avez-vous été accompagné dans vos démarches ?**

Je me suis tourné vers la Région Nord pas de Calais et la CCI Grand Lille lors de mes démarches de création d'entreprise, et elles m'ont orienté vers les bons interlocuteurs au bon moment. Elles ont su me guider dans mes choix, en définissant notamment des ordres de priorité dans la construction de mon projet.

Il est important de pouvoir s'entourer de spécialistes lors de la phase de création car si les démarches ont été simplifiées, il est toujours difficile pour un créateur d'y voir clair entre toutes les possibilités d'aide qui s'offrent à lui, car elles sont nombreuses.

### **C'est quoi pour vous être un bon créateur d'entreprise ? Et quelles doivent être ses qualités ?**

Un bon créateur est, selon moi, celui qui aura le courage de tout essayer pour voir aboutir son projet. Bien évidemment il est important de préparer ce projet et sa faisabilité, mais l'audace reste la qualité nécessaire et première. De plus, le créateur se retrouvera souvent face à des obstacles qu'il ne doit considérer que comme des étapes de maturité de son projet. Il ne doit jamais se décourager, apprendre de ses erreurs ou échecs pour parfois mieux recommencer ou rebondir. Qu'elle soit un succès économique ou non, la création d'entreprise reste pour son initiateur une aventure et une étape de sa construction personnelle. De toutes les façons, «mieux vaut agir quitte à s'en repentir que de se repentir de n'avoir rien fait (G.Boccace)». Et si ça marchait ?



## JOLY Esther, 37 ans, cabinet d'ingénierie RH et emploi

### **Pourquoi vous êtes-vous lancé dans la création d'entreprise ?**

Devenir chef d'entreprise était un rêve que j'avais en tête depuis toujours. C'est quelque chose qui grandissait au plus profond de moi. J'ai simplement attendu le moment opportun. Pour moi, cela signifiait acquérir une expérience professionnelle, vivre l'entreprise en tant que salariée-manager dans des contextes multiculturels et internationaux. De plus, une grande envie d'innover vibrait en moi. Un jour je me suis lancée, j'ai sauté le pas et suis entrée dans une nouvelle aventure.

### **La Région Nord-Pas de Calais aide les créateurs, repreneurs d'entreprises. Comment avez-vous été accompagné dans vos démarches ?**

La Région Nord-Pas de Calais m'a mise en relation avec des experts qui ont fait un bilan analyse du projet. Ceux-ci m'ont, ensuite, proposé des points d'approfondissement puis m'ont orienté vers des organismes de financement.

### **C'est quoi pour vous être un bon créateur d'entreprise ? Et quelles doivent être ses qualités ?**

Selon moi, un bon créateur d'entreprise est quelqu'un qui a réellement l'envie de faire, de créer, qui est ouvert et curieux. Les qualités d'un bon entrepreneur sont multiples et complexes. Il faut, d'abord, savoir se remettre en question régulièrement, être persévérant et ne surtout pas se laisser déstabiliser par les obstacles. Il est indispensable de savoir s'adapter et analyser les données de son environnement. Avoir assez de force intérieure afin de trouver les ressources internes et externes pour atteindre les objectifs que l'on s'est fixé. Enfin, je pense qu'un bon créateur d'entreprise se trouve dans une relation gagnant-gagnant avec ses collaborateurs et ses partenaires externes (clients, fournisseurs...). En définitif, je dirais qu'un bon créateur d'entreprise a foi en lui et en son projet; c'est un meneur d'Hommes et un leader.



## Rachid CHABANI, 44 ans, dans le secteur « câble photovoltaïque »

### **Pourquoi vous êtes-vous lancé dans la création d'entreprise ?**

Je me suis lancé dans la création d'entreprise pour exploiter mes compétences techniques parce que je suis arrivé en France en 2003 avec un diplôme d'ingénieur d'état en télécommunication.

### **La Région Nord-Pas de Calais aide les créateurs, repreneurs d'entreprises. Comment avez-vous été accompagné dans vos démarches ?**

Pour mon accompagnement dans mes démarches de création, tout s'est très bien passé. J'ai obtenu toutes les informations nécessaires, notamment sur les aides « prêt à taux 0 ».

### **C'est quoi pour vous être un bon créateur d'entreprise ? Et quelles doivent être ses qualités ?**

Un bon créateur d'entreprise, c'est un bon gérant. Les qualités du bon gérant sont pour moi : être sérieux dans le travail, être correct avec les clients et calculer les sorties et les rentrées d'argent à 1 centime près.

# OUI, ON VOUS AIDE !

[www.jecree.com](http://www.jecree.com)



Ce dispositif est co-financé par l'Union européenne

l'Europe  
**s'engage**  
en  
Nord-Pas-de-Calais  
avec le F2DER



RÉGION  
**Nord-Pas de Calais**