



# GUIDE POUR UNE MEILLEURE COMMUNICATION DE VOTRE PROJET 2012

## Coordination Régionale

Sallah NOUI, chargé de mission

Tél. : 03.28.82.79.13 – Mail : [sallah.noui@nordpasdecalais.fr](mailto:sallah.noui@nordpasdecalais.fr)

Sophie DANEL, assistante

Tél : 03.28.82.79.17 – Maill : [sophie.danel@nordpasdecalais.fr](mailto:sophie.danel@nordpasdecalais.fr)

Fax : 03.28.82.79.05 / Mail : [nqe@nordpasdecalais.fr](mailto:nqe@nordpasdecalais.fr)

*Nos Quartiers d'Été est un dispositif régional d'animation porté par des collectifs d'habitants, à l'initiative du "local", financé par la Région, et ce au titre du Développement Urbain Social Durable.*

*Les objectifs de ce rendez-vous restent incontournables et unique en France. Ce « festival » de proximité porté par les habitants, pour les habitants permet de travailler sur le lien social, la citoyenneté en direction de populations « fragilisées » ne partant en vacances.*

*Nos habitants ont du talent, ils sont vivants, inventifs et créatifs, « Nos Quartier d'Été » le démontre !*

*160 villes, 250 quartiers, 90 correspondants territoriaux, 1 500 associations et 45 000 bénévoles sont mobilisés dans la région. Plus de 400 000 habitants sont impactés par l'opération.*

*Ce guide méthodologique constitue le fil conducteur et le document de référence sur lequel s'appuie l'opération « Nos Quartiers d'Été ». Il vous aidera tout long de votre démarche à organiser votre projet.*

## SOMMAIRE

<i>Page 3 à 6</i>	<i>Cahier des Charges</i>
<i>Page 7 à 15</i>	<i>Charte d'engagements réciproques</i>
<i>Page 16 à 22</i>	<i>Kit de pilotage et d'évaluation de projet</i>
<i>Page 23 à 28</i>	<i>Pour une communication réussie</i>
<i>Page 29 à 50</i>	<i>Liste des correspondants territoriaux</i>
<i>Page 51 à 69</i>	<i>Liste des associations ressources</i>

---

# CAHIER DES CHARGES

---

« Nos Quartiers d'Été », « *vivre les vacances autrement* »

**Une action qui rassemble habitants, associations, bénévoles**

***23<sup>ème</sup> édition***

**du 7 juillet au 26 août 2012**

## *Un outil pour les territoires*

La Région et l'Etat se sont fortement impliqués dans la Politique de la Ville dès son origine. Cela a permis de construire une réelle approche régionale structurée de cette Politique, et notamment de concevoir des opérations régionales qui ont largement fait leur preuve tel que l'opération Nos Quartiers d'Été et qui restent inédites en France. Pour la programmation 2012, une attention particulière sera portée aux projets qui mettront en évidence avec l'articulation avec les enjeux territoriaux.

Ces initiatives peuvent être liées à d'autres dispositifs qui viennent s'enrichir mutuellement (Passeurs d'Image, Fonds de Participation des Habitants, projets financés par d'autres axes de la politique de la ville...).

Du 07 juillet au 26 août 2012, la Région apporte un soutien complémentaire aux projets préparés localement en privilégiant la réalisation d'initiatives coproduites et coordonnées entre les acteurs du territoire.

En tenant comptant des critères de **labellisation**, il doit permettre **l'ouverture** à d'autres publics, **l'intergénération** et le **renforcement des liens entre les habitants**.

L'objectif est que le Nord - Pas de Calais soit une région toujours plus à l'écoute de ses habitants, notamment les moins favorisés, afin que tous aient les moyens de s'exprimer, d'être des citoyens participants à l'évolution de leur environnement et d'être les promoteurs de temps d'échanges et de rencontres.

De façon pratique pour la programmation de l'année 2012, les associations et autres porteurs de projets qui souhaitent engager des actions répondant aux objectifs présentés dans le cahier des charges trouveront les modalités de réponse à l'appel à projet.

## *Faire ensemble et en partenariat*

Il s'agit de concevoir, d'entreprendre, de réaliser collectivement un projet, afin de tendre vers une réelle démocratie locale, où chacun peut prétendre apporter ses compétences.

**Les collectifs d'animation**, en lien avec les correspondants, avec l'appui des associations ressources et du secrétariat permanent, sont les garants de cette démarche.

### **Fil rouge 2011**

Pour la programmation 2012, une attention sera portée aux projets s'appuyant sur une démarche forte de territorialisation (quartier, inter quartiers, intercommunalité, inter-territoire). Il s'agira de mettre en évidence le développement d'actions d'ordre festif, culturel, sportif véhiculant les valeurs de l'olympisme favorisant des liens entre adultes et jeunes et plus particulièrement les publics féminins. Vis-à-vis des populations fragilisées, une politique tarifaire équitable pour l'égalité d'accès pour tous devra être garantie tant dans la conception que dans la mise en œuvre des projets, en tenant compte du développement durable local.

Cette proposition ne se veut pas contraignante mais juste indicative. Elle est la traduction d'un souhait régional de thématiques ayant vocation à faciliter l'échange et la rencontre.

Bien que déjà présente dans la Charte "Nos Quartiers d'Été", cette proposition ne se veut pas contraignante mais juste indicative. Elle est la traduction d'un souhait régional de thématiques ayant vocation à faciliter l'échange et la rencontre.

### ***Les collectifs d'animation***

Ils regroupent les associations locales, et sont responsables de la définition commune et de la gestion des propositions de projets locaux. Ainsi, chargés d'harmoniser les différents temps forts sur leur territoire, les collectifs sont en relation avec le correspondant territorial pour faciliter les demandes d'aides municipales et rechercher les différentes pistes de financements complémentaires. Le dispositif « Nos Quartiers d'Été » ne prenant jamais en charge la totalité du financement d'un projet.

Les collectifs d'animation sont les principaux promoteurs d'une démarche collective et partenariale, critère incontournable de «Nos Quartiers d'Été». La concertation pourra se réaliser autour des axes suivants :

- ✓ Promouvoir un temps de rassemblement ouvert à tous et visible par tous les habitants.
- ✓ Inscrire dans une même démarche collective, dans une même thématique, l'ensemble des actions prévues.
- ✓ Promouvoir les échanges et les rencontres de groupes d'habitants avec d'autres groupes d'habitants, selon le principe d'une invitation partagée, génératrice de réciprocité et de découverte.

### ***Les correspondants territoriaux***

Le correspondant territorial assure la cohérence et la relation entre les projets associatifs du territoire. Il accompagne le partenariat et se charge des relais entre les institutions régionales et les habitants.

**Il accompagne les acteurs et bénévoles dans la conception, la réalisation, l'évaluation et la pérennisation des projets.**

**Il garantit la communication, le respect des orientations et des critères de l'opération et entretient au local** les relations de territoire entre le collectif d'animation, les services municipaux et les élus.

Aidé par la coordination régionale, il veillera à une meilleure intégration et cohérence des projets locaux dans la préparation d'un projet de territoire et rassemblera les différents projets locaux pour les transmettre soit directement le 29 février 2012 (17 heures) soit par courrier (le cachet de la poste faisant foi) au secrétariat permanent de « Nos Quartiers d'Été ».

## ***Les associations ressources***

Ces associations, de compétence régionale, territoriale ou thématique, reconnues pour leur savoir-faire et leur expérience par « Nos Quartiers d'Été », sont regroupées sous forme de collectifs thématiques. Ces associations ressources sont au service des associations locales pour accompagner et soutenir la réalisation de leurs projets.

## ***Une coordination***

### ***1. La coordination régionale***

La coordination régionale, dans sa relation privilégiée avec les différents partenaires, met en synergie à l'échelle de la région les dynamiques développées dans les territoires et établit des "passerelles" entre les différents acteurs.

### ***2. l'appui méthodologique***

De plus pour développer la qualité des projets, les acteurs pourront faire appel au dispositif d'appui méthodologique du Conseil Régional (construction des projets pour concerne la gestion de projet, l'organisation...).

---

# CHARTRE D'ENGAGEMENTS RECIPROQUES

---

# La Charte d'engagements réciproques

## Réseau « Nos Quartiers d'Été »

### PLAN GENERAL DU DOCUMENT

---

- ◆ PREAMBULE
  
- ◆ I - PRINCIPES PARTAGES
  - ✓ Notre label « Quartiers d'Été »
  - ✓ Nos valeurs constitutives
  - ✓ Nos modes de coopération mutuelle
  - ✓ Nos objectifs communs
  
- ◆ II - ROLES ET ENGAGEMENTS
  - ✓ Rôles et engagements de la Région
  - ✓ Rôles et engagements du Service Citoyenneté et Initiatives Solidaire
  
- ◆ III - ROLES ET ENGAGEMENTS DES TERRITOIRES
  - ✓ Rôle et engagements des élus locaux en charge des territoires
  - ✓ Rôle et engagements des correspondants territoriaux
  - ✓ Rôle et engagements des collectifs d'associations
  
- ◆ IV - ROLES ET ENGAGEMENTS DES ACTEURS PARTENAIRES
  - ✓ Rôle et engagements des Associations Ressources
  
- ◆ CONCLUSION

# Préambule

Depuis sa première édition en 1990, Nos Quartiers d'Été est une opération en perpétuelle évolution, portée par l'innovation et l'initiative.

D'une volonté de lutte contre l'exclusion à une logique de développement durable, Nos Quartiers d'Été fait aujourd'hui partie d'un patrimoine collectif régional et s'affirme toujours comme un outil (action / opération / initiative) original et efficace de la politique de la ville.

Fort de ces acquis, héritages d'une action partagée par tous les acteurs de cette opération, Nos Quartiers d'Été est une nouvelle fois porteur de nouvelles ambitions, de nouveaux défis au service de la solidarité et de la citoyenneté.

La Région, les collectivités locales, les correspondants territoriaux et l'ensemble des acteurs associatifs impliqués dans le dispositif « Nos Quartiers d'Été » s'engagent à travers cette charte à renouveler leur implication au sein de Nos Quartiers d'Été et à intensifier leur coopération mutuelle.

Cet acte, sur la base d'engagements réciproques, reconnaît et renforce ainsi des relations partenariales fondées sur la confiance et le respect entre tous les acteurs de Nos Quartiers d'Été ; il clarifie les rôles respectifs de chaque partie par des engagements partagés.

Cette charte, sans être un document contractuel attestera d'un engagement moral et d'une adhésion de chacun aux valeurs constitutives et aux orientations renouvelées de Nos Quartiers d'Été. Elle ne se substitue en rien à l'appel à projet, déclinaison opérationnelle de l'esprit et du contenu de cette charte.

Pour l'avenir, les règles du partenariat inscrites dans cette charte constitueront des principes d'action partagés par tous les membres du réseau Nos Quartiers d'Été afin de :

- Renforcer collectivement le dispositif global Nos Quartiers d'Été et ainsi en optimiser l'efficacité.
- Qualifier ensemble les projets associatifs issus de l'initiative locale dans un souci constant de pérennisation.

Les parties impliquées au sein de la présente charte s'engagent à tout mettre en œuvre pour atteindre les objectifs qu'elle fixe.

# I - Principes partagés

## 1. Notre label « Quartiers d'Été »

*Marque d'un engagement collectif, reconnaissance des projets, le « label » valide une dynamique territoriale d'animation estivale (juillet et août) destinée en priorité à ceux qui ne partent pas en vacances.*

*Il conforte un « mode de faire ensemble » impliquant les habitants. Il favorise une visibilité des projets et en cela participe à la construction de l'identité des habitants. C'est un élément d'une identité culturelle régionale.*

*Ce label valorise des actions s'organisant autour de temps forts visibles et accessibles à tous les habitants et intégrant des opérations de communication.*

### 1.1 Les critères de labellisation d'un projet Nos Quartiers d'Été

Pour répondre aux exigences de qualité de l'opération, un projet *Nos Quartiers d'Été* se doit de respecter les orientations suivantes :

- La territorialisation
  - Un projet "Nos Quartiers d'Été" doit être intégré dans une démarche globale d'animation estivale de territoire.
  - Il doit permettre de réunir et mobiliser les associations et les habitants.
  - Il doit s'inscrire dans la continuité d'actions déjà engagées sur l'année ou de projets programmés.

L'engagement dans cette territorialisation des projets pourra se réaliser à travers des expériences, des échelles (inter-quartiers, intercommunalité, agglomération) et des rythmes différenciés selon la spécificité des territoires et l'ambition des projets.

Au-delà de cet axe majeur, l'appel à projet fixe quant à lui un ensemble de critères précisant l'exigibilité des projets Nos Quartiers d'Été :

- Ainsi, un projet "Nos Quartiers d'Été" doit entre autres :
  - Se dérouler pendant la période estivale (juillet – août) et respecter la géographie politique de la ville.
  - Être construit par plusieurs associations et être suivi par un collectif d'animation.
  - Être conçu en priorité pour les habitants ne partant pas en vacances tout en favorisant les liens intergénérationnels.
  - Favoriser la convivialité et les échanges et notamment inter-culturels...

*(cf. les critères de labellisation des projets détaillés dans l'appel à projets)*

## 2. Nos valeurs constitutives

### 2.1 Un engagement collectif contre toutes les formes d'exclusion

#### 2.1.1 Au sein de Nos Quartiers d'Été, lutter contre l'exclusion induit trois priorités.

- ✓ Renforcer le lien social et développer la citoyenneté
- ✓ Améliorer la perception et l'image des quartiers
- ✓ Favoriser l'accès et l'ouverture de tous à la culture

#### 1.1.2 Sur le terrain, l'attitude « Nos Quartiers d'Été » est guidée par la valorisation de l'initiative locale.

- ✓ L'écoute et l'adaptation à la réalité « terrain »
- ✓ Le métissage des compétences, des savoirs, des savoir-faire (logique de progrès partagé)
- ✓ Le soutien de l'initiative et de la créativité

## 3. Nos modes de coopération mutuelle

*Favoriser l'initiative locale dans une démarche participative implique le respect d'un cadre d'intervention clairement défini et reconnu par tous. De l'organisation pointue de notre réseau dépend la qualification et la pérennisation de l'opération Nos Quartiers d'Été (mise en synergie des interventions des différents acteurs, optimisation des financements, de l'efficacité des actions, ...)*

### 3.1 Travailler en réseau

Les modalités de travail en réseau au sein de Nos Quartiers d'Été se définissent ainsi :

#### 3.1.1 Mailler nos compétences.

- ⇒ Le contenu des projets est le fruit de l'expertise terrain des associations locales et de l'expertise thématique des associations ressources, regroupées en collectifs.
- ⇒ L'aide au montage et à la réalisation des projets est le fruit du travail des correspondants territoriaux, dont la mission consiste également à veiller au respect de la logique de territoire *Nos Quartiers d'Été*, ainsi qu'à assurer la coordination générale des projets.
- ⇒ La coordination à l'échelle régionale de l'opération *Nos Quartiers d'Été* est le fruit du travail du Conseil Régional, à qui incombe la définition des critères de validation des projets, la sélection de ces derniers et leur accompagnement.

### 3.1.2 Capitaliser nos expériences.

⇒ **Tous les membres du réseau Nos Quartiers d'Été s'engagent à faire remonter leurs expériences dans un objectif de capitalisation et de mutualisation des savoirs.**

Pour répondre à cet objectif, un ensemble de moyens sera progressivement mis en œuvre et cherchera à :

- Associer les différents acteurs du réseau à l'analyse, la réflexion et la formulation d'orientations, de démarches ou d'outils visant à qualifier le dispositif et ceci dans un objectif d'aide à la décision.
- Élaborer un ensemble d'outils de suivi communs : tableaux de bord collectifs, fiches de pratiques... et ceci dans une démarche de coproduction.
- Qualifier et structurer le réseau par différents moyens : accompagnement méthodologique, séminaires, supports spécifiques...

## ***4. Nos objectifs communs***

### 4.1 Objectif « terrain » : créer le lien, favoriser les synergies

- ✓ Favoriser l'échange entre habitants, entre les quartiers ...
- ✓ Favoriser les relations entre acteurs : habitants, associations, institutions et leur mobilisation au sein de projets communs.
- ✓ Agir pour la pérennisation des projets locaux et des processus d'animation.

### 4.2 Objectif « réseau » : renforcer le dispositif Nos Quartiers d'Été, optimiser l'efficacité de nos interventions

#### 4.2.1 Travailler dans une approche territoriale.

- ✓ Renforcer l'ancrage des projets locaux, leur adéquation avec les besoins du territoire concerné, vers une pérennisation annuelle.
- ✓ Engager la rencontre et l'échange inter-quartier, intercommunal et inter-territorial.
- ✓ Mettre en synergie nos actions sur un même territoire, dans un souci de cohérence et de synergie avec les autres dispositifs et actions de la Politique de la Ville.

#### 4.2.2 Travailler en interaction et en cohérence avec les membres du réseau Nos Quartiers d'Été.

- ✓ Faire fructifier la connaissance du terrain (associations locales) avec l'expérience de la gestion de projets thématiques (associations ressources).
- ✓ Intensifier le maillage des compétences sur tout le territoire régional, tisser des liens pérennes entre les acteurs, poser les conditions d'un développement durable (sur le plan socio-économique, environnemental, humain...).
- ✓ Appuyer la construction de nouveaux projets sur la capitalisation d'expériences.

## *II - Principes partagés*

### → Rôle et engagements de la Région

- Garantir la mission d'intérêt général de Nos Quartiers d'Été, assurer la cohérence de l'opération avec les autres actions Politiques de la Ville, chercher à ouvrir Nos Quartiers d'Été à d'autres politiques (culture, patrimoine, citoyenneté...).
- Définir les objectifs et modalités de fonctionnement du dispositif Nos Quartiers d'Été.
- Financer les projets répondant aux critères sélectifs de l'appel à projet.
- Favoriser et développer la communication entre élus régionaux et locaux.

### → Rôle et engagements du Service Citoyenneté et Initiatives Solidaires de la Région

*Le Service Citoyenneté et Initiatives Solidaires de la Région s'engage à :*

- Être l'interlocuteur unique et relais privilégié pour tous les acteurs de Nos Quartiers d'Été.
- Mettre en synergie les territoires au niveau régional.
- Assurer un véritable rôle de conseil et de soutien aux différents acteurs du réseau.
- Accompagner les porteurs de projets dans la réalisation de leur mission.
- Etablir des passerelles entre les différents acteurs : collectifs d'animations, associations ressources, correspondants territoriaux.
- Chercher à développer les projets et à les soutenir au-delà de l'administratif
- Simplifier progressivement les procédures administratives et soutenir les porteurs de projets dans leurs démarches.
- Assurer l'assistance à maîtrise d'ouvrage par la mise en place d'un service de communication destiné à aider chaque porteur de projet à promouvoir sa manifestation par la mise en place d'un ensemble d'outils de valorisation et de qualification aussi bien internes (guides, séminaires...), qu'externes (presse, supports de communication, site Internet...).
- Définir un calendrier annuel de réunions préparatoires, de bilan, de capitalisation d'expériences...

## *III – ROLE ET ENGAGEMENTS DES TERRITOIRES*

### → Rôle et engagements des élus locaux en charge d'un territoire

- Nommer un correspondant territorial en lui **donnant les moyens d'assurer sa mission dans les meilleures conditions, en le soutenant dans cette action auprès des associations locales et autres partenaires.**
- Participer financièrement par un co-financement éventuel de projets structurants pour les territoires concernés.
- Favoriser localement la mise en débat public des projets proposés et développer l'information auprès des services et des publics concernés.

### → Rôle et engagements des correspondants territoriaux

*Interlocuteurs privilégiés des associations locales et du Secrétariat Permanent, ils assurent un relais pertinent entre les réalités, les dynamiques locales, territoriales et le secrétariat permanent. Ils garantissent :*

- La tenue des orientations et des critères de l'opération redéfinis chaque année.
- Les relations de territoire entre le collectif d'animation, les associations ressources, les services municipaux et les élus.
- L'intégration et la cohérence des projets locaux dans la préparation d'un projet de territoire.
- Le respect des modalités de communication de l'opération, du respect de la charte graphique Nos Quartiers d'Été.
- Le suivi des actions et l'organisation des bilans.
- La participation aux séminaires et réunions de suivi à caractère régionales.
- La bonne utilisation des subventions accordées par le contrôle et la vérification des bilans rédigés par les porteurs de projets.

### → Rôle et engagements des collectifs d'associations

*Regroupées en collectif, les associations d'un même territoire développent des projets en s'appuyant sur le partage de leurs savoir-faire et de leur connaissance du terrain. Forces de proposition, d'action et de mobilisation, principaux promoteurs d'une démarche collective et partenariale, les collectifs d'associations s'engagent à :*

- Développer des projets d'animations en co-construction avec d'autres associations, en s'appuyant sur leurs savoir-faire et leur capacité à mobiliser les habitants.
- Favoriser l'émergence de projets qualitatifs et d'envergure sur les territoires (grands quartiers, communes, communautés de communes, agglomérations...).
- Intégrer en leur sein toute association présente sur leur territoire, notamment les très petites au champ d'action limité.
- Définir et gérer les propositions de projets locaux initiés par les associations.
- Etablir les demandes d'aides municipales et la recherche des différentes pistes de financement complémentaires en lien avec le correspondant territorial (« Nos Quartiers d'Été » n'intervenant jamais sur une prise financière totale).
- Prendre en charge la logistique, l'organisation et la sécurité des manifestations, l'accueil des participants.
- Garantir la bonne utilisation des subventions accordées.
- Participer aux instances régionales (forum, manifestations à caractère régionales...).

## IV – ROLES ET ENGAGEMENTS DES ACTEURS PARTENAIRES

### → Rôle et engagements des associations ressources

*Associations de compétence régionale, territoriale ou thématique et reconnues pour leur savoir-faire et leurs expériences, elles sont regroupées sous forme de collectifs thématiques. Elles s'engagent à :*

- Accompagner et soutenir les associations locales dans la conception et la réalisation de projets qualitatifs.
- Transférer leurs compétences en terme de montage de projets.
- Fédérer des projets de rayonnement régional autour de leurs compétences et savoir-faire.
- Respecter les modalités de communication de l'opération Nos Quartiers d'Été.
- Fournir au secrétariat permanent un planning des interventions avant le début de l'opération et s'engager dans une démarche de concertation.
- Etablir un bilan des actions menées pendant l'été, destiné au secrétariat permanent.
- Annoncer clairement leur rayon d'intervention géographique, les dates auxquelles elles peuvent intervenir et les tarifs proposés (non révisables en cours d'opération).

## CONCLUSION

Depuis l'origine, la vie de *Nos Quartiers d'Été* est insufflée par l'énergie que nous tous mobilisons chaque année au sein de cette grande opération. Ce « faire ensemble » s'est aujourd'hui affirmé comme un principe fondateur, une marque de fabrique, un élément de l'identité de **Nos Quartiers d'Été**.

Depuis 1990, nous nous sommes engagés dans le développement de Nos Quartiers d'Été. Chacun a ainsi participé à son évolution et au-delà du festif, c'est ensemble que nous avons pu donner du sens, de la vie à des concepts parfois vagues : la participation, l'initiative et le développement local. Cette dynamique collective et participative orientée vers l'amélioration et la progression constante de Nos Quartiers d'Été fait aujourd'hui partie de la culture de ceux qui font Nos Quartiers d'Été.

Désormais, l'existence de cette charte, référence commune pour nous tous, acteurs du réseau Nos Quartiers d'Été, nous permettra de prolonger ce mouvement. Base commune à notre action, elle nous aidera à mieux communiquer, à parler un langage commun, à partager les enjeux futurs ; elle participera à consolider nos collaborations et nos modes de faire.

Au final, cette charte doit donc nous permettre de gagner ensemble le pari de la qualification et de la pérennisation de Nos Quartiers d'Été.

---

# KIT DE PILOTAGE ET D'ÉVALUATION DE PROJET

---

## Acteurs de Nos Quartiers d'Été... du nouveau à l'horizon pour « booster » vos projets !

Vous êtes correspondant territorial, salarié ou bénévole d'une association locale, partenaire institutionnel ou association ressource... en tous les cas vous êtes engagé dans un projet Nos Quartiers d'Été,

Vous participez à cette opération depuis quelques années déjà ou au contraire depuis peu,

Vous êtes un farouche défenseur de l'initiative locale et des projets élaborés collectivement, avec et pour les habitants,

Vous pensez qu'un projet peut, à son échelle et pour ceux qui y participent, être l'occasion de créer des échanges, de changer les regards sur son territoire et ses habitants, de s'ouvrir à de nouvelles choses, de susciter des envies de monter d'autres projets...

Vous êtes convaincu qu'en ce domaine il n'existe pas de recettes miracle... ce qui vous amène à vous poser continuellement des questions et souvent les plus essentielles :

- *Pourquoi avons nous fait ce projet ?*
- *Le public a t-il répondu présent ?*
- *Qu'est ce qui explique que cela a fonctionné ?*
- *A quelles difficultés avons-nous été confrontés ?*
- *Quelles propositions pourrions nous-faire l'année prochaine ?*
- *Est-il possible que ce projet se développe en dehors de Nos Quartiers d'Été ?*
- ...

L'opération Nos Quartiers d'Été, c'est aujourd'hui plus de 500 personnes qui comme vous se posent ces questions (et bien d'autres) et qui veulent aller plus loin dans la réflexion.

Se poser ces questions, c'est commencer à s'évaluer...

C'est justement pour permettre à ceux qui souhaitent aller plus loin dans leur réflexion que nous mettons à votre disposition un « **kit de pilotage et d'évaluation** » de projet. Elaboré en partenariat par et pour ceux qui font Nos Quartiers d'Été, il se met au service de ceux qui choisiront de s'auto évaluer.

Nous avons volontairement choisi de ne pas vous adresser aujourd'hui un exemplaire de ce « kit ». Nous vous proposons plutôt de poursuivre votre réflexion en vous invitant à lire le reste de ces pages qui ont une triple fonction :

- Vous **questionner** sur votre motivation à vous engager dans une démarche d'évaluation
- Vous **présenter** très synthétiquement le contenu de ce Kit
- Vous engager **en demandant de recevoir le kit d'évaluation complet**

## Evaluer son projet Nos Quartiers d'Été... la voie est libre, à vous de choisir !

Evaluer n'a rien d'extraordinaire. A sa façon, chaque acteur d'un projet Nos Quartiers d'Été évalue son action, son projet, sa participation... Chaque année on compare, on réajuste on se projette... bref on évalue !

Si en théorie évaluer est une action naturelle et évidente, en pratique les choses se compliquent... S'engager dans un travail d'autoévaluation nécessite d'abord d'en avoir envie.

Pour vous permettre de « mesurer » votre état d'esprit au sujet de l'évaluation, nous vous proposons un petit test « non scientifique et humoristique ».

En fonction du crédit que vous accorderez aux arguments « anti-évaluation » ci dessous, vous aurez une petite idée de votre motivation à vous engager dans une telle démarche.

Pour remplir votre grille, cochez dans la colonne de droite :

A : cet argument est imparable

B : cet argument nécessite qu'on prenne le temps d'une réflexion

C : cet argument ne s'oppose pas à l'importance/la nécessité d'évaluer notre projet

Pourquoi s'engager dans un travail d'évaluation alors que...

1. Notre projet est différent.
2. Nous n'avons pas le temps, nous sommes surchargés
3. Cela ne figurait pas dans le contrat de départ.
4. Nous ne l'avons jamais fait auparavant.
5. Cela ne plaira pas aux acteurs de terrain.
6. Les élus n'accepteront pas une telle démarche
7. Ce n'est pas de notre ressort.
8. C'est un travail trop théorique.
9. Pourquoi changer puisque ça marche.
10. Nous ne sommes pas encore prêts pour cela.
11. Cela ne figure pas dans le budget.
12. Nous pouvons très bien nous en passer.
13. C'est d'abord l'action qui compte...
14. Cela peut marcher ailleurs mais ça ne marchera jamais ici.
15. Je ne suis pas convaincu que ce soit utile.
16. Pensez ... tout le tracas que ça va entraîner.
17. Le changement cause trop d'embarras.
18. Nous n'avons pas de problèmes.
19. Le projet est trop jeune.
20. Le projet est presque terminé.
21. Le projet n'est pas encore évaluable.
22. Nous n'avons pas les données.
23. Il est impossible de le faire avec l'objectivité nécessaire.
24. Nous nous évaluons tout le temps nous-mêmes.

**Comptabilisez le nombre de A obtenus et reportez-vous page suivante pour les résultats...**

Résultats de la page précédente...  
« Etes vous prêt(e)s à vous lancer » ?

→ *moins de 6 A :*

**Vous êtes prêt(e) à vous engager individuellement et/ou collectivement dans un travail d'évaluation de votre projet.**

→ *de 7 à 12 A :*

**Vous êtes plutôt favorable à ce type de démarche mais certaines contraintes restent encore à mesurer...**

→ *de 13 à 18 A :*

**L'idée de s'engager dans une démarche d'évaluation n'est pas encore très claire. Vous êtes interrogatif, en attente d'arguments complémentaires, d'échanges avec d'autres acteurs...**

→ *de 19 à 24 :*

**Vous êtes tout simplement hostile à toute démarche d'évaluation.**

---

**Sans prendre ces « catégories » forcément au sérieux, et au delà de la note d'humour, vous pouvez vous prononcer sur votre envie ou non d'aller plus loin dans votre réflexion sur votre projet...**

**Si vous pensez désormais qu'évaluer votre projet est utile et que le « kit » d'évaluation Nos Quartiers d'Été vous permettra de mettre en place cette action... les pages qui suivent risquent de vous intéresser.**

## Du « dire au faire »... la réponse de Nos Quartiers d'Été

C'est donc pour passer du dire au faire ou en d'autres termes pour aider chacun à passer de l'envie à la mise en marche effective de l'évaluation que ce kit a été élaboré...

Pour bien comprendre pourquoi, comment et avec qui il a été élaboré... florilège de questions/réponses.

### → Pourquoi aujourd'hui ?

Les acteurs de Nos Quartiers d'Été renouvelaient leur implication dans Nos Quartiers d'Été à travers la charte. Ils s'engageaient notamment à renforcer collectivement l'opération et à qualifier ensemble les projets associatifs.

C'est pour que ces engagements se concrétisent que ce kit de pilotage et d'évaluation de projet a été élaboré avec ceux qui font Nos Quartiers d'Été.

Parce qu'évaluer, c'est se donner les moyens de (réagir, d'innover, de passer des caps... il fallait disposer de méthodes et d'outils communs.

### → Qui a élaboré cet outil d'évaluation ?

C'est le fruit d'un travail collectif. C'est ensemble que membres du secrétariat permanent, coordinateur régional, correspondants territoriaux, associations ressources et porteurs de projet ont formulé à partir de leur expérience de terrain et de leur vécu les bases du « cahier des charges » de cet outil d'évaluation. Ce groupe de travail a été interpellé à plusieurs étapes de la formalisation de ce kit pour valider autant le fond que la forme.

### → Que pourront en retirer les acteurs des territoires et notamment les associations ?

Pour les acteurs de Nos Quartiers d'Été, s'engager dans une démarche d'évaluation, devrait permettre de :

#### **Progresser, améliorer les pratiques et les projets (Qualité)**

Faire des propositions, trouver des solutions ; repérer la transversalité et les complémentarités avec les autres actions ; proposer une continuité du projet hors de l'été ; faire évoluer ; éviter les mêmes erreurs, identifier des points de blocage...

#### **Disposer de traces communes, de résultats (Transparence)**

Analyser l'opportunité du dispositif ; formaliser ce qui est produit ; justifier des dépenses engagées par tous les partenaires ; permettre à l'équipe régionale de faire un bilan prenant en compte les réalités locales...

#### **Motiver, valoriser et reconnaître le travail de tous les acteurs (Valorisation)**

Valoriser l'action des partenaires ; valoriser les partenaires qui le méritent / qui ont joué le jeu ; démontrer aux habitants qu'ils sont partie prenante (acteurs / porteurs) de l'action...

#### **Alimenter les rencontres entre acteurs, échanger les points de vue et les expériences (Echange et Capitalisation)**

Confronter des objectifs et des préoccupations des différents partenaires ; améliorer les différents partenariats ; améliorer le dialogue entre décideurs et acteurs de terrain ; partager les différentes expériences et s'en inspirer...

### → Qu'en attend le Conseil Régional ?

L'importance de l'évaluation aux yeux du service Citoyenneté pourrait être formulée de la manière suivante :

« Disposer d'un outil commun pour parvenir à... » :

- Diffuser des pratiques d'évaluation et d'auto évaluation
- Alimenter plus qualitativement les rencontres et temps de travail
- Continuer à structurer le réseau des acteurs de Nos Quartiers d'Été
- Mieux répondre à l'objectif de capitalisation d'expériences
- Aller au delà du bilan comptable et élargir le bilan au fond et aux méthodes mises en place
- Qualifier les acteurs et les actions
- Disposer d'outils d'évaluation communs

→ **Quelles sont les caractéristiques de cet outil et que permet t-il de mesurer ?**

L'outil proposé privilégie une approche collective de l'évaluation.

Il doit permettre dans la mesure du possible de confronter les avis entre tous les acteurs impliqués dans un projet Quartiers d'Été (habitants, associations, techniciens, élus).

Il propose notamment de faire un état des lieux de la participation des habitants, du mode d'organisation et de coordination du projet et laisse à chacun la possibilité de raconter sa propre expérience du projet.

Au final, il doit permettre au porteur de projet ou au collectif de juger son action et de poser les bases d'un projet futur... Voilà sans doute l'essentiel, la finalité de l'outil.

→ **Comment se présente t-il ?**

Plus qu'un recueil d'indicateurs, de critères ou de grilles d'évaluation, ce kit est aussi une ressource en terme d'animation de groupe et de pilotage...

Simple et pédagogique, le kit d'évaluation et de pilotage se compose de deux livrets :

**Le 1er propose une démarche d'évaluation en quatre étapes et 8 fiches**

Pour chacune des étapes (S'engager collectivement dans l'évaluation et mettre en place les outils / Démarrer l'évaluation sur le terrain / Présenter, analyser les résultats et échanger les expériences / Faire le bilan et définir des points de progression) quelques fiches vous sont proposés. Elles vous aideront pas à pas à entrer de façon opérationnelle et concrète dans l'évaluation (des exemples fictifs et des petits conseils pratiques vous aideront au besoin à utiliser ces outils)

**Le 2nd se présente comme un Guide d'animation à l'usage des pilotes de l'évaluation.**

Ce deuxième livret se présente comme un guide pratique d'animation et de pilotage. Conçu pour celles et ceux qui auront à convaincre, piloter et animer les rencontres dédiées à l'évaluation.

Didactique, ce guide reprend les quatre étapes de l'évaluation en insistant sur les enjeux et les objectifs de chaque rencontre. Il propose également aux pilotes certains outils méthodologiques d'animation.

→ **Quand faut-il engager l'évaluation de son projet ? Cf. frise en dernière page**

**Je suis...**

- Correspondant territorial
- Porteur de projet associatif
- Association ressources
- Autre : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

Fonction dans Nos Quartiers d'Été : \_\_\_\_\_

Territoire : \_\_\_\_\_

*J'ai pris connaissance de l'opportunité d'évaluer mon projet et je souhaite bénéficier du kit d'évaluation. Cela signifie que je m'engage à :*

- Mettre en place les moyens (temps) et les conditions pour mener cette évaluation à son terme
- Transmettre et à partager les résultats de cette évaluation aux différents partenaires de mon projet
- Transmettre et à partager les résultats de cette évaluation au Service Citoyenneté
- Partager mon expérience de conduite d'évaluation dans le cadre temps forts régionaux...

Date : \_\_\_\_\_ Signature

**Vos coordonnées complètes :**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Tel : \_\_\_\_\_

Fax : \_\_\_\_\_

e-mail : \_\_\_\_\_

---

**POUR UNE COMMUNICATION REUSSIE**

---

**TROIS REGLES POUR VALORISER  
AU MIEUX VOTRE EVENEMENT**

**Besoin d'une information ou d'un conseil précis :**

---

Coordination régionale : Sophie DANEL au 03 28 82 79 17 ou Sallah NOUI au 03 28 82 79 13

## REGLE N°1 / SUSCITEZ L'ENVIE

Un évènement, ça se prépare. Mais pour une réelle réussite, il faut aussi qu'il soit connu et reconnu. Rien de tel pour cela qu'une communication accrocheuse et solidement orchestrée.

### EN AMONT DE LA MANIFESTATION

---

- **Informez vos concitoyens** : combien de manifestations pourtant bien organisées, mais qui vous laissent un goût amer, tout simplement parce que l'affluence n'était pas au rendez-vous. Comment y remédier ?

L'affichage, bien sûr, le média par excellence de l'évènement. N'hésitez pas à coller vos affiches partout. Sur les panneaux d'affichage libre, les espaces proposés par votre commune, chez les commerçants du quartier et de ses alentours et bien sûr les lieux de vie (salles de sport, mairie, bibliothèque, centres sociaux, ...).

Autre outil : le tract. En diffusion toutes boîtes ou chez les commerçants, ils peuvent être facilement emportés par les personnes intéressées. Pour un maximum d'efficacité, attaquez votre campagne de diffusion dans les trois semaines précédant la manifestation.

- **Sollicitez vos réseaux** : n'hésitez pas à diffuser l'information par le biais de vos réseaux (adhérents de vos associations, présentation de l'opération lors de réunions associatives, ...). En les convainquant, ils diffuseront eux aussi l'information. En outre, sachez qu'une invitation personnalisée (envoi postal sur fichiers) a toujours plus de poids. N'oubliez pas le mail, gratuit, il permet toujours de rappeler la tenue de l'opération.

*Notre astuce : Aller à l'essentiel. Date, lieu et temps forts du programme suffisent. Ne vous perdez pas dans les détails (que l'on peut retrouver sur le verso du tract ou sur une page Internet). N'hésitez pas à mettre des photos de l'opération précédente. L'image a souvent plus d'impact que les mots.*

### PENDANT LA MANIFESTATION

---

- **Balisez les lieux** : créer l'évènement, c'est aussi le mettre en scène. Utilisez tous les moyens à votre disposition pour communiquer sur la manifestation. Généralement, l'installation de celle-ci se faisant la veille, pensez à mettre en place vos supports de communication dès le début (affiches, bannières...). Un évènement qui se prépare attire toujours la curiosité des badauds.
- **Mobilisez les absents** : pensez à mobiliser aux alentours de la manifestation. Une équipe qui déambule dans les rues pour attirer les badauds peut également être un bon moyen de ramener des visiteurs extérieurs non informés ou des habitants qui ne se sentiraient pas concernés.

*Notre astuce : Pensez aux déguisements. Des ambassadeurs en costume attireront davantage l'œil.*

**Rappel réglementaire** : l'affichage le jour de la manifestation : tee-shirts, affiches et calicots sont des éléments indispensables. Ils sont non seulement des outils de communication qui rappellent le label obtenu par la manifestation, mais sont aussi des outils de reconnaissance des financements obtenus. C'est un engagement réciproque des porteurs associatifs vis à vis de la Région. Le Conseil Régional est très attentif à cette réciprocité.

## REGLE N°2 / SOYEZ AU CŒUR DE NOS QUARTIERS D'ÉTÉ

Faire connaître votre opération aux autres acteurs de Nos Quartiers d'Été est aussi important. Pour donner du poids à l'opération au niveau régional mais aussi pour valoriser votre action au niveau local. En effet, une bonne communication, en amont et en aval, vous assurera une fréquentation accrue de vos actions, une pérennisation de celles-ci et la production plus aisée de votre bilan. Pour tout cela, un outil essentiel : le site internet [www.nosquartiersdete.com](http://www.nosquartiersdete.com)

### VOUS INFORMER

---

- **La boîte à outils** : récupérez tout ce dont vous avez besoin pour mener à bien votre projet : charte de l'opération, logo NQE, cahier des charges ou appel à projet
- **La présentation de l'opération** : besoin d'expliquer Nos Quartiers d'Été ? Une visite du site s'impose : historique, acteurs, fonctionnement, tout y est !
- **L'espace presse** : retrouvez tous les supports mis en place pour communiquer sur l'opération (dossier de presse, vidéos de présentation, visite web virtuelle, points d'informations territoriaux). Tout un attirail pour vous aider à promouvoir votre événement en le reliant à l'opération régionale.

Pour promouvoir les actions locales, Nos Quartiers d'Été propose différents outils interactifs dont : «le compte Facebook Nos Quartiers d'Été... » notamment, une mine de reportages (photos, vidéos et/ou audio) en région.

***Notre astuce** : pensez à consulter fréquemment ce site. Vous y trouverez l'inspiration pour votre propre communication. Notamment auprès des autres porteurs de projets qui, eux aussi, rencontrent les mêmes problématiques que vous. Le site internet met également à votre disposition une rubrique « actualités » à laquelle vous pouvez vous abonner. Sans oublier un flux RSS indispensable ! (sur le site : on vous explique comment vous abonner à ce flux, qui est un moyen d'être informé de l'actualité du site)*

### PARTAGER VOTRE EVENEMENT

---

- **L'agenda des manifestations** : en ligne dès juillet, cet agenda recense toutes les animations, ville par ville et date par date. Pensez à informer le webmaster en cas de changement de programmation ou à laisser des commentaires une fois la manifestation réalisée.
- **L'album photo** : pensez à y déposer vos photos. Elles seront mises en ligne et pourront être utilisées, par exemple, par les journalistes. Agrémentez-les de commentaires. Cela les rendra d'autant plus vivantes.
- **Le blog Nos Quartiers d'Été** : réagissez aux reportages et news durant tout l'été sur notre site ! Un autre moyen de promouvoir votre événement et de lier contact avec d'autres porteurs de projets.

L'opération Nos Quartiers d'Été n'a de sens que par votre participation. Ces outils web sont donc les vôtres. Pensez donc à les utiliser. Sachez enfin que [www.nosquartiersdete.com](http://www.nosquartiersdete.com) est en phase évolutive. Il sera prochainement un véritable espace d'échanges et de partages où chacun pourra apporter directement ses contributions.

***Notre astuce** : Pensez à communiquer sur votre projet. Il sera sans doute retenu par le Conseil Régional comme événement phare pour les prochaines éditions. Par ailleurs, n'oubliez pas de nous informer par mail de tout changement de programme ou de lieu.*

## REGLE N°3 / VALORISEZ VOTRE EVENEMENT DANS LA PRESSE

La presse locale est particulièrement friande des animations proposées dans les quartiers. Et ce d'autant plus l'été quand l'actualité s'essouffle.

### COMMENT SE COMPORTE LA PRESSE, CE QUI L'INTÉRESSE ?

Les journalistes locaux et régionaux sont des relais naturels, incontournables et indispensables pour toucher les habitants. Travail collectif, initiative locale, savoir-faire local, identité culturelle, ... tous ces mots leur parleront et attireront leur curiosité. Au-delà de la présentation classique de la manifestation, n'hésitez donc pas à mettre ces caractéristiques là en avant dans vos écrits ou dans votre argumentaire à l'oral. Acteurs de la Cité, les journalistes locaux et régionaux sont des partenaires comme les autres, qu'il faut informer et associer à l'événement, en tant que « spectateur privilégié ». Cette année, insistez sur le fait que c'est une année spéciale, puisque c'est celle de la 23<sup>ème</sup> édition.

L'été est une bonne période pour communiquer en presse locale et régionale. En effet, même si les rédactions se « vident » ou que certains supports cessent ou font une pause, l'été est une période durant laquelle les journalistes sont « en recherche de sujets » pour leurs lecteurs, surtout s'il s'agit d'activités estivales.

*Notre astuce : agrémentez vos écrits de visuels ou enrichissez vos envois par mail de photos, voire de vidéos, pour mettre les journalistes dans l'ambiance.*

### COMMENT COMMUNIQUER SUR VOTRE ÉVÉNEMENT EN PRESSE ?

➤ **J-15 / Le fichier :** contactez les journalistes couvrant votre territoire (presse écrite, radio et TV, bulletins municipaux et lettres d'information associatives). Un coup de téléphone et vous aurez le nom et les coordonnées d'un contact utile. Il est toujours plus efficace d'envoyer une information personnalisée. Certains supports ont également leur site internet sur lequel vous trouverez parfois les contacts-presse utiles. Le service communication de votre mairie peut éventuellement vous aider dans vos démarches. Rapprochez-vous en. Attention, durant l'été, les interlocuteurs changent, de ce fait pensez à faire vos envois par mail également sur l'adresse générale de la rédaction, sinon vous risquez d'être lu, mais trop tard.

*Notre astuce : pour les locales de La Voix du Nord et de Nord Éclair, c'est toujours le même principe, le nom de la locale (la ville) couverte par La Voix du Nord ou Nord Éclair suivi de @lavoixdunord.fr ou @nordeclair.fr : arras@lavoixdunord.fr, bethune@lavoixdunord.fr, lens@nordeclair.fr, .... Si vous ne savez pas de quelle locale vous dépendez, les standards des sièges de La Voix du Nord (03 20 78 40 40) et de Nord Éclair (03 20 250 250), vous éclaireront.*

➤ **J- 10 / L'envoi d'un communiqué de presse :** pensez à l'e-mail. Vous pouvez également doubler votre envoi avec une télécopie surtout pour les TV, voire les radios. Relisez vos écrits et vérifiez bien les informations communiquées car le journaliste reprendra la plupart du temps ce que vous avez rédigé. Tous vos écrits à destination de la presse devront mentionner un contact pour plus d'informations avec un numéro de téléphone. À cela, n'oubliez pas de mentionner systématiquement l'adresse « www.nosquartiersdete.com »

*Notre astuce : un communiqué de presse doit répondre prioritairement aux questions suivantes : où la manifestation a-t-elle lieu ? Quand ? Comment se déroule-t-elle ? À qui s'adresse-t-elle et par qui est-elle organisée ?*

- **Jusqu'au jour J / La relance presse** : les journalistes sont submergés d'information, ils ne se souviendront peut-être pas de la vôtre. La relance permet de réparer cet oubli. Aussi lorsque vous avez le journaliste au bout du fil, reprenez-lui de la manifestation que vous organisez. Il faudra peut-être lui renvoyer un écrit pour mémoire. Mais le contact téléphonique est essentiel pour que votre manifestation soit repérée parmi les autres. Ainsi, il pourra la relayer en amont sous la forme d'annonce, la suivre sur place, puis en faire un compte-rendu. C'est le scénario idéal. Surtout, montrez-vous disponible pour répondre à ses questions, le recevoir, ... Restez à l'écoute.

*Nos astuces : les hebdomadaires du jeudi et du vendredi bouclent le mardi et le mercredi, les quotidiens bouclent la veille pour le lendemain, quant aux mensuels de juillet/août, ils bouclent mi-juin, mais attention certains mensuels continuent à relayer les informations sur leur site internet. Si vous devez appeler les journalistes en radio, ils ne sont joignables que le matin, car l'après-midi, ils sont en reportage.*

- **Le jour J** : pensez à accueillir les journalistes sur place. En prévoyant un espace spécifique si vous les avez conviés à une heure particulière, ou en leur laissant votre portable pour qu'ils puissent vous joindre dès leur arrivée. Surtout n'oubliez pas de leur remettre, en plus de votre dossier de presse éventuel, celui de Nos Quartiers d'Été (disponible sur le site internet). Si vous y pensez, demandez-leur la date de parution de leur papier ou la date de diffusion de leur sujet.
- **Après le jour J : recueillez les articles parus.** Ils vous seront utiles pour valoriser votre projet dans l'avenir et nourrir votre bilan.

Allez à l'essentiel et soyez organisés dans vos relations avec la presse. Les journalistes ont généralement peu de temps à consacrer à chaque sujet. Pensez à leur remettre un dossier de presse (quelques pages suffisent) qui répondra à ces six questions. Qui sont les organisateurs ? Quel est le programme ? Où et quand les animations se passent-elles ? Comment le projet a-t-il été monté ? Pourquoi un tel projet ?

*Notre astuce : ne vous offusquez pas si un journaliste ne relayait pas votre information ou commettait des erreurs (vis à vis de la masse d'information l'erreur est humaine). Entretenez plutôt un dialogue constructif dans la durée.*

J - 15	J - 10	J - 10 à J	J	J + 15
Conception du fichier presse	Envoi du communiqué de presse	Relance de la presse – Réponses aux sollicitations	Accueil des journalistes - Remise du Dossier de presse	Réalisation du press-book

## LE CONTENU D'UN COMMUNIQUE DE PRESSE

<p>Logo</p> <p><b>Nos Quartiers d'Été</b></p>	<p>Destinataire</p> <p>Lieu et date d'envoi</p>
<p><b>TITRE DE LA MANIFESTATION</b></p> <p>Jour – Heure – Lieu (adresse précise)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation du projet</li> <li>- Détail du programme</li> <li>- Présentation des organisateurs</li> </ul>	
<p><i>Texte de positionnement</i></p> <p>« Nos Quartiers d'Été » reviennent sur le devant de la scène, entre le 7 juillet et le 26 août 2012, pour animer tout le Nord-Pas de Calais. Durant cette période, les habitants d'une centaine de communes pourront profiter des animations mûries tout au long de l'année par les associations partenaires de l'événement. Ainsi, ce sont plus de 2 000 journées d'action qui viendront ponctuer la période estivale. Ces projets - entre ateliers artistiques, barbecues géants ou spectacles de danse - sont chaque année plus nombreux et cette 23<sup>ème</sup> édition n'échappe pas à la règle. Il n'y aura pas une semaine sans une animation ! Financés à la fois par le Conseil Régional Nord-Pas de Calais et l'État, les 230 projets portés par les associations locales misent sur les rencontres entre les territoires et entre les générations. Thématique encore accentuée pour cette édition 2009. Programme complet disponible sur le site : <a href="http://www.nosquartiersdete.com">www.nosquartiersdete.com</a>.</p>	
<p>Contact presse : Organisme – Nom Prénom - Téléphone (portable de préférence)</p>	

En fonction de l'ampleur de votre projet, il peut être utile de réaliser un dossier de presse. Celui-ci se compose généralement de fiches thématiques :

- 1) Un résumé de l'action en une vingtaine de lignes répondant aux questions : qui, quoi, où, quand, comment, pourquoi ?
- 2) La présentation du projet : origines, objectifs, publics visés
- 3) Le programme complet de la manifestation : lieux, dates, heures, intervenants
- 4) Les partenaires du projet : organisateurs, financeurs
- 5) Les modalités pratiques : plan, contacts téléphoniques, site internet éventuel

**Notre astuce :** Pensez à l'espace presse du site internet pour rediriger les journalistes, ainsi qu'à leur transmettre les coordonnées de la coordination Nos Quartiers d'Été

**Rappel réglementaire :**

- 1) L'affichage du logo Nos Quartiers d'Été à minima est celui de la Région
- 2) L'adresse du site internet : [www.nosquartiersdete.com](http://www.nosquartiersdete.com)

Le logo NQE est à votre disposition en téléchargement via la boîte à outils de notre site internet. Le logo de la Région est à demander via la boîte mail [nqe@nordpasdecals.fr](mailto:nqe@nordpasdecals.fr)

---

# LISTE DES CORRESPONDANTS TERRITORIAUX

## 2012

---

### *Rôle des correspondants territoriaux*

Le **correspondant territorial** assure la cohérence et la relation entre les projets associatifs du territoire. Il accompagne le partenariat et se charge des relais entre les institutions régionales et les habitants.

Il **accompagne** les acteurs et bénévoles dans la conception, la réalisation, l'évaluation et la pérennisation des projets.

Il garantit la communication, le respect des orientations et des critères de l'opération et entretient au local **les relations de territoire entre le collectif d'animation, les services municipaux et les élus.**

En lien avec le service Citoyenneté – Politique de la Ville, il veillera à une meilleure intégration et cohérence des projets locaux dans la préparation d'un projet de territoire et rassemblera les différents projets locaux pour les transmettre soit directement le 29 février 2012 soit par courrier (le cachet de la poste faisant foi) au secrétariat permanent de « Nos Quartiers d'Eté »

## TERRITOIRE DU PAS DE CALAIS

### TERRITOIRE : ARRAGEOIS

Arras, Achicourt, Beaurains, Saint-Laurent-Blangy, Saint-Nicolas lez-Arras

Nom-Prénom : Béatrice WOZNIAK  
 Adresse : Nouvelles Résidences (Saint Laurent Blangy / Saint Nicolas lez Arras)  
 Centre Social et Culturel Chanteclair - B.P. 90 009  
 62055 SAINT-NICOLAS-LEZ-ARRAS CEDEX  
 Tél: 03.21.55.49.59 E-mail : [beatrice.wozniak@ville-saintnicolas.fr](mailto:beatrice.wozniak@ville-saintnicolas.fr)

### TERRITOIRE : AUDOMAROIS

Communauté d'Agglomération de Saint-Omer (Saint-Omer & Longuenesse)

Nom-Prénom : Aurore MILLE  
 Adresse : Communauté d'Agglomération de Saint-Omer  
 2, rue Albert Camus - B.P. 20079  
 62968 LONGUENESSE CEDEX  
 Tel : 03.21.93.14.44 E-mail : [a.mille.agglostomer@nordnet.fr](mailto:a.mille.agglostomer@nordnet.fr)

### TERRITOIRE : BOULONNAIS

#### BOULOGNE-SUR-MER

Nom-Prénom : Nicolas LANGLAIS  
 Adresse : Espace Initiatives et Solidarité Asso DSU  
 4, allée Boïeldieu  
 62200 BOULOGNE-SUR-MER  
 Tel : 03.21.31.41.01 E-mail : [nicolas.langlais@ville-boulogne-sur-mer.fr](mailto:nicolas.langlais@ville-boulogne-sur-mer.fr)

#### COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION (Outreau, Le Portel, Saint-Martin, Wimereux)

Nom-Prénom : Stéphane SANSE  
 Adresse : Communauté d'Agglomération du Boulonnais – Service Solidarité et Emploi  
 1, boulevard du Bassin Napoléon – B.P. 755  
 62231 BOULOGNE-SUR-MER  
 Tel : 03.21.10.36.36 E-mail : [ssanse@agglo-boulonnais.fr](mailto:ssanse@agglo-boulonnais.fr)

## TERRITOIRE : BRUAY-SIS - BETHUNOIS

### BARLIN

Nom-Prénom : Pascal RINGOT  
 Adresse : Centre de la Culture et des Loisirs  
 10, rue Hermary  
 62620 BARLIN  
 Tel : 03.21.25.98.50 E-mail : maisondesjeunes.barlin@wanadoo.fr

### BETHUNE

Nom-Prénom : Ingrid THOMAS  
 Adresse : Hôtel de Ville – Service Politique de la Ville  
 Place du 4 septembre  
 62411 BETHUNE  
 Tel : 03.21.63.00.00 E-mail : i.thomas@ville-bethune.fr

### BRUAY-LA-BUISSIÈRE

Nom-Prénom : Hassan BATHANI  
 Adresse : Artois Comm – Hôtel Communautaire  
 100, rue de Londres – B.P.548  
 62411 BETHUNE  
 Tel : 03.21.61.50.00 E-mail : hassan.bathani@agglo-artoiscomm.fr

### CALONNE RICOUART, DIVION, MARLES-LES-MINES, AUCHEL

Nom-Prénom : Emilie REMI  
 Adresse : FPH – Centre John William  
 Place René Lannoy  
 62470 CALONNE-RICOUART  
 Tel : 03.21.63.81.19 E-mail : association-fph@wanadoo.fr

### FRESNICOURT-LE-DOLMEN

Nom-Prénom : Farid LACHERIE  
 Adresse : Hôtel de Ville – Service Animation  
 58, rue du Bourg  
 62150 FRESNICOURT-LE-DOLMEN  
 Tel : 03.21.27.91.76 E-mail : mairie.fresnicourt@wanadoo.fr

## HAILLICOURT

Nom-Prénom : Julie LAFONTAN  
 Adresse : Hôtel de Ville – Service Politique de la Ville  
 2, place Jean Jaurès  
 62940 HAILLICOURT  
 Tel : 03.21.52.04.81 E-mail : ccas.haillicourt@orange.fr

## HAISNES-LEZ-LA BASSEE, AUCHY-LES-MINES

Nom-Prénom : Maryvon POTTIER  
 Adresse : 198, rue Humblot  
 62138 AUCHY-LES-MINES  
 Tel : 06.60.13.46.92 E-mail : maryvonpottier@aol.com

## HERSIN-COUPIGNY

Nom-Prénom : Pierre LEDEZ  
 Adresse : Hôtel de Ville  
 Place de la Mairie  
 62530 HERSIN-COUPIGNY  
 Tel : 03.21.63.73.20 E-mail : mairiehersincoupiigny@wanadoo.fr

## HOUDAIN

Nom-Prénom : Mickaël LAFONTAN  
 Adresse : Maison des Jeunes et de la Vie Associative  
 5, place de la Marne  
 62150 HOUDAIN  
 Tel : 03.21.61.77.97 E-mail : mickael.lafontan@mairie-houdain.fr

## MAISNIL-LES-RUITZ

Nom-Prénom : Yohann LAURENT  
 Adresse : Hôtel de Ville – Maison des Loisirs  
 62620 MAISNIL-LES-RUITZ  
 Tel : 03.21.27.90.06 E-mail : maisnillesruitz@numericable.fr  
 (à l'attention de Yohann LAURENT)

## TERRITOIRE : CALAISIS

### CALAIS

Nom-Prénom : Luc DENEZ  
Adresse : Ville de Calais  
Place du soldat inconnu  
62107 CALAIS  
Tel : 03.21.46.20.81 E-mail : denez.luc@mairie-calais.fr

### MARCK

Nom-Prénom : Béatrice DUCOROY  
Adresse : Centre Social & Culturel J.Y. Cousteau  
11, rue Saint-Martin – B.P. 18  
62730 MARCK  
Tel : 03.21.00.72.00 E-mail : cs.marck@wanadoo.fr

## TERRITOIRE : HENIN-CARVIN

### CARVIN

Nom-Prénom : Grégory GRILHOT  
Adresse : Centre Culturel Jean Effel  
3, rue du Progrès  
62220 CARVIN  
Tel : 03.21.74.74.35 E-mail : gregory.grilhot@carvin.fr

### COURCELLES-LES-LENS

Nom-Prénom : Jean-Luc HURBAIN –Angélique DURIN  
Adresse : Hôtel de Ville – 1, rue des Poilus  
62970 COURCELLES-LES-LENS  
Tel : 03. 21.77.01.04 E-mail : jl.hurbain@courcelles-les-lens.fr &  
durin@courcelles-les-lens.fr

## COURRIERES

Nom-Prénom : Franck TREFERT  
 Adresse : Mairie  
 Place J. Tailliez  
 62710 COURRIERES  
 Tel : 03.21.74.80.20 E-mail : trefert@courrieres.fr

## DOURGES

Nom-Prénom : Christophe GOLKA  
 Adresse : Mairie  
 18, rue Léon Gambetta  
 62119 DOURGES  
 Tel : 03.21.69.87.81 E-mail : cgolka-villedourges@orange-business.fr

## ROUVROY, DROCOURT, ELEU DIT LEAUWETTE

Nom-Prénom : Patrick VERDAVAINE  
 Adresse : Hôtel de Ville – Service Municipal de la Jeunesse  
 Route d'Arras  
 62320 DROCOURT  
 Tel : 03.21.20.00.82 E-mail : patrick.verdavaine@wanadoo.fr

## EVIN-MALMAISON

Nom-Prénom : Marianne THOMAS  
 Adresse : Mairie  
 Rue Basly  
 62141 EVIN-MALMAISON  
 Tel : 03.21.77.84.99 E-mail : fph.evin@gmail.com

## HENIN-BEAUMONT

Nom-Prénom : Vincent PASQUIER  
 Adresse : Hôtel de Ville – Service Citoyenneté  
 B.P. 109  
 62252 HENIN-BEAUMONT CEDEX  
 Tel : 03.91.83.03.90 E-mail : vincent.pasquier62@orange.fr

## LEFOREST

Nom-Prénom : William BOULIN  
 Adresse : Hôtel de Ville  
 Place Roger Salengro  
 62790 LEFOREST  
 Tel : 03.91.83.06.20 E-mail : [service.associations@villedeleforest.fr](mailto:service.associations@villedeleforest.fr)

## LIBERCOURT

Nom-Prénom : Mamoud RABEHI  
 Adresse : Mairie de Libercourt – Service Jeunesse  
 Rue Cyprien Quinet  
 62820 LIBERCOURT  
 Tel : 03.21.37.14.99 E-mail : [servicejeunesse@libercourt.com](mailto:servicejeunesse@libercourt.com)

## MONTIGNY-EN-GOHELLE

Nom-Prénom : Mireille LORTHIOIS  
 Adresse : Les Mosaïques  
 23, rue Jean Jaurès  
 62640 MONTIGNY-EN-GOHELLE  
 Tel : 03.21.79.30.80 E-mail : [mireille.lorthiois@mairie-montigny.fr](mailto:mireille.lorthiois@mairie-montigny.fr)

## NOYELLES-GODAULT

Nom-Prénom : Nordine BOUMEDJERIA  
 Adresse : Hôtel de Ville – Service Jeunesse  
 8, rue de Verdun  
 62950 NOYELLES-GODAULT  
 Tel : 03.21.139.777 E-mail : [nboumedjeria@marie-noyelles-godault.fr](mailto:nboumedjeria@marie-noyelles-godault.fr)

## OIGNIES

Nom-Prénom : Benoît LELIEVRE  
 Adresse : Mairie - Place de la IV<sup>e</sup> République  
 62590 OIGNIES  
 Tel : 03.21.74.80.50 E-mail : [lelievre\\_benoit@hotmail.com](mailto:lelievre_benoit@hotmail.com)

## TERRITOIRE : LENS-LIEVIN

### BILLY-MONTINGY

Nom-Prénom : Ghislaine LECAILLE  
 Adresse : Mairie - Rue Jean Jaurès  
 62420 BILLY-MONTINGY  
 Tel : 03.21.13.81.26 E-mail : lecaille.ghislaine@orange.fr

### FOUQUIERES-LEZ-LENS

Nom-Prénom : Stanislas SZAT  
 Adresse : Mairie - 35, rue Pasteur  
 62740 FOUQUIERES-LEZ-LENS  
 Tel : 03.217.77.37.47 E-mail : //////////////////////////////////////

### GRENAY

Nom-Prénom : Raymond SAUDEMONT  
 Adresse : Mairie - Service Jeunesse  
 Place Pasteur  
 62160 GRENAY  
 Tel : 03. 03.21.45.69.99 E-mail : raymond.saudemont@grenay.fr

### HARNES

Nom-Prénom : Serge RUMEAUX & Laurie SAINT-POL  
 Adresse : Hôtel de Ville - 35, rue des Fusillés  
 62440 HARNES  
 Tel : 03.21.79.42.79 E-mail : serge.rumeaux@ville-harnes.fr &  
 laurie.saint-pol@ville-harnes.fr

### LENS

Nom-Prénom : Sandra PODJACKI  
 Adresse : Centre Alexandre Dumas  
 3, rue Gustave Courbet  
 62300 LENS  
 Tel : 03.21.28.29.05 E-mail : spodjacki@mairie-lens.fr

**LIEVIN, LOOS-EN-GOHELLE, BULLY-LES-MINES**

Nom-Prénom : Lauréline GEORGES  
 Adresse : D.S.U. de Liévin - Centre Administratif « Les Grands Bureaux  
 45, rue Edouard Vaillant - B.P. 49 - 62801 LIEVIN CEDEX  
 Tel : 03.21.44.89.84 E-mail : l.jore@lievin.fr

**LOISON-SOUS-LENS**

Nom-Prénom : Maryse OWCZARCZAK  
 Adresse : Mairie de Loison-sous-Lens – Service des Sports  
 62218 LOISON-SOUS-LENS  
 Tel : 03.21.13.86.04 E-mail : ballonpasrond@hotmail.fr

**MAZINGARBE**

Nom-Prénom : Bruno WAGON  
 Adresse : Hôtel de Ville – 42, rue Lefebvre  
 62670 MAZINGARBE  
 Tel : 03.21.72.78.00 E-mail : //////////////////////////////////

**NOYELLES-SOUS-LENS**

Nom-Prénom : Florence SIX  
 Adresse : 17, rue de la république - 62221 NOYELLES-SOUS-LENS  
 Tel : 06.32.67.67.88 E-mail : f.six@noyelles-sous-lens.fr

**SAINS-EN-GOHELLE**

Nom-Prénom : Manuelle GOUDROYE  
 Adresse : Hôtel de Ville - 62114 SAINS-EN-GOHELLE  
 Tel : 03.21.44.94.08 E-mail : manuelle.goudroye@sains-en-gohelle.fr

**WINGLES**

Nom-Prénom : Mahi-Eddine HAMMOUDI  
 Adresse : Hôtel de Ville – Service Politique Ville  
 26, rue Jules Guesde  
 62410 WINGLES  
 Tel : 03.21.40.46.43 E-mail : me.hammoudi@wingles.fr

## TERRITOIRE DU NORD

### TERRITOIRE : BASSIN DE LA SAMBRE

#### AULNOYE-AYMERIES

Nom-Prénom : Lionel DECOURTEILLE  
Adresse : Mairie d'Aulnoye-Aymeries – Service Jeunesse Municipal  
Centre Administratif - B.P. 109  
59620 AULNOYE-AYMERIES  
Tel : 03.27.53.63.75 E-mail : lionel.decourteille@aulnoye-aymeries.fr

#### AVESNES-HELPE

Nom-Prénom : Sébastien DURSENT  
Adresse : Centre Social et Culturel  
26 bis, rue des Prés  
59440 AVESNES-SUR-HELPE  
Tel : 03.27.56.57.12 E-mail : sebastien.dursent@wanadoo.fr

#### FOURMIES

Nom-Prénom : Delphine DUVAL  
Adresse : Mairie de Fourmies  
Place de Verdun –CS 500  
59611 FOURMIES CEDEX  
Tel : 06.45.57.86.42 E-mail : dduval@mairie-fourmies.fr

#### HAUTMONT

Nom-Prénom : Odile HAZEBROUCQ  
Adresse : Mairie de Hautmont  
Place du Général de Gaulle  
59330 HAUTMONT  
Tel : 03.27.69.88.35 E-mail : hazebroucq@mairie-hautmont.fr

**JEUMONT**

Nom-Prénom : Djamel BENHAMMADI  
 Adresse : Hôtel de Ville – Service Enfance-Jeunesse  
 Centre Administratif Georges Pompidou  
 Boulevard de Lessines  
 59572 JEUMONT  
 Tel : 03.27.39.66.25      E-mail : djamel.benhammadi@mairie-jeumont.fr

**LOUVROIL**

Nom-Prénom : Nouredine DJERBA  
 Adresse : C.S.C RAIL ATAC  
 1, avenue du Paradis  
 59720 LOUVROIL  
 Tel : 03.27.65.85.80      E-mail : csc-railatac@wanadoo.fr

**MAUBEUGE**

Nom-Prénom : David DELEYE  
 Adresse : Ville de Maubeuge – Place du Docteur Pierre Forest  
 B.P. 269  
 59607 MAUBEUGE  
 Tel : 03.27.53.76.29      E-mail : david.deleye@ville-maubeuge.fr

## TERRITOIRE : DOUAISIS-CAMBRESIS

ANICHE, BRUILLE-LEZ-MARCHIENNES, MASNY, MONTIGNY-EN-OSTREVENT, PECQUENCOURT

Nom-Prénom : Maria COBAS BELLO  
Adresse : Pôle Cohésion Sociale – Antenne Développement des Territoires  
5, rue Moriez  
59490 SOMAIN  
Tel : 03.61.29.70.05 E-mail : mcobas-bello@cc-coeurdostrevent.fr

### CAMBRAI

Nom-Prénom : Mina BENADDI  
Adresse : Centre Social martin-Martine Guise  
2, rue de Londres  
59400 CAMBRAI  
Tel : 03.27.83.60.98 E-mail : csmmgaile@gmail.com

### CAUDRY

Nom-Prénom : Claire ESTERMANN  
Adresse : C.C.A.S. – Service Cohésion Sociale  
6, rue Gambetta  
59540 CAUDRY  
Tel : 03.27.75.89.90 E-mail : cestermann@cohesion sociale.caudry.fr

### DECHY

Nom-Prénom : Claude DETRE  
Adresse : Communauté d'Agglomération du Douaisis  
796, rue Jean Perrin  
59555 DOUAI CEDEX  
Tel : 03.27.99.52.18 E-mail : cdetre@douaisis-agglo.com

**DOUAI**

Nom-Prénom : Lydie BARTIER  
 Adresse : Centre Social de Dorignies  
 405, rue de l'Eglise  
 59503 DOUAI CEDEX  
 Tel : 03.27.08.17.30 E-mail : lbartier@centres-sociaux-douai.fr

**FENAIN, HORNAING, SOMAIN**

Nom-Prénom : Raphaëlle ZADOUD  
 Adresse : DSU de Somain  
 5, rue Moriez  
 59490 SOMAIN  
 Tel : 03.27.86.23.98 E-mail : rzadoud@cc-coeurdostrevent.fr

**FLERS EN ESCREBIEUX**

Nom-Prénom : Nesradine CHERIFI  
 Adresse : Hôtel de Ville  
 Rue Henri Barbusse  
 59128 FLERS EN ESCREBIEUX  
 Tel : 03.27.96.14.42 E-mail : //////////////////////////////////

**SIN-LE-NOBLE**

Nom-Prénom : Zineb BOUROUBA  
 Adresse : Hôtel de Ville  
 Place Jean Jaurès  
 59450 SIN-LE-NOBLE  
 Tel : 06.84.27.72.61 E-mail : zineb.bourouba@mairie-sinlenoble.fr

**WAZIERS**

Nom-Prénom : Lahcen AIT EL HADJ  
 Adresse : Centre Social & Culturel Henri Martel  
 89, rue de la Gaillette - B.P. 23  
 59119 WAZIERS  
 Tel : 03.27.71.27.60 E-mail : aitelhadj.lahcen@voila.fr

## TERRITOIRE : DUNKERQUOIS

### DUNKERQUE

Nom-Prénom : Anne-Cécile GAUTIER  
Adresse : Mairie de Dunkerque Sud  
3, rue du Jeu de Mail  
59140 DUNKERQUE  
Tel : 03.28.26.25.44 E-mail : agautier@ville-dunkerque.fr &  
chugoo@ville-dunkerque.fr

### GRANDE-SYNTHE

Nom-Prénom : Mohoub CHERIEF  
Adresse : « Côté Quartiers » - 14, Place du Marché - ATRIUM  
59760 GRANDE-SYNTHE  
Tel : 03.28.66.23.75 E-mail : m\_cherief@cotequartiers.org

### SAINT-POL-SUR-MER

Nom-Prénom : David THIEBAUT  
Adresse : Association « VILLENVIE »  
B.P. 90105  
59430 SAINT-POL-SUR-MER  
Tel : 03.28.60.18.41 E-mail : villenvie@wanadoo.fr

## TERRITOIRE : METROPOLE

### ARMENTIERES

Nom-Prénom : Kathy VERBEKE  
 Adresse : Mairie d'Armentières  
 Place du Général de Gaulle  
 59280 ARMENTIERES  
 Tel : 03.61.76.08.30 E-mail : kverbeke@ville-armentieres.fr

### FACHES-THUMESNIL

Nom-Prénom : Najim FERAOUN  
 Adresse : Maison d'Activités pour la Jeunesse  
 170, rue Henri Dillies  
 59155 FACHES THUMESNIL  
 Tel : 03.20.97.13.47 E-mail : nferaoun@ville-fachesthumesnil.fr

### HAUBOURDIN

Nom-Prénom : Antoine FIQUET  
 Adresse : Mairie d'Haubourdin  
 D.J.S.L. - Avenue de Beaupré  
 59320 HAUBOURDIN  
 Tel : 03.20.18.36.49 E-mail : afiquet@haubourdin.fr

### HEM

Nom-Prénom : Sandrine VALLET  
 Adresse : Mairie -42, rue du Général Leclerc  
 59510 HEM  
 Tel : 03.20.66.58.13 E-mail : sandrine.vallet@ville-hem.fr

### LAMBERSART – Quartier Pacot

Nom-Prénom : Franck DA SILVA  
 Adresse : Mairie de Lambersart  
 19, rue Georges Clémenceau – B.P. 90019  
 59831 LAMBERSART CEDEX  
 Tel : 03.20.08.44.44 E-mail : fdasilva@ville-lambersart.fr

## LA MADELEINE

Nom-Prénom : Ahmed BELMIR  
 Adresse : Mairie de la Madeleine - Hôtel de Ville – B.P. 218  
 59562LA MADELEINE CEDEX  
 Tel : 03.20.12.79.79 E-mail : a.belmir@ville-lamadeleine.fr

## LILLE SUD

Nom-Prénom : En cours  
 Adresse :  
 Tel : E-mail :

## LILLE WAZEMMES

Nom-Prénom : Olivier MARICHEZ  
 Adresse : Mairie de Quartier de Lille Wazemmes - Rue de l'Abbé Aerts  
 59000 LILLE  
 Tel : 03.20.12.84.65 E-mail : omarichez@mairie-lille.fr

## LILLE MOULINS

Nom-Prénom : Sébastien PLIHON  
 Adresse : Mairie de Quartier de Lille Moulines - 215, rue d'Arras  
 59000 LILLE  
 Tel : 03.20.52.15.42 E-mail : splihon@mairie-lille.fr

## LILLE BOIS BLANCS

Nom-Prénom : Samuel BAJU  
 Adresse : Contrat de Ville DES Bois Blancs - 60, rue Mermoz  
 59000 LILLE  
 Tel : 03.20.08.30.55 E-mail : sbaiu@mairie-lille.fr

## LILLE FAUBOURG DE BETHUNE

Nom-Prénom : Aïcha MAHIR  
 Adresse : Mairie de Quartier du Faubourg de Béthune - 5/7, rue Renoir  
 59000 LILLE  
 Tel : 03.20.10.96.45 E-mail : amahir@mairie-lille.fr

## LILLE FIVES

Nom-Prénom : Fatima HASNI  
 Adresse : Mairie de Quartier de Fives - 127 ter, rue Pierre Legrand  
 59000 LILLE  
 Tel : 03.20.47.71.11 E-mail : fhasni@mairie-lille.fr

## LOMME

Nom-Prénom : Farid TOUMI  
 Adresse : Mairie – Service des Fêtes - 792 bis, avenue de Dunkerque  
 59160 LOMME  
 Tel : 03.20.08.06.22 E-mail : ftoumi@mairie-lomme.fr

## LOOS

Nom-Prénom : Sébastien DUBUFFET  
 Adresse : Hôtel de Ville – Service Animation  
 110, rue Arago  
 59120 LOOS  
 Tel : 03.20.07.31.44 E-mail : sdubuffet@ville-loos.fr

## MARQUETTE LEZ LILLE

Nom-Prénom : Youssef TAOUFIK  
 Adresse : Mairie - 11, place du Général de Gaulle  
 59520 MARQUETTE-LEZ-LILLE  
 Tel : 03.20.14.51.00 E-mail : y.taoufik@marquettelezlille.fr

## MONS EN BAROEUL

Nom-Prénom : Gilmaz ORAK  
 Adresse : Mairie - Service Jeunesse, Sport et Vie Associative  
 27, avenue Schuman  
 59370 MONS-EN-BAROEUL  
 Tel : 03.20.61.78.90 E-mail : vie.asso@ville-mons-en-baroeul.fr

## ROUBAIX

Nom-Prénom : Claude LIAGRE & Floris DELIN  
 Adresse : Hôtel de Ville – Service Animation - 17, Grand’Place -  
 59100 ROUBAIX  
 Tel : 03.20.66.48.54 (Claude Liagre) & 03.20.66.46.43 (Floris Délin)  
 E-mail : cliagre@ville-roubaix.fr & fdelin@ville-roubaix.fr

## SECLIN

Nom-Prénom : Ludovic FREMAUT  
 Adresse : Mairie – Service Politique de la Ville –  
 89, rue Roger Bouvry  
 59113 SECLIN  
 Tel : 03.20.32.28.28 E-mail : bultinel@ville-seclin.fr

## TOURCOING

Nom-Prénom : Sandra BERTOLONE  
 Adresse : Direction de la Promotion de la Ville  
 3, rue de l’Industrie  
 59200 TOURCOING  
 Tel : 03.20.28.13.36 E-mail : sbertolone@ville-tourcoing.fr

## VILLENEUVE D’ASCQ

Nom-Prénom : Loubna ELACHI  
 Adresse : Hôtel de Ville - B.P.80089  
 59652 VILLENEUVE d’ASCQ CEDEX  
 Tel : 03.20.43.20.66 E-mail : lelachi@villeneuvedascq.fr

## WATTRELOS

Nom-Prénom : Boudjema ABDOU  
 Adresse : Hôtel de Ville - Service Contrat de Ville  
 Place Jean Delvainquièrre  
 59150 WATTRELOS  
 Tel : 03.20.81.59.54 E-mail : boudjema.abdou@ville-wattrelos.fr

## TERRITOIRE : VALENCIENNOIS

### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Nom-Prénom : Nicolas BAURANCE  
 Adresse : Maison de la Jeunesse  
 72, avenue de la Libération  
 59300 AULNOY-LEZ-VALENCIENNES  
 Tel : 03.27.45.16.68 E-mail : mjeunesse@aulnoylezvalenciennes.fr

### ANZIN

Nom-Prénom : Aline CATTEAU  
 Adresse : Mairie d'Anzin  
 Place Roger Salengro – B.P. 60 089  
 59416 ANZIN CEDEX  
 Tel : 03.61.32.10.54 E-mail : acatteau@ville-anzin.fr

### BEUVRAGES

Nom-Prénom : Marie-Laure HENNON  
 Adresse : Hôtel de Ville  
 Parc Fénelon – B.P. 66  
 59192 BEUVRAGES  
 Tel : 03.27.51.98.29 E-mail : cucs@beuvrages.fr

### BELLAING

Nom-Prénom : Christian DESMON  
 Adresse : 20, rue Jean Jaurès  
 59135 BELLAING  
 Tel : 03.27.24.09.09 E-mail : //////////////

### BRUAY-SUR-ESCAUT

Nom-Prénom : Karine WOZNY-CARTIGNY  
 Adresse : Mairie – Service Enfance – Jeunesse – Sports  
 26, place Farineaux  
 59860 BRUAY-SUR-L'ESCAUT  
 Tel : 03.27.28.47.71 E-mail : woznykarine@bruaysurescaut.fr

### CONDE-SUR-L'ESCAUT

Nom-Prénom : Youssef ARRABAT  
 Adresse : MAC, 6 Ter, route de Bernissart  
 59163 CONDE SUR L'ESCAUT  
 Tel : 03.27..25.21.19 E-mail :

### DENAIN

Nom-Prénom : Sélim DRICI  
 Adresse : Hôtel de Ville - 120, rue de Villars  
 59723 DENAIN  
 Tel : 03.27.23.59.59 E-mail : [selim.drici@ville-denain.fr](mailto:selim.drici@ville-denain.fr)

### DOUCHY-LES-MINES

Nom-Prénom : Jocelyne LOSFELD-REMY  
 Adresse : 54, avenue Schweitzer  
 59282 DOUCHY-LES-MINES  
 Tel : 03.27.44.54.19 E-mail : [jocelyne.losfeld@wanadoo.fr](mailto:jocelyne.losfeld@wanadoo.fr)

### ESCAUDAIN

Nom-Prénom : Cécilia PESEZ  
 Adresse : Mairie d'Escaudain - 6, rue Paul Bert  
 59124 ESCAUDAIN  
 Tel : 03.27.44.07.04 E-mail : [pesez.c@ville-escaudain.fr](mailto:pesez.c@ville-escaudain.fr)

### FRESNES-SUR-ESCAUT

Nom-Prénom : Franck JASIK  
 Adresse : Mairie - Service Jeunesse  
 59970 FRESNES-SUR-ESCAUT  
 Tel : 03.27..28.51.28 E-mail : [cam@fresnes-sur-escaut.fr](mailto:cam@fresnes-sur-escaut.fr)

### MORTAGNE-DU-NORD

Nom-Prénom : Michel QUIEVY  
 Adresse : Mairie - Place Paul Gillet  
 59158 MORTAGNE-DU-NORD  
 Tel : 03.27.26.82.93 E-mail : [mairie-de-mortagne-du-nord@wanadoo.fr](mailto:mairie-de-mortagne-du-nord@wanadoo.fr)

## ONNAING

Nom-Prénom : Emilie CANTILLON  
 Adresse : Mairie d'Onnaing  
 270, rue Jean Jaurès - B.P. 63  
 59264 ONNAING  
 Tel : 03.27.20.34.53 E-mail : mairie.onnaing@wanadoo.fr

## PETITE-FORET

Nom-Prénom : Stéphane SAUX  
 Adresse : Mairie  
 80, rue Jean Jaurès  
 59494 PETITE-FORET  
 Tel : 03.27.28.59.10 E-mail : ssaux@mairie-petiteforet.fr

## QUIEVRECHAIN

Nom-Prénom : Didier MONNIER  
 Adresse : Mairie  
 Place Roger Salengro  
 59920 QUIEVRECHAIN  
 Tel : 03.27.45.42.24 E-mail : quievrechainmairie@orange.fr

## RAISMES

Nom-Prénom : Lydie HOUSSOY  
 Adresse : 2411, rue Léopold Dussart  
 59590 RAISMES  
 Tel : 03.27.51.43.80 E-mail : l.houssoy@free.fr

## VALENCIENNES

Nom-Prénom : Catherine ESTAQUET  
 Adresse : Hôtel de Ville - Place d'Armes  
 59304 VALENCIENNES CEDEX  
 Tel : 03.27.22.57.45 E-mail : cetaquet@ville-valenciennes.fr

## VIEUX CONDE

Nom-Prénom : Séverine GLORIA  
Adresse : Hôtel de Ville – 1, rue André Michel  
59690 VIEUX CONDE  
Tel : 06.71.11.28.84 E-mail : gloria.severine@ville-vieux-conde.fr

## WAVRECHAIN-SOUS-DENAIN

Nom-Prénom : Chrystel FREMERY  
Adresse : Mairie – Rue Jean Jaurès  
59220 WAVRECHAIN-SOUS-DENEAIN  
Tel : 03.27.44.71.18 E-mail : villedewavrechainsousdenain@wanadoo.fr

---

# LISTE DES ASSOCIATIONS RESSOURCES 2012

(ayant envoyé la fiche 2012)

---

## *Rôle des associations ressources*

Ces associations, de compétence régionale, territoriale ou thématique, reconnues pour leur savoir-faire et leur expérience par « Nos Quartiers d'Été », sont regroupées sous forme de collectifs thématiques.

Ces associations ressources sont au service des associations locales pour **accompagner et soutenir la réalisation de leurs projets.**

**Nom de l'Association : CALL 911**

**Nom de la personne référente :** DEMARCHE François (Directeur)  
**Adresse :** 72, rue Gutenberg BP 30365  
 59020 LILLE CEDEX  
**Tel :** 03.20.911.911  
**Email :** francois@call911.fr

**Objectifs et missions de votre association :**

Cette association a pour vocation, la promotion de la culture issue des quartiers urbains. Elle se donne notamment pour objet:

- aider au développement de cette culture dans sa globalité: accompagnement technique et juridique, recherche de financement, aide au montage de projet, ainsi que toute forme d'assistance propice à la réalisation d'actions culturelles et artistiques,
  - associer activement et sans aucune directive, l'ensemble des populations issues des quartiers de la région, des associations et de tous les groupements locaux,
  - a titre accessoire toutes opérations liées à la réalisation d'outil de communication,
  - toute autre activité relative à cette culture.
- L'association s'engage à respecter la liberté

**Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :**

Pour tout ce qui concerne les cultures urbaines ; organisatrice de l'évènement NQE Urbaines Connexions depuis 8 ans.

**Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?**

Accompagnement des porteurs de projets traitant des cultures urbaines et plus particulièrement de la culture hip hop (rap, danse, DJing, graffiti, beatbox). Valorisation des projets locaux dans le cadre de notre évènement Urbaines Connexions constitué de temps d'ateliers et d'un évènement de restitution.

L'accompagnement se déroule de deux manières :

- -certaines structures font appel à Call911 en tant qu'association ressource pour mettre en place des actions en cultures urbaines sur leurs territoires. Les structures disposent ici d'un cadre et d'une possibilité d'accueil mais ont besoin de compétences spécifiques concernant l'esthétique hip hop et le travail d'ateliers et de valorisation avec les jeunes,
- travail sur des accompagnements territoriaux spécifiques, comme le valenciennois, ou avec des partenaires réguliers que nous souhaitons associer au projet pour rompre les isolements géographiques de certains pratiquants et favoriser les rencontres inter-territoires. Nous repérons des acteurs ou bénévoles spécialisés dans les cultures urbaines et travaillant en lien avec les structures de quartiers, mais peu ou pas investis dans des projets coordonnés à un niveau supra-communal.

Nous souhaitons fusionner au sein d'Urbaines Connexions ces deux types de demandes qui sont susceptibles de s'enrichir mutuellement

**Public ciblé :**

Jeunes (10-25ans) désirant découvrir des pratiques artistiques, pratiquants et amateur de hip hop de la région, les habitants du territoire de restitution (familles), public des structures socioculturelles mobilisées

**Conditions techniques :**

A définir selon le type de manifestation

**Site internet :**

<http://www.call911.fr>

**Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :**

Les précédentes éditions d'Urbaines Connexions (notre projet NQE) ont été l'occasion d'accompagner des associations locales (HL records sur St Waast et Dance evolution en partenariat avec Hotclan) qui développent aujourd'hui une bonne dynamique sur leur territoire. Poursuite du travail de partenariat ; un pré diagnostic a également permis de constater qu'il existait des ateliers réguliers dans des structures de proximité qui ne sont pas systématiquement valorisées (production scénique, temps de rencontres...) d'où risque d'essoufflement des pratiquants. Les actions menées dans le cadre d'Urbaines Connexions sur le Valenciennois ont pour but de valoriser ces pratiques au niveau intercommunal et de compléter l'offre culturelle là où le besoin se fait sentir.

Nom de l'Association : COLLECTIF 6<sup>e</sup> SENS

Nom de la personne référente : IDER Mohamed  
 Adresse : 42/22, rue Bell 59100 ROUBAIX  
 Tel : 06.58.60.91.69  
 Email : cie6emesens@hotmail.fr

**Objectifs et missions de votre association :**

Promouvoir et développer la culture et la danse Hip Hop : stages, ateliers, créations, évènements.

**Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?**

Intervenant pour mener des ateliers de danse Hip Hop.

**Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :**

Maintenir une cohésion entre les ateliers de l'année et ceux proposés durant l'été.

**Public ciblé :**

Jeunes Roubaisiens (18/25 ans) qui n'ont pas eu l'occasion de danser en salle durant l'année mais aussi ceux qui n'ont pas la chance de partir en vacances

**Conditions techniques :**

- ✓ Répétitions au pôle Ressources Deschepper à Roubaix.
- ✓ Spectacle à la Condition Publique de Roubaix.
- ✓ Soutien : Condition publique et Pôle Ressources Deschepper.

**Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :**

Hip Hop don't stop : Ateliers proposés l'été au jeunes Roubaisiens via l'intervention de différents danseurs de la région Nord Pas de Calais créant ainsi des échanges et des situations de partage lors des ateliers.

**Site internet :**

*[collectif6emesens.jimdo.com/présentation/](http://collectif6emesens.jimdo.com/présentation/)*

## Nom de l'Association : CH'TI TERANGA

Nom de la personne référente : GUGLIELMI Guillaume  
 Adresse : 172/209, boulevard Victor Hugo 59000 LILLE  
 Tel : 06.32.39.19.91  
 Email : [guillaume.chtiteranga@gmail.com](mailto:guillaume.chtiteranga@gmail.com)  
[asso.chti.teranga@gmail.com](mailto:asso.chti.teranga@gmail.com)

### Objectifs et missions de votre association :

L'association a pour objectifs de faire le lien entre les populations du nord et celles du Sénégal (région de Saint-Louis). Elle agit dans le cadre des principes de l'éducation populaire et des valeurs de solidarité locale et internationale.

Nous menons un certain nombre d'actions socioculturelles et d'événementiels dans la région afin de promouvoir les valeurs de l'éducation populaire, de la culture ouest-africaine, et de la citoyenneté et la solidarité.

### Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?

Nous pouvons apporter un encadrement de coordination afin de mettre en place une action.

En fonction des demandes qui émanent de ces acteurs nous pouvons favoriser les échanges et la réalisation de l'action.

Notre activité nous amène à encadrer des projets dans le domaine culturel, artistique et de la coopération, donc nous pouvons aussi travailler sur la mise en place d'une action cohérente avec l'identité du territoire et en fonction des ressources locales et des acteurs de terrain.

### Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :

Cela fait déjà plusieurs années que l'association participe à NQE. Elle est association ressource du dispositif.

### Public ciblé :

Enfants de 6 à 12 ans – Ados - Jeunes adultes et adultes

### Conditions techniques :

### Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :

- ✓ Ateliers danse, percussions, graff à la Maison Folie de Wazemmes (2008).
- ✓ Ateliers avec le collectif Magenta Fombelle et organisation d'une soirée dansante avec Parons d'avenir (2009).
- ✓ Ateliers avec le collectif Magenta Fombelle et organisation d'une soirée dansante avec Parlons d'Avenir (2010).

Site internet :  
<http://chtiteranga.org>

**Nom de l'Association : COLLECTIF DES BALTRINGUES**

**Nom de la personne référente :** ROUX Clémence  
**Adresse :** La Ferblanterie  
 16 rue Abélard  
 59000 LILLE  
**Tel :** 06.11.28.46.65  
**Email :** collectif.baltringues@gmail.com

**Objectifs et missions de votre association :**

Le Collectif des Baltringues est une compagnie de théâtre de rue qui propose des spectacles tout public en accompagnement des dispositifs NQE sur le territoire du Nord Pas-de-Calais.

Les Baltringues aiment partir à la rencontre des habitants et amener le spectacle là où on ne l'attend pas. Toujours surprendre et inviter le public à suivre les aventures de leurs personnages truculents dans les quartiers et les villes, voilà ce que le collectif défend.

**Le collectif des Baltringues crée des spectacles de qualité pour tous les publics et valorise leur participation en les invitant à la fête.**

**Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?**

**Emulsion théâtrale et clownesque de rue**

Le Collectif des Baltringues tisse des liens privilégiés avec le public en s'immisçant dans la ville quelques jours avant la fête des Quartiers d'été. Ces formes improvisées de rue permettent une rencontre avec le public et l'invite à faire le pas de nous suivre pour assister à un spectacle familial et burlesque. Ceci permet d'ouvrir l'intérêt sur l'ensemble de l'évènement NQE. C'est de la communication en chair et en homme !

Commerces de proximités, centre sociaux, écoles, cafés ou marchés sont autant de lieux où les personnages des Baltringues peuvent faire leur apparition. Ses concerts théâtralisés, et improvisations théâtrales sont autant de manière d'amener le public à participer à la fête.

L'objectif premier du collectif est d'être un moteur auprès des habitants en créant une certaine émulsion artistique qui leur permet d'investir de manière joyeuse et ludique leurs vacances tout en les valorisant.

**Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :**

Le Collectif des Baltringues intervient avec le dispositif NQE depuis 2009 en lien avec les associations et centres sociaux des territoires de la région. En amont des représentations théâtrales nous proposons des rencontres et des interventions afin de mobiliser les habitants à participer à la fête Nos Quartiers d'Été.

**Public ciblé :** tout public et jeune public.

**Conditions techniques :**

Tous les spectacles de la compagnie sont autonomes (une prise pour le son selon le spectacle) mais nécessite un espace plat, en béton idéalement ou en dur légèrement éloigné du centre de la fête afin de préserver une bonne écoute du public et entre les comédiens.

Nous aimons venir en repérage avant le spectacle afin de trouver avec les partenaires le lieu idéal pour la représentation.

**Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :**

Juillet 2011 travail avec les habitants du quartier Faubourg de Lille à Valenciennes. Une semaine d'intervention dans le centre social, sur la place du centre-ville avec un flash mob, à la maison communautaire du quartier et le final avec le concert théâtralisé de la Famille Baltringues en chansons. Les habitants ont rencontrés les personnages de la Famille Baltringues tout au long de la semaine et participé avec eux à différentes actions de sensibilisation dans le quartier pour inviter le public à la fête NQE. Le travail a permis une grande mobilisation des habitants sur ce territoire.

**Site internet :**  
[www.lesbaltringues.fr](http://www.lesbaltringues.fr)

**Nom de l'Association : Arst Cultures d'Ici & d'Ailleurs - Bien-Être & Art de Vivre**

<b>Nom de la personne référente :</b>	DEJOIE Jean-Luc
<b>Adresse : B.P. 11</b>	<b>Tel : 09.65.29.41.90</b>
<b>62860 ECOURT-SAINT-QUENTIN</b>	<b>Fax : 03.21.15.29.02</b>
	<b>Email : artscultures@dicietdailleurs.info</b>

**Objectifs et missions de votre association :**

- ✓ Démocratiser l'accès aux pratiques artistiques et culturelles.
- ✓ Favoriser la curiosité intellectuelle et la mobilité géographique.
- ✓ Valoriser les ressources et les initiatives locales.
- ✓ Développer la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle.
- ✓ Ateliers, stages, animations, spectacles, projets de territoire autour de traditions Amérindiennes, de percussions du monde, de danses ethniques).

**Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?**

- ✓ Selon la thématique du projet, sollicitation de notre réseau de référents ou recherche d'artistes en externe.
- ✓ Selon sa nature et ses objectifs, adaptation d'actions génériques ou conception d'une architecture en concertation avec les acteurs locaux.
- ✓ Accompagnement de son élaboration.
- ✓ Coordination des activités et des intervenants.

**Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :**

- ✓ Rassemblement d'une centaine de percussionnistes lors de la journée de clôture « Nos Quartiers d'Été ».
- ✓ Action fédérative rassemblant les 6 grands quartiers de Valenciennes avec accueil de 6 Amérindiens du Québec.

**Public ciblé :**

Tous publics (enfants, ados et adultes)

**Conditions techniques :**

En fonction de l'action déterminée par les partenaires

**Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :**

- ✓ Eh ! Change de Rythme
- ✓ Escale Amérindienne
- ✓ Escale Métissée
- ✓ Le Temps de la Fraternité
- ✓ Semaine Africaine.

**Site internet : (en cours)**

## Nom de l'Association : ARA (Autour des Rythmes Actuels)

Nom de la personne référente : CIRIER Diane-Laure  
 Adresse : 301, avenue des Nations Unies 59100 ROUBAIX  
 Tel : 03.20.28.06.57  
 Fax : 03.20.68.06.78  
 Email : actionculturelle@ara-asso.fr

### Objectifs et missions de votre association :

- ✓ Favoriser et accompagner le développement des pratiques des musiques actuelles : former, informer et rassembler dans un esprit d'ouverture culturelle et de démocratie, et dans ce sens, l'association s'interdit toute discrimination.
- ✓ Activité composée de plusieurs volets : apprentissage musical, action culturelle, accompagnement artistique, programmation d'événement et formation professionnelle.

### Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :

Les projets d'action culturelle sont destinés à développer les modes d'accès de publics variés aux pratiques culturelles, à favoriser la mixité sociale et la participation de ces publics à la vie culturelle locale au travers d'ateliers de sensibilisation et/ou de pratique.

### Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?

- ✓ Construction de projets musicaux « à la carte » selon les besoins et les attentes en lien avec le projet de la structure.
- ✓ Travail de co-construction et de préparation lors de plusieurs rencontres préalables (définition du contenu, objectifs, calendrier de l'action) en associant les intervenants-musiciens.
- ✓ Actions de découverte musicales, ateliers, stages.
- ✓ Accompagnement des porteurs de projet (définition et montage complet de leur projet).
- ✓ Prise de rendez-vous (qui peut être pris très en amont et le contenu peut n'être pas encore totalement défini par le partenaire) pour élaborer le projet dans un principe de co-construction.
- ✓ En concertation avec l'intervenant-musicien, proposition personnalisée faite comprenant un programme, un contenu et un déroulement (selon le contexte, le public touché, les objectifs de la structure...).

### Public ciblé :

Jeunes (3-18 ans) – Adultes – Familles – Séniors - Publics dits « spécifiques » ou « empêchés » (détenus des centres de détention, personnes en soin de longue durée dans les hôpitaux, personnes âgées des Maisons de retraite, personnes en situation de handicap...).

### Conditions techniques :

Intervention toute l'année sur le territoire régional.  
 L'ARA dispose du parc de matériel nécessaire qu'elle met à disposition pour les interventions.  
 Les ateliers peuvent se dérouler dans les locaux du partenaire (nécessité de mettre à disposition les locaux adéquats adaptés (salle, chaises, ...) ou dans les locaux de l'ara, en fonction du projet et des besoins.

### Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :

« Summer Hits 2011 » : création d'un CD de A à Z (ateliers de composition musicale, d'écriture de texte, de mise en voix, d'enregistrement en studio), à destination d'adolescents, d'adultes et de séniors de deux territoires (Roubaix et Montigny-en-Gohelle).  
 « Batukindus » 2010 : ateliers de pratique des percussions industrielles pour des adolescents de deux territoires (Roubaix et Montigny-en-Gohelle), avec plusieurs temps de restitutions publiques.  
 « Découverte des Percussions » : ateliers intergénérationnels d'initiation à différents types de percussions (africaines, brésiliennes, urbaines) lors de temps festifs (fête de quartier, etc.).

Site internet :  
[www.ara-asso.fr](http://www.ara-asso.fr)

## Nom de l'Association : DÉTOURNOYMENT

Nom de la personne référente : GRARD Nicolas  
 Adresse : 188, rue Pierre de Roubaix  
 59100 ROUBAIX  
 Tel : 03.20.75.25.40  
 Email : dtournoy@free.fr

### Objectifs et missions de votre association :

- ✓ Détournoyment défriche les territoires avec la participation des habitants des villes et des champs ; de cette friction surgissent des mythes originaux nourris des mémoires collectives, d'utopies, de réalité quotidienne : des moments de théâtre en porte-à-porte, au bord d'une voie d'eau ou le long des artères urbaines.
- ✓ Détournoyment expérimente l'insolite, engage le public pour un détournement à choix multiples.

### Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :

- ✓ Porteur de projet depuis 2003 dans les quartiers Est de Roubaix avec le « Festival des Habitants ».
- ✓ Initie les échanges inter-territoires.
- ✓ La BRUT : tournée NQE en 2009.

### Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?

- ✓ Élaboration de votre action de la conception à sa réalisation en lien avec les habitants.
- ✓ Actions permettant d'aller à la rencontre des publics locaux.
- ✓ Propositions artistiques pour un regard singulier sur son quartier, sa ville.
- ✓ Provoquer des rencontres entre habitants d'un même quartier.

### Public ciblé :

Familles

### Conditions techniques :

### Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :

- ✓ La BRUT : du théâtre en porte-à-porte.
- ✓ Atelier d'écriture.
- ✓ « Visite détournée » ou comment redécouvrir son quartier (mémoire, présent, futur) ?
- ✓ « Les VoiX d'Eau » recueil de paroles et spectacle déambulatoire autour de l'Eau.
- ✓ Conception d'éléments de costumes, accessoires et décors pour parade urbaine.

### Site internet :

DETOURNOYMENT.COM

Nom de l'Association : C<sup>ie</sup> LES MILLE ET UNE VIES – Théâtre de marionnettes

Nom de la personne référente : SAINT-MAXENT Dorothee  
 Adresse : 26/ 2, boulevard de Metz  
 B.P. 70342  
 59020 LILLE CEDEX  
 Tel : 03.20.88.44.78  
 Fax : 03.20.88.45.69  
 Email : dorothee-lesmilleetunevies@orange.fr

**Objectifs et missions de votre association :**

- ✓ Création, diffusion et sensibilisation autour du théâtre de marionnette contemporain.
- ✓ Développement de projets culturels territoriaux visant à participer au principe de démocratisation culturelle et d'accès à l'art pour tous...

**Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :**

- ✓ Association ressource et porteur de projets depuis quelques bonnes années !..
- ✓ Philosophie de projets visant à poser l'art et la culture comme vecteur de citoyenneté, l'art au service des Hommes où qu'ils soient...

**Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier**

- ✓ Mise en œuvre de projets culturels de proximité adaptés aux réalités territoriales
- ✓ A partir des demandes émanant de communes ou intercommunalités, la Cie Les Mille et une Vies imagine et propose des actions qui tentent de répondre aux besoins territoriaux :
  - Réflexion autour des outils à mettre en œuvre ;
  - Expérimentation ;
  - Réalisation de pilote pouvant servir de diagnostic territorial pour pérenniser des opérations culturelles et alimenter la réflexion autour d'un projet communal ou intercommunal de développement culturel territorial.

**Public ciblé : Famille**

Des actions à destination de public spécifique (enfants, jeunes, adultes) peuvent être mises en œuvre uniquement dans la mesure où elles participeraient à réunir la famille sur un second temps du projet.

**Conditions techniques :**

A définir selon les projets (nous tentons toujours d'imaginer des actions adaptées techniquement à la réalité du territoire concerné).

**Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :**

*La Marionnette près d'chez vous* (2009 – 2010 – 2011) / projet itinérant mené sur les petites et moyennes communes de l'Agglomération Artois Comm.) Ce projet a participé à alimenter la réflexion menée par l'agglomération autour de la création d'une scène mobile communautaire qui a vu le jour dans le cadre de Béthune 2011, capitale culturelle régionale...

*Exploration marionnettique* (2006) / actions artistiques en maisons d'arrêts de Loos & Sequedin

*Marionnettes en jardins* / projet itinérant mené sur les quartiers prioritaires de la Ville de Lille.

**Site internet :**

nouveau site en cours de construction

Blog : <http://www.marionnettesenprison.com>

facebook <http://www.facebook.com/profile.php?id=1400668590>

## Nom de l'Association : A LIVRE OUVERT

Nom de la personne référente : DESMAZIERES Sandrine  
 Adresse : 37, rue Alexandrie 59200 TOURCOING  
 Tel : 06.64.41.08.02  
 Email : alivreouvertasso@gmail.com

### Objectifs et missions de votre association :

- ✓ Participer à la lutte contre l'illettrisme, poursuivre le lien social, dynamiser et diversifier les actions des structures pour leurs publics avec des propositions ludiques liées aux livres, la lecture et l'écriture.
- ✓ Ouvrir les livres pour délivrer les mots et apaiser les mots.
- ✓ Favoriser la rencontre et développer les savoirs-être et savoirs-faire des publics, des animateurs et responsables de structure

### Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :

Poursuivre le lien social, dynamiser et diversifier les actions d'été avec des propositions ludiques liées aux livres, la lecture et l'écriture.

### Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?

- ✓ Accompagnement de projets des responsables de structures, d'une équipe, d'un groupe dans l'élaboration, la coordination et la mise en œuvre de projets au sein d'un territoire.
- ✓ Ateliers pour développer un projet ateliers de lecture, jeux et écritures ainsi que la création de spectacles originaux avec et pour des publics divers (enfants, ados, adultes) et lieux variés (structure, quartier, territoire).
- ✓ Création de malles pédagogiques et ludiques sur commande, ou avec votre équipe ou vos publics.
- ✓ **Location (avec formation préalable) d'une malle livres et outils pour les 12-18 ans: homosapiens.**
- ✓ Formations : animation du livre, lecture à voix haute, création de jeux, atelier d'écriture, art postal Pour les bibliothécaires, médiateurs, animateurs, éducateurs, enseignants, parents ou bénévoles ainsi que les adolescents au sein d'un organisme de formation, d'une structure, d'une collectivité, d'un territoire.
- ✓ Racontées d'histoires : lectures animées, sonores et corporelles 0\_12 ans.
- ✓ Spectacles interactifs : lectures, livres et jeux sur thème : santé, écocitoyenneté, sports, émotions, différence, sorcières, gourmandise, loup de 2 à 12 ans.

### Public ciblé :

Jeunes et adultes pour l'accompagnement et la formation - Tous publics selon projet (du bébé à la personne âgée)

### Conditions techniques :

- ✓ En général, à livre ouvert s'installe partout sans technique particulière.
- ✓ Une idée des coûts : de 400 à 600 euros la journée plus les frais de déplacement.

Site internet : Pas encore

### Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :

- ✓ Un week-end famille organisée par un centre social avec 10 familles au bord de mer avec moments spécifiques autour des livres.
- ✓ Création avec des jeunes d'un CAJ de jeux avec les livres à destination des maternels et primaires. Jeux animés ensuite par les jeunes pendant les vacances d'été.
- ✓ Formation d'animateurs et de parents à Condé sur Escaut et création d'une malle ludique pour que la structure puisse mener des actions régulières dans tous les lieux d'accueil enfants durant les vacances d'été.

**Nom de l'Association : ATOUT'VENT**

**Nom de la personne référente :** LE GUERN Loïc  
**Adresse :** Salle des sports des Tertiales  
 Rue des Archers  
 59300 VALENCIENNES  
**Tel :** 03.27.46.41.54  
**Email :** atoutvent59@orange.fr

**Objectifs et missions de votre association :**

- ✓ De rendre accessible à tous les publics la pratique de la Voile.
- ✓ De transmettre le goût de la navigation à Voile et de toutes activités qui s'y rattache.
- ✓ De développer des partenariats et des échanges interculturels sur le thème de la navigation.

**Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :**

Le lien, c'est la pratique pour tous et la volonté de travaillé avec les quartiers. Ayant depuis 5 ans une petite base de voile au sein du quartier des Bois Blancs, nous sommes très impliqués dans la démarche.

**Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?**

Nous pouvons accompagner en préparant le projet avec la structure d'accueil. Aide sur la mise en place de l'événementiel.

Un travail préparatoire sur notre discipline peut être prévu.

**Public ciblé :**

- ✓ 5 – 12 ans concernant le bassin animé
- ✓ 8 – 13 ans concernant la navigation sur petit voilier
- ✓ 13 – 20 ans sur les séjours en mer

**Conditions techniques :**

Avoir un terrain plat qui permet l'installation du bassin animé (environ 10 x 10 m) ou avoir un plan d'eau d'accueil (canal, étang..).

**Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :**

A Denain, au sein de la maison de quartier, installation d'un bassin, accueil des jeunes pour initiation à la fabrication, navigation avec des voiliers de bassins, atelier de météorologie, atelier de matelotage, de fabrication de bateaux à base de matériaux de récupération.

**Site internet :**  
**atoutvent.com**

**Nom de l'Association : WELLOUËJ**

**Nom de la personne référente :** GINIS Pierre & CARRENCOTTE Marie  
**Adresse :** 51, rue Colbert  
 59000 LILLE  
**Tel :** 03.28.36.88.13  
**Email :** wellouej@free.fr

**Objectifs et missions de votre association :**

L'association a pour but de promouvoir et sauvegarder un patrimoine ludique tant régional que mondial. Pour ce faire, Wellouëj bat la campagne avec ces jeux avec pour philosophie l'accès libre et gratuit aux jeux pour tous.

**Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?**

Nous pouvons être partenaire dans le montage de projet, participer à la préparation du projet et être source d'idées quant à l'organisation d'évènement impliquant le public cible en amont de la journée festive Nos Quartiers d'été.

**Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :**

Militant pour l'éducation populaire depuis sa création, l'association souhaite poursuivre ses implications dans le domaine de l'accès à la culture pour tous sans restriction et a toujours su faire preuve d'adaptation au lieu, public et besoins.

**Public ciblé :**

Nos projets et actions sont destinés à tout public dès 5 ans

**Conditions techniques :**

- ✓ Tables
- ✓ Dépend du projet

**Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :**

- ✓ Jeux traditionnels du Nord : découverte des jeux traditionnels du Nord ; rencontre intergénérationnelle.
- ✓ Jeux à la carte : construire une animation qui s'insère avec les objectifs globaux.
- ✓ Voyage autour du monde à travers les jeux : découverte des jeux du monde ; découverte des jeux de stratégie, adresse et hasard ; lutter contre toute forme d'exclusion par des notions de tolérance ; rencontre intergénérationnelle.
- ✓ Jeux à thème football : découverte des jeux à thème football : participation active du public grâce à la fabrication ; partage et convivialité ; rencontre intergénérationnelle.

**Site internet :**

<http://wellouej.free.fr>

## Nom de l'Association : PLANETE SCIENCES NORD PAS-DE-CALAIS

Nom de la personne référente :

VIGOUROUX Mahtieu

Adresse : 118 bis, rue de Villars  
59220 DENAIN

Tel/Fax : 03.27.35.07.23

Email : mathieu.vigouroux@planete-sciences.org

### Objectifs et missions de votre association :

S'inscrivant dans les champs de l'éducation populaire, Planète Sciences a pour objet de favoriser auprès des jeunes l'intérêt, la pratique et la connaissance des sciences et des techniques.

Cet objectif se décline sur les axes suivants:

- les sciences à l'école,
- les sciences en temps de loisirs,
- soutien aux projets de jeunes,
- organiser des événements autour des sciences et techniques,
- transmettre nos savoir-faire à d'autres territoires, d'autres publics, d'autres types de projets,
- mise en place de projets thématiques innovants.

### Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :

Les sciences et techniques peuvent être un moyen innovant d'aborder « Nos quartiers d'Été » car:

- elles sont vecteur de lien social en amenant le public à travailler en équipe à un objectif commun,
- elles permettent à chacun de mieux comprendre l'environnement technologique qui les entoure.
- elles sont un moyen d'élargir la démocratie en amenant chacun à se questionner.

### Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?

- ✓ **Animations d'ateliers scientifiques thématiques.** Stage de 3 à 5 demi-journées animé par des animateurs scientifiques sur un thème à définir au préalable (Robotique, Espace, Aéronautique, Optique, Énergie, Géodésie,...)
- ✓ **Organisation d'une manifestation inter-quartier** (fête de l'espace et de l'astronomie, défi robotique, rallye GPS...). Se déroulant sur une journée, ces manifestations rassemblent 70 à 100 participants autour d'un challenge ludique et convivial.
- ✓ **Formation à l'animation scientifique.** Planète Sciences propose aux associations porteuses une **formation gratuite d'une demi-journée, le mercredi 18 avril** de 9h30 à 12h30 dans ses locaux (inscription au préalable).
- ✓ **Prêt de matériel.** Mise à disposition **gratuitement** du matériel permettant l'animation de stands sur les fêtes de quartier (rampe de lancement fusée à eau, construction de planeurs, de véhicules à air). Ce matériel est à réserver et à retirer à l'association.

### Public ciblé :

Les jeunes de 6 à 18 ans, leur famille et tous ceux qui travaillent avec ce public

### Conditions techniques :

- ✓ Le matériel, en prêt gratuit, est à venir chercher à l'association. Réservation obligatoire. Caution de 50 € demandée.
- ✓ La formation nécessite de s'inscrire avant le vendredi 13 avril 2011.
- ✓ La mise en place d'ateliers scientifiques ou d'une manifestation inter-quartier nécessite d'avoir une infrastructure permettant l'accueil des groupes (salles ou tonnelle, tables, chaises,...).

### Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :

- ✓ **Animation d'un stage microfusée** avec 12 jeunes sur cinq demi-journées.
- ✓ **Organisation d'un challenge robotique « Bowling party »** ou 80 jeunes de 9 à 15 ans réalisaient en binôme un petit véhicule motorisé capable de faire tomber le plus de quilles. Quarante robots construits le matin même se sont ainsi affrontés sur une piste de bowling réalisée pour l'occasion.
- ✓ **-Formation des usagers d'un centre social** à animer un stand fusée à eau lors de leur fête de quartier

### Site internet :

[www.planete-sciences.org/npdc](http://www.planete-sciences.org/npdc)

## Nom de l'Association : POUR LA VIE

Nom de la personne référente : LEMETTRE Bernard (Président)  
 Adresse : 24, avenue Aristide Briand  
 B.P. 90026  
 59392 WATTRELOS CEDEX  
 Tel : 03.20.66.07.29  
 Fax : 03.20.75.48.66  
 Email : pour-la-vie@wanadoo.fr

### Objectifs et missions de votre association :

Prévention de la violence et des difficultés des jeunes dans la vie scolaire, sociale et familiale, effectuée autour d'outils, principalement l'exposition « Quitte ta violence pour te battre », dans les Lycées, Collèges, Institutions, Maisons de Quartiers, Centres Sociaux, Réparations pénale, Milieu carcéral, etc... .

### Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :

- ✓ Présence assidue dans tous les endroits où elle est demandée.
- ✓ Souhait d'apporter un temps de réflexion, une pause, au milieu de la fête afin de permettre aux plus jeunes comme aux adultes de se poser les questions sur la violence vécue plus ou moins souvent dans le quotidien.
- ✓ Réflexion autour de la citoyenneté. Avec « Quitte ta violence pour te battre », on choisit de se battre contre soi-même pour se construire un avenir meilleur dans le respect de soi et des autres.

### Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?

- ✓ L'approche proposée par l'association « Pour la Vie » est sans nul doute originale. Elle propose aux opérateurs de quartiers de compléter le panel des animations festives par un outil de réflexion ludique s'adressant à tout public.
- ✓ Son approche particulière grâce à la bande dessinée donne un intérêt certain au sujet qu'elle souhaite pouvoir aborder avec les habitants des quartiers.
- ✓ Avec « Yakari » et les « Ahlalaala ! » les jeunes sont plongés dans des univers rassurants et propices à l'échange avec les animateurs.
- ✓ Pour les adultes, le travail autour du jeu de l'oie apporte le côté ludique nécessaire pour ne pas sortir du cadre festif voulu par « Nos quartiers d'été ».

### Public ciblé :

3 publics visés : les 7-10 ans / les ados et les adultes / personnes incarcérées

### Conditions techniques :

- ✓ 2 tables
- ✓ 8 chaises

### Site internet :

[www.associationpouurlavie.org](http://www.associationpouurlavie.org)

### Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :

Avec les 7-10 ans : Travail autour des Bandes dessinées « Yakari » et « Ahlalaalà » qui abordent les questions du respect de soi, des autres, de la nature, la force de la vie, le courage, être volontaire, la paix et beaucoup d'humour. Une BD « Yakari » ou « Ahlalaalà » offerte après un travail sur questionnaire et sur un certain sérieux dans les réponses. Il est prévu une quinzaine de BD par site visité.

Les ados et les adultes : A partir d'un jeu de l'oie, débattre sur les questions de violences, de respect de soi, de l'autre, de solidarité... Des documents (BD, livres, brochures) sont remis après un travail de réflexion. L'accueil au stand et l'animation sont réalisés par trois animateurs.

## Nom de l'Association : Si T Vidéo

**Nom de la personne référente :** Eric NOËL  
**Adresse :** Maison du grand cerf  
 5, rue Vincent Auriol  
 59790 RONCHIN  
**Tel :** 06.81.58.24.61 OU 06.51.45.94.10  
**Email :** sitvideo.asso@free.fr

### Objectifs et missions de votre association :

L'action de Si T Vidéo est de favoriser les rencontres via des outils de communication tels que la vidéo, le journalisme, la photo, le multimédia (création de sites, de blogs, ...) en valorisant l'expression verbale, artistique et culturelle des publics. Les ateliers se veulent interculturels, intergénérationnels, et avec une mixité.  
 L'objectif est ensuite de restituer avec l'ensemble des participants la ou les productions par des diffusions (Site internet, diffusions en public, ...).

### Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :

Opérateur avec l'association Montévidéo depuis 15 ans aux travers d'ateliers de sensibilisation aux outils de communication

### Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?

Accompagnement technique (formation aux différents outils utilisés lors des ateliers)  
 Formation à la prise de parole et aux interviews  
 Formation au montage vidéo  
 Accompagnement organisationnel sur la mise en place des tournages et sujets à aborder.

### Public ciblé :

Jeunes (à partir de 13 ans) et adultes.

### Conditions techniques :

Le matériel vidéo ou/et informatique est fourni par « Si T Vidéo ». Toutefois l'utilisation de votre propre matériel est possible pour familiariser vos publics à vos outils.

### Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :

- ✓ La folie des fêtes
- ✓ Nqevupar
- ✓ Film régional Nos quartiers d'été
- ✓ Actions menées avec l'association MONTEVIDEO

Site internet : en cours

**Nom de l'Association : SCENES DU NORD**

**Nom de la personne référente :** NORMAND Guillaume  
**Adresse :** 51, rue Aristote  
 59000 LILLE  
**Tel :** 03.20.04.27.05  
**Email :** contact@scenesdunord.fr

**Objectifs et missions de votre association :**

Reportages évènementiels, interviews, formation et réalisation de documents de communication (flyers, affiches, site internet, ...)

**Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?**

- ✓ Aide pour réaliser la communication à priori de l'évènement (affiches, plaquettes, mailing, site internet,...) et à valoriser l'évènement à posteriori (reportages, interviews, mise en ligne, plaquettes récapitulative, exposition, ...).
- ✓ Toutes nos interventions peuvent être couplées à des formations dans les mêmes domaines.

**Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :**

- ✓ Aider à la communication pour accroître la portée des événements proposés.
- ✓ Valoriser l'évènement en lui donnant une valeur patrimoniale grâce aux reportages et interviews réalisés et à la visibilité de ces derniers sur internet.

**Public ciblé :**

Organisateurs d'événements, associations organisatrices, collectivités locales

**Conditions techniques :**

Variable en fonction des modules choisis. (Nous contacter)

**Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :**

- ✓ Chti Rock'n'Loos 2010 : reportages photos, interviews et réalisation d'un livret imprimé
- ✓ Hors Cadre 2010 : réalisation d'un livret imprimé
- ✓ Exposition Les acteurs NQE 2011 : Reportages, interviews et réalisation d'une exposition

**Site internet :**

<http://scenesdunord.fr>

## Nom de l'Association : LE PAS DE COTE

Nom de la personne référente : **LEBRUN Joackim (Président)**  
 Adresse : 23, rue Gosselet  
 59000 LILLE  
 Tel : 03.20.52.18.48  
 Fax : 03.20.86.15.56  
 Email : [contact@lepasdecote.org](mailto:contact@lepasdecote.org)

### Objectifs et missions de votre association :

- ✓ Développer la pratique de la coopération entre les individus, les générations et les différentes composantes de la société.
- ✓ Qualifier et enrichir les démarches coopératives, professionnelles et citoyennes, dans les domaines de l'économie sociale et solidaire, de l'animation socioculturelle et de l'éducation.

### Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :

Notre association s'attache à :

- ✓ Tisser ou retisser les liens sociaux entre des habitants, en favorisant la participation de tous.
- ✓ Développer de façon ludique des liens entre parents et enfants.
- ✓ Proposer des temps d'échanges ludiques, conviviaux et intergénérationnels.

### Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?

- ✓ Animations à partir de jeux coopératifs : jeux de plateaux, jeux dans l'espace, rallyes coopératifs,... avec des enfants, des jeunes ou des adultes.
- ✓ Formations à l'utilisation et à la création de jeux coopératifs ; pour des pratiques axées sur le faire ensemble.
- ✓ Activités d'accompagnement et de conseil, pour la création de jeux coopératifs ou par des interventions en dynamique de coopération.
- ✓ Grands jeux type rallye coopératifs.
- ✓ Accompagnement des opérateurs de quartier dans le montage coopératif de leur action NQE.

### Public ciblé :

Enfants, jeunes, adultes

### Conditions techniques :

Des tables et des chaises.

### Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :

- ✓ Animation de jeux de coopération.
- ✓ Création de jeux coopératifs sur des thématiques spécifiques.

### Site internet :

<http://www.lepasdecote.org>

**Nom de l'Association : COMITE REGIONAL D'EQUITATION du NORD/PAS-DE-CALAIS**

**Nom de la personne référente :** CUVELIER Edith (Présidente)  
**Adresse :** Maison des Sports  
 367, rue Jules Guesde  
 59650 VILLENEUVE D'ASCQ  
**Tel :** 09.52.88.59.62 (ou 06.08.54.67.60)  
**Fax :** 03.20.56.41.68  
**Email :** crenpdc@hotmail.fr

**Objectifs et missions de votre association :**

- ✓ Organe déconcentré de la Fédération Française d'Équitation (FFE) pour la région Nord/Pas-de-Calais.
- ✓ En particulier, dans le cadre de l'opération « Nos Quartiers d'Été », faire découvrir l'équitation sous toutes ses formes à un public dit « défavorisé ».
- ✓ Initiation à l'équitation ; découverte de la vie de l'équidé avec l'animal ; favoriser l'intégration dans les diverses activités d'un centre équestre.
- ✓ Proposer des activités ludiques autour de l'équidé.

**Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?**

- ✓ Le CRE est « l'association ressource » pour les centres équestres de la région qui souhaitent participer à cette opération.
- ✓ Le CRE centralise les démarches administratives.
- ✓ Il est le lien privilégié entre le Conseil Régional, les associations de quartiers et les centres équestres.

**Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :**

Le CRE traite directement avec les centres équestres de la région. Ceux-ci se rapprochent des associations partenaires de leur quartier. Puis le CRE émet le bilan prévisionnel puis final auprès du Conseil Régional.

**Public ciblé :**

Publics n'ayant pas accès au monde du cheval à d'autres moments

**Conditions techniques :**

Fixées directement par le centre équestre partenaire avec son association de quartier selon un planning détaillé établi.

**Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :**

- ✓ Dispositif d'un horaire et d'un contenu adapté au public visé (âge ; demande de l'association de quartier ; handicaps...).
- ✓ Les jeunes sont reçus dans les divers centres équestres (nommés comme « partenaire ») de cette opération.

**Site internet :**

<http://www.cre59-62.com>

**Nom de l'Association : LIGUE DE HOCKEY NORD-PAS DE CALAIS**

**Nom de la personne référente :** DELEMARLE Rémi  
**Adresse :** Maison des Sports  
 Rue Fernand Bar  
 62400 BETHUNE  
**Tel :** 03.21.68.34.15  
**Fax :** 03.21.68.34.17  
**Email :** remi.delemarle@hockey-lhnpc.org

**Objectifs et missions de votre association :**

- ✓ Faire connaître le hockey sur le territoire régional et sous toutes ses formes de pratiques (gazon, salle, sable, ...).
- ✓ Favoriser la mixité grâce à un sport qui le tolère et le permet.

**Quel type d'accompagnement pouvez-vous apporter aux opérateurs de quartier ?**

- ✓ Initiation et découverte du hockey (stage découverte, semaine d'initiation).
- ✓ Opération Beach Hockey avec structures gonflables.
- ✓ Mini tournoi de hockey.

**Quel lien avec « Nos Quartiers d'Été » :**

Présent dans le dispositif depuis 2007

**Public ciblé :**

Jeunes de 6 à 12ans, jeunes issus des quartiers des municipalités inscrites, CAJ, CLSH, ...

**Conditions techniques :**

- ✓ Prise de contact directe avec la Ligue.
- ✓ Tous types de surfaces utilisables (synthétique, salle, sable, macadam, ...).
- ✓ Besoin matériel mis à disposition par la LHNPC (crosses, balles, structures, ...).

**Exemple d'action « Nos Quartiers d'Été » :**

- ✓ Loison Plage en 2011 avec mise en place du Beach Hockey.
- ✓ Semaine découverte du Hockey avec la ville d'Achicourt en 2011.

**Site internet :**

[www.hockey-lhnpc.org](http://www.hockey-lhnpc.org)

